

# Plan de communication

Pour assurer le succès de la mise en place d'un système de gestion de l'énergie, il est très important de communiquer correctement sur le projet en interne comme en externe.

Ce manuel est un outil qui vous permettra d'identifier les principaux éléments que doit comporter votre plan de communication.

## Eléments du plan de communication



### Cibles

- Internes : collaborateurs, collaboratrices, gestionnaires, administrateurs, superviseurs.
- Externes : clients, fournisseurs, partenaires, bailleurs, médias, visiteurs, citoyens.



### Objectifs

- Sensibiliser les employés aux questions relatives à la consommation énergétique et les motiver à prendre des mesures efficaces pour réduire les pertes d'énergie qu'ils engendrent dans le cadre de leurs activités.
- Démontrer votre engagement pour la responsabilité environnementale et vos efforts pour réduire votre consommation énergétique



### Médias et supports

- Plateformes web et réseaux sociaux
- Supports de communication publique
- Supports d'affichage



### Messages

- La réduction des factures énergétiques est avantageuse pour l'entreprise, le personnel et l'environnement ;
- Apprécier l'ampleur des enjeux énergétiques et partager nos performances nous permet un positionnement distingué dans notre domaine d'activités.

Dans les pages suivantes, vous trouverez quelques suggestions d'activités généralement valables pour la communication sur l'efficacité énergétique. Cette liste peut être étendue et personnalisée à volonté. D'autres mesures peuvent être élaborées en tenant compte des étapes suivantes : Analyse de la situation, orientation stratégique, choix des moyens, orientations créatives, réalisation technique et production, difficultés éventuelles, budget et échéancier et évaluation des résultats.

## Objectifs spécifiques du plan de communication 1/2

**Objectif 1 : Les collaborateurs et collaboratrices de l'organisme utilisent les équipements de manière respectueuse et économe en énergie. Les collaboratrices et collaborateurs sont incités à adopter et à maintenir un comportement favorisant l'efficacité énergétique**

Activités	Groupe-cible	Indicateurs	Resp.	Date
Établir un niveau de référence en matière de sensibilisation à l'efficacité énergétique	Tous les collaborateurs et collaboratrices	Un court questionnaire permettant de saisir le niveau de connaissances des questions d'énergie et des mesures d'efficacité énergétique au sein de votre organisation est distribué	Équipe énergie	
Organiser un atelier de travail ouvert avec tous les collaborateurs et collaboratrices pour fixer un objectif chiffré pour baisser la consommation à travers le changement de comportement (par ex. d'économiser à une date donnée, une quantité d'énergie déterminée ou une somme d'argent)	Tous les collaborateurs et collaboratrices	1 atelier est tenu	Équipe énergie	
Afficher des règles de gestion de l'énergie dans l'organisme au niveau du site web ( <a href="#">écogestes</a> )	Tous les collaborateurs et collaboratrices	1 page reprend les règles de gestion sur le site web	Équipe énergie	
Organiser des journées de sensibilisation sur l'EE pour le personnel de l'organisme	Tous les collaborateurs et collaboratrices	1 journée de sensibilisation par an est menée	Équipe énergie	
Élaborer un document imprimé (petit guide) sur la gestion respectueuse et économe en énergie des équipements à distribuer lors des journées de sensibilisation	Tous les collaborateurs et collaboratrices	Un guide est élaboré	Équipe énergie	
Élaborer un affichage sur les écogestes à appliquer à l'intérieur de l'organisme	Tous les collaborateurs et collaboratrices	Des affichages sont installés dans des endroits visibles dans tout l'organisme	Équipe énergie	
Afficher des infos régulières sur l'évolution de la consommation d'énergie dans chaque bâtiment (chiffres) sur la base du SGE	Tous les collaborateurs et collaboratrices	1 système d'affichage est mis en place	Équipe énergie	
Organiser des compétitions amicales entre services	Tous les collaborateurs et collaboratrices	1 compétition est menée	Équipe énergie	

## Suite du plan de communication 2/2

Greffer des activités culturelles lors des journées internationales de l'EE, de la Terre, et de l'Environnement	Tous les collaborateurs et collaboratrices	2 événements / an	Équipe énergie	
Introduire une dimension de développement durable (formation EE) dans les programmes de formation de leadership - RH.	Les gestionnaires de RH	1 dispositif e-learning est développé en faveur des nouvelles recrues 1 formation EE est intégrée dans les formations de gestion de carrières	Équipe énergie	
Durant la journée mondiale de l'environnement, faire un menu « Bon pour le climat » au sein du restaurant de l'organisme	Tous les collaborateurs et collaboratrices	1 menu est mis en œuvre	Équipe énergie	
<b>Objectif 2 : L'institution ou entreprise développe son leadership dans la participation du Maroc à la mise en œuvre de sa stratégie énergétique</b>				
Activités	Groupe-cible	Indicateurs	Resp.	Date
Rédiger des communiqués de presse à l'adresse des médias locaux pour informer sur le progrès réalisé	Administration Centrale	1 communiqué de presse est envoyé aux médias	Équipe énergie (responsables de communication)	
S'associer aux organisateurs du EARTH HOUR pour observer une heure sans électricité	Tous les collaborateurs et collaboratrices	1 communication est organisée autour d'1H	Équipe énergie	
Organiser une visite terrain pour informer le public des mesures prises et des résultats atteints	Administration/Manager	XX nombre de journalistes ou XX nombre de clients ou XX nombre de partenaires ... font une visite des lieux	Équipe énergie (événementiel)	
Concevoir un plan de communication et de dissémination au profit de filiales (si grandes entreprises) ou d'institutions décentralisées (si administration publique)	Administration Centrale	1 plan de communication est élaboré 2 bonnes pratiques sont partagées	Équipe énergie	