

Datos

Nombre del Programa/Proyecto:	EUROCLIMA+
País:	Latinoamérica
Tema/ sector/ workstream:	Energía y transporte

Aumentando la ambición del transporte en las NDC



Foto: Campaña de transporte – Contribuciones Nacionalmente Determinadas (NDC) #NDCTransporte en Costa Rica. Archivo GIZ.

El programa EUROCLIMA+ invita a crear sinergias para fomentar acciones climáticas dentro del marco de las Contribuciones Nacionalmente Determinadas (NDC) a través de la campaña #NDCTransporte. Esta iniciativa tiene como objetivo difundir recomendaciones para que los países de Latinoamérica aumenten su ambición en el sector transporte en la próxima generación de las NDC.

La campaña se integra por seis acciones desarrolladas por GIZ para alinear las actividades de transporte con los objetivos del Acuerdo París y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Con base en estas recomendaciones y en un esfuerzo por apoyar la inclusión de objetivos y planes específicos de mitigación y adaptación del transporte, se incluyeron 10 recomendaciones clave desarrolladas por la Alianza por el Transporte

Sostenible (SLOCAT), con apoyo de EUROCLIMA+ en coordinación con GIZ, *World Resources Institute* (WRI) y el Instituto de Políticas para el Transporte y el Desarrollo (ITDP). Estas fueron sustentadas con base en diversos estudios y se busca que lleguen a tomadores de decisiones en cambio climático en Latinoamérica.

Transporte y cambio climático

EUROCLIMA+ trabaja estrechamente con los países latinoamericanos para cumplir con las Contribuciones Nacionalmente Determinadas (NDC) en la región. Desde el sector de Movilidad Urbana se busca desarrollar, a través de sus 19 proyectos y su Comunidad de Práctica, metas más ambiciosas en el sector transporte.

El transporte se ha convertido en el sector con mayor crecimiento en términos de emisiones mundiales, aportando aproximadamente la cuarta parte de los Gases de Efecto Invernadero (GEI) relacionados con la energía. En el caso de Latinoamérica, las emisiones de este sector crecieron en 46% del año 2000 al 2017, llegando a un total de 578 millones de toneladas de CO₂.

La emergencia global por el COVID-19 se ha vuelto un punto de no retorno que resalta aún más la importancia de generar iniciativas a favor de un desarrollo sostenible. Ahora más que nunca es importante invitar a que los países generen acciones hacia otra crisis que requiere seguir siendo atendida y que no es ajena a la pandemia que se vive actualmente: el cambio climático.

Por esta razón, el programa EUROCLIMA+, a través del sector de Movilidad Urbana y en alianza con otras organizaciones, generó la campaña para aumentar la ambición del transporte en las NDC.

En 2015, los países presentaron ante la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, la primera generación de NDC, integrada por 166 acciones. Estas contribuciones se basan en acciones que reducen emisiones de GEI y la adaptación a los efectos del cambio climático; con el objetivo de limitar el calentamiento de 1.5 a 2 grados centígrados por encima de los niveles preindustriales.

El 76% de la primera generación de NDC mencionó al sector transporte como una fuente de mitigación. Sin embargo, sólo el 8% incluyó objetivos de mitigación de GEI específicos para el transporte. Más de 100 países tienen la intención de actualizar sus NDC este 2020, lo cual es una oportunidad para aumentar drásticamente la ambición por el transporte.

Recomendaciones clave del transporte en las NDC

Junto con Alianza por el Transporte Sostenible (SLOCAT) se desarrolló la versión en español de una serie de 10 recomendaciones clave para conectar con tomadores de decisiones en la región. Estos materiales fueron desarrollados con estudios de empresas y organizaciones como Alstom, el Grupo Climático, el Instituto de Desarrollo Sostenible y Relaciones Internacionales (IDDRI), la Asociación Internacional de Transporte Público (UITP), la Unión Internacional de Ferrocarriles (UIC) y Walk21.

Esta suma de esfuerzos internacionales busca apoyar la inclusión de objetivos y planes específicos de mitigación y adaptación del transporte en la actualización de las NDC. A su vez, la información de la campaña pretende preparar las reflexiones sobre el rol del transporte rumbo a la COP26.

Las recomendaciones contemplan enfoques en estrategias “Evitar, Cambiar y Mejorar”, modos de financiamiento, involucramiento de distintos actores, integración a la planeación urbana, así como un enfoque en electromovilidad, transporte de carga, marítimo y de aviación, entre otros.

Acciones esenciales para el Acuerdo París y la Agenda 2030

Más que solamente reducir emisiones, las acciones en el transporte deben orientarse también a mejorar la calidad de vida de la ciudadanía: proveer un aire más limpio, menos congestión. Como parte de la campaña, EUROCLIMA+ comparte seis recomendaciones de acciones para los responsables políticos que trabajan con el cambio climático para aumentar la ambición en el sector transporte. Estas acciones generales fueron ideadas por GIZ, una de las siete agencias implementadoras del programa EUROCLIMA+, la cual a su vez está a cargo del sector de Movilidad Urbana en conjunto con la Agencia Francesa al Desarrollo (AFD).

El material fue desarrollado con base en hojas de ruta relacionados con el transporte, documentos de debate y hallazgos de investigaciones recientes. Las acciones se han formulado para permitir la adaptación a contextos nacionales divergentes, están alineadas con los objetivos del Acuerdo París y contribuyen a su vez a los Objetivos del Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la Organización de Naciones Unidas (ONU).

Las recomendaciones fueron recopiladas y ampliadas en una publicación de *Changing Transport*. Este documento contiene objetivos, las políticas recomendadas para cumplirlos, los actores involucrados, y la tecnología necesaria para cada una de las seis acciones.

Próximos pasos

A través de la Comunidad de Práctica de EUROCLIMA+/MobiliseYourCity, se extiende la invitación a los ministerios responsables de transporte y el desarrollo de NDC a unirse e intercambiar experiencias en la Plataforma de Movilidad Urbana Sostenible en Latinoamérica, y así seguir abonando a la suma de sinergias. Aunado a estos esfuerzos, se prevé que en los próximos meses se realice un taller virtual sobre Estrategias a Largo Plazo del Acuerdo de París enfocado en estrategias de transporte, organizado por EUROCLIMA+ y SLOCAT.

Mediante la difusión de herramientas y conocimiento y con la creación de alianzas y colaboraciones, el programa EUROCLIMA+ invita a los países de Latinoamérica en desarrollar propuestas de acciones climáticas que involucren de manera integral al transporte. Con iniciativas en favor del transporte sostenible como vector del desarrollo humano se podrá cumplir con los objetivos sostenibilidad en la región.

Resumen de la noticia

El transporte se ha convertido en el sector de mayor crecimiento en términos de emisiones mundiales. Es por ello que, a través del programa EUROCLIMA+, la GIZ invita a fomentar acciones climáticas en el transporte en América Latina a través de la campaña #NDCTransporte; “Aumentando la ambición del transporte en las Contribuciones Nacionalmente Determinadas (NDC)”. En alianza con otras organizaciones, se lanzó una serie de recomendaciones dirigidas a tomadores de decisiones en Latinoamérica. En los próximos meses se realizará un taller sobre Estrategias de Largo Plazo del Acuerdo de París enfocado en estrategias de transporte.

Links de referencia: [Inglés](#), [español](#)

Para obtener más información, póngase en contacto con ana.alcantara@giz.de