

Nombre del Programa/Proyecto:	Proyecto BioInvest - Inversiones de impacto para el uso sostenible de la biodiversidad en Perú
País:	Perú
Tema/ sector/ workstream:	Biodiversidad

Recuperación Verde: Inicio del Dialogo Público-Privado por la Biodiversidad

Los actores

Conducción político-estratégica

Ejecutor y contraparte técnica principal del proyecto: PERÚ Ministerio del Ambiente

Ejecutores técnicos: PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, PERÚ Ministerio de la Producción, PERÚ Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.

Legend:

- Responsabilidad por los objetivos del proyecto
- Responsabilidad por los objetivos parciales
- Contribución importante a los objetivos parciales

Foto: El biocomercio es considerado como modelo de negocio con potencial y viabilidad, y es una oportunidad para el desarrollo económico sostenible. Archivo: MINAM.

En el 2010 se creó la Comisión Nacional de Promoción de Biocomercio, con el objetivo de lograr la consolidación institucional e implementación del Programa Nacional Biocomercio en el Perú. Esta comisión promueve el desarrollo y promoción de los bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa, desarrollados bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica.

En el mes de marzo se llevó a cabo la primera reunión ordinaria de la Comisión Nacional de Promoción de Biocomercio en el 2021. En esta ocasión, Luis Marino, Director General de Economía y Financiamiento Ambiental del Ministerio de Ambiente (MINAM) presentó el proyecto “Inversiones de impacto para el uso sostenible de la biodiversidad en Perú – BioInvest”. En su presentación resaltó el alineamiento del proyecto con los objetivos del Biocomercio al 2025, entre ellos, mejorar las condiciones marco para inversiones en modelos de negocios que contribuyen a la preservación y uso sostenible de la biodiversidad. Además, la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ) presentó el Impacto del COVID – 19 en las exportaciones de los productos de la biodiversidad nativa.

Mariella Kazuko Amemiva Siu, Directora General de la Dirección General de Políticas de Desarrollo de Comercio Exterior del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), destacó la relevancia del proyecto BioInvest en el marco de la recuperación verde. Luis Marino culminó la presentación resaltando la oportunidad de vincular a otros actores mediante el espacio

de dialogo público-privado de la comisión y su incorporación en las mesas de trabajo del proyecto.

El espacio de diálogo público-privado consolida la participación activa de representantes de MINCETUR, el Ministerio del Ambiente (MINAM), Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI). También, del Ministerio de Relaciones Exteriores (RREE), Ministerio de la Producción (PRODUCE), PROMPERÚ, Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (CONCYTEC), Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana (IIAP), Asociación de Exportadores (ADEX), Instituto Peruano de Productos Naturales (IPPN) y Asociación Peruana de Turismo de Aventura y Ecoturismo (APTAE).

Resumen de la noticia

En el mes de marzo se llevó a cabo la primera reunión ordinaria de la Comisión Nacional de Promoción de Biocomercio. En esta ocasión, Luis Marino, Director General de Economía y Financiamiento Ambiental del Ministerio del Ambiente (MINAM) presentó el proyecto “Inversiones de impacto para el uso sostenible de la biodiversidad en Perú – BioInvest”, resaltando el alineamiento del proyecto con los objetivos del Biocomercio al 2025. Además, se destacó la importancia del proyecto en el marco de la recuperación verde. De esta manera, se espera la participación del proyecto BioInvest con el espacio de diálogo público y privado de la Comisión.

Para obtener más información, póngase en contacto con Rosa.gamerobutorac@giz.de