



giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



GIZ – Tunisie
PROJET «RENFORCEMENT DU MARCHÉ SOLAIRE - RMS»



Compte rendu du séminaire

Tunis, 21 novembre 2017

Modérateur : Mounir Majdoub



Projet : Renforcement du marché solaire en Tunisie – RMS.

Partenaire : Agence Nationale pour la Maîtrise de l'Energie.

Responsable : Amine Chtioui : amin.chtioui@giz.de

Objectif du projet : Le renforcement du marché national des installations photovoltaïques de petite et moyenne taille dans le respect de critères de durabilité.

Coorganisateurs de l'atelier : Agence Nationale pour la Maîtrise de l'Energie, Chambre de Commerce et de l'Industrie du Sud-Est, Pôle technologique de Gabès et GIZ.

Modérateur : Mounir Majdoub. ACES Suarl.

Adresse postale : 42, Rue Arij - Cité Bel Air - Boumhel - 2097 Ben Arous

Tél : +216 98 207 862 / +216 71 292 115

e-mail : mounir.majdoub@gmail.com



Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

P.O.Box 753 – 1080 Tunis CEDEX – Tunisie

Internet : <https://www.giz.de/en/worldwide/27358.html>

Les idées et les points de vue exprimés dans ce rapport n'engagent que la responsabilité de l'auteur.

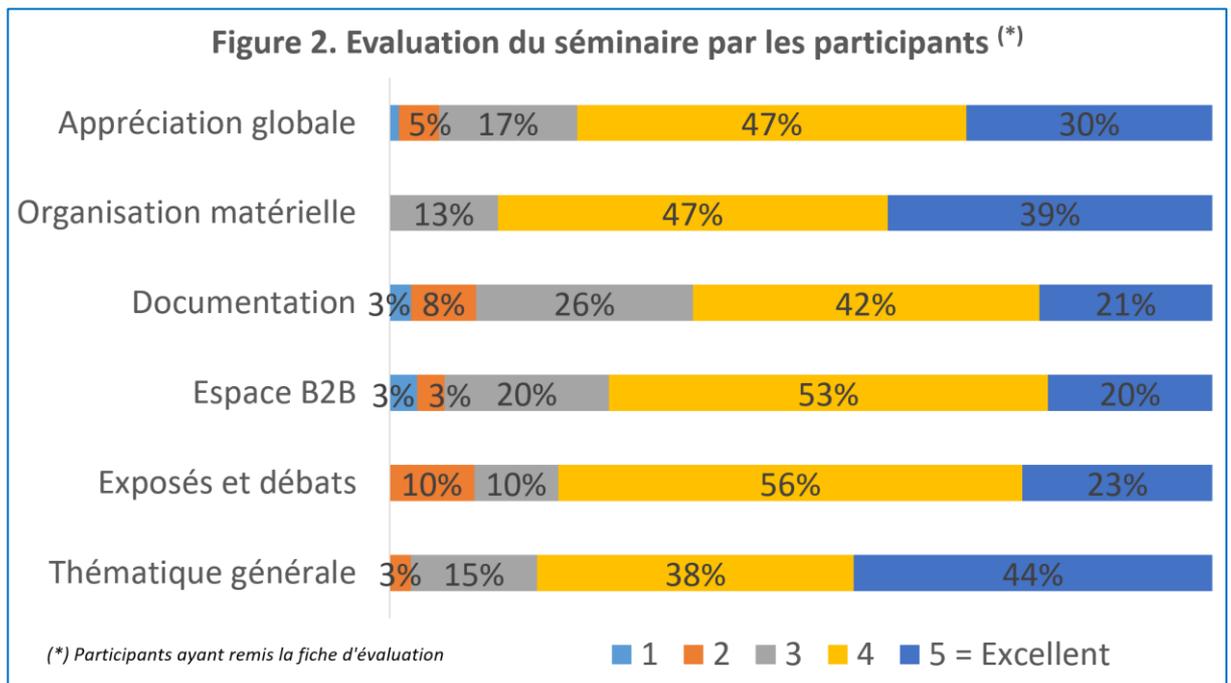
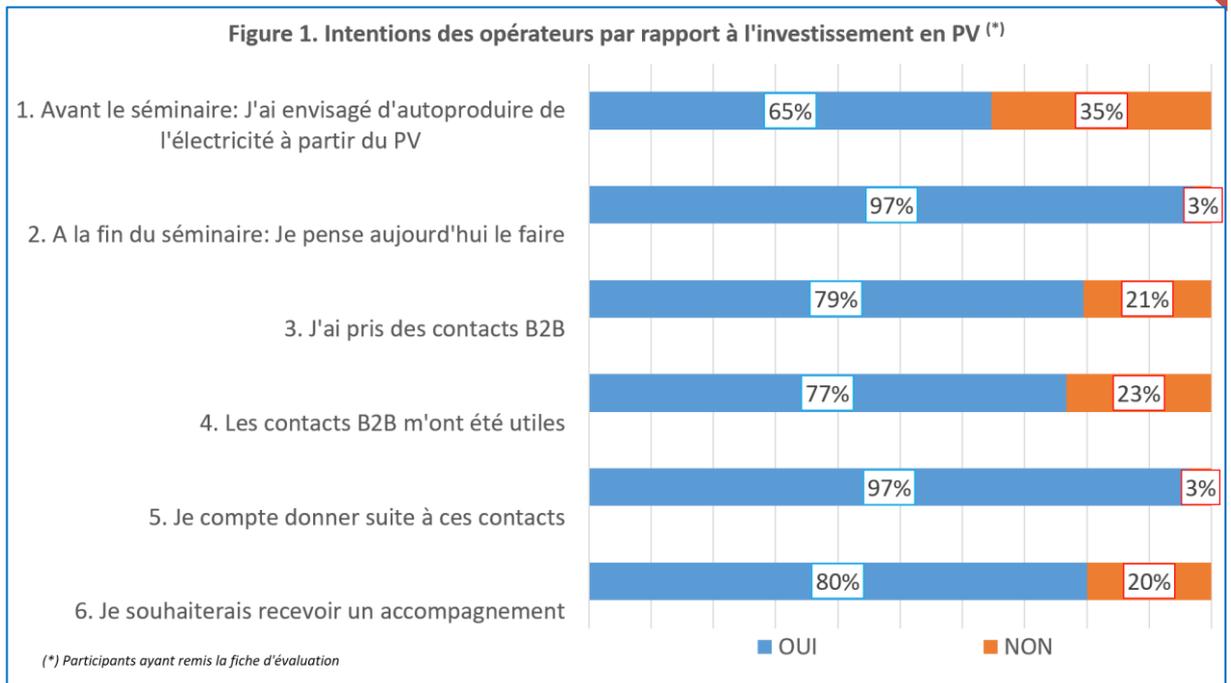


Table des matières

Avertissement	5
Acronymes	6
Préambule	7
L'Atelier : Cadre, objectifs et participants	8
Déroulement	10
Evaluation de l'atelier par les participants	14
Recommandations du modérateur	16
Annexe 1. Programme de l'atelier	17
Annexe 2. Fiche d'évaluation de l'atelier	18
Annexe 3. Liste des participants	19

Le présent rapport est un compte rendu synthétique du séminaire d'information et rencontres B2B tenu le 9 novembre 2017 à Djerba sous l'intitulé : « Atelier de sensibilisation aux opportunités du marché photovoltaïque dans la région Sud-Est de la Tunisie ». Le rapport donne un résumé du déroulement de l'atelier ainsi que les résultats de l'évaluation faite par les participants.

Après un préambule où est présenté le contexte de l'atelier, le rapport est organisé en cinq parties comme suit :

- L'atelier : rappel des objectifs et du programme.
- Déroulement et méthode de travail.
- Evaluation de l'atelier par les participants.
- Recommandations du modérateur.
- Annexes.

Ce compte rendu n'est pas un rapport technique des exposés et des discussions de l'atelier. Il se limite à en rappeler le déroulement, à donner les résultats de son évaluation et quelques recommandations finales du modérateur.

Acronymes

ANME	Agence Nationale pour la Maîtrise de l'Energie
B2B	Business to Business
CCISE	Chambre de Commerce et d'Industrie du Sud-Est
RMS	Développement du Marché Solaire (Intitulé du Projet de la GIZ)
GIZ	"Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit" : Coopération internationale allemande
MT	Moyenne Tension
Mtep	Million de tonnes équivalent pétrole
MW	Méga Watt (Million de Watt)
Wc	Watt crête
ODS	Office de Développement du Sud
PME	Petites et Moyennes Entreprises
PMI	Petites et Moyennes Industries
PROSOL	Programme de Promotion du Solaire (énergies renouvelables en général). Un programme de l'Etat tunisien.
PROSOL-Elec.	Programme de Promotion du Solaire dans le secteur électrique.
Q&R	Questions et Réponses
PV	Solaire Photovoltaïque ou Système Photovoltaïque
STEG	Société tunisienne de l'électricité et du gaz

Dans sa nouvelle stratégie de maîtrise de l'énergie, la Tunisie s'est fixée un objectif de couvrir 30% de sa production électrique en énergie renouvelable à l'horizon 2030 : « Objectif 30-30 »¹. La réalisation de cet objectif se traduit par le développement d'une puissance globale en renouvelable de l'ordre de 3800 MW, soit un investissement de près de 14 Milliards de dinars.

La baisse des coûts des technologies solaires à l'échelle mondiale promet des revenus économiques considérables pour les projets solaires². Parmi ces technologies, le solaire photovoltaïque a acquis une place prépondérante tant sur le plan technique, eu égard à la simplicité de sa mise en œuvre, que sur le plan économique.³

L'investissement massif dans le solaire permettrait à la Tunisie de gagner au moins sur trois plans : [1] Réduire le déficit de la balance énergétique (environ 1,8 Mtep) ; [2] Alléger le budget de l'Etat au niveau de la caisse générale de compensation (en 2012, les subventions énergétiques directes ont atteint 2,7 milliards de dinars, soit 10% du budget de l'Etat) et [3] Réduire la vulnérabilité de l'économie nationale vis-à-vis des fluctuations des prix du pétrole sur le marché mondial.

Le marché solaire tunisien est encore à un stade embryonnaire ; le renouvelable représente moins de 2% dans le bilan énergétique national et près de 4% dans le bilan électrique. Pour réussir la transition énergétique et l'objectif 30-30, les conditions cadres doivent être améliorées, dont l'offre technologique et l'accès au financement pour les entreprises économiques, aussi bien publiques que privées.

Pour stimuler le marché solaire, les pouvoirs publics ont mis en place un cadre juridique et des instruments de soutien. Les installations solaires photovoltaïques se sont répandues dans le résidentiel et, dans une moindre proportion, dans le tertiaire et l'industrie. Ainsi, à la fin de l'année 2015, le marché du SPV a atteint une capacité cumulée de 25 MWc⁴. Ce développement a été notamment le fruit du programme PROSOL-Elec.

Dans les secteurs de l'industrie et du tertiaire, la hausse des tarifs de l'énergie électrique a rendu l'énergie solaire de plus en plus attractive. Pour réduire leur dépendance vis-à-vis de l'électricité du réseau, les industriels sont enclins désormais à couvrir une partie de leurs besoins électriques en autoproduction basée sur l'énergie solaire.

Le marché solaire est par conséquent appelé à s'orienter de plus en plus vers des applications dans l'industrie et le tertiaire. Ceci implique des installations de taille et des investisse-

¹ Agence Nationale pour la Maîtrise de l'Energie : « 30-30 : Stratégie nationale de maîtrise de l'énergie ; Objectifs, moyens et enjeux ». Publié par GIZ ; Juin 2014, Tunis.

² Au cours des dix dernières années, le coût moyen du kWh photovoltaïque a été réduit de moitié. Source : Agence Internationale de l'Energie ; 2015.

³ Entre 2006 et 2015, la capacité installée en photovoltaïque a été multipliée par un facteur 37 mondialement et par un facteur 34 en Afrique. Sur la même période, en Tunisie, elle a été multipliée par un facteur 15. Source : IRENA : Statistiques de capacité renouvelable 2016. <http://www.irena.org/>

⁴ Le watt-crête est l'unité de puissance de production d'un panneau photovoltaïque.

ments relativement lourds. Aussi, une offre de financement adéquate et des produits bancaires appropriés devront-ils permettre un développement plus rapide des projets solaires dans le secteur industriel.

La création de cadre d'échange et de communication entre les différentes parties prenantes, à savoir les institutions publiques, les établissements financiers, les installateurs PV et les clients finaux, contribuera au développement du marché PV en Tunisie et l'instauration de plus de transparence.

Le projet "Renforcement du Marché Solaire en Tunisie" de l'Agence Nationale pour la Maîtrise de l'Energie est appuyé par la GIZ. Le projet envisage le renforcement du marché national des installations photovoltaïques de petite et moyenne taille, dans le respect de critères de durabilité. Le projet RMS comporte trois composantes d'intervention :

- A. Amélioration du cadre juridique et administratif ainsi que des mécanismes d'incitation en faveur des installations solaires PV.
- B. Régionalisation. Accroissement de la capacité des acteurs publics et privés dans la promotion des installations solaires PV dans les régions.
- C. Assurance Qualité. Exploitation des installations solaires PV dans le respect de critères de qualité et de durabilité.

Un groupe de Travail « Approche Commerciale » a été formé pour renforcer le dialogue entre les différents intervenants et exploiter les opportunités d'investissement et de financement des énergies renouvelables et en particulier le photovoltaïque. Ce groupe de travail rassemble des acteurs du secteur bancaire et financier, des installateurs, l'ANME et la GIZ.

Le séminaire organisé Ouest à Djerba, pour la région du Sud-Est est la quatrième édition d'une série d'ateliers régionaux d'information et de B2B sur les potentialités du marché solaire en Tunisie.

L'Atelier : Cadre, objectifs et participants

Le quatrième atelier/séminaire d'information et de sensibilisation sur les opportunités du marché solaire en Tunisie s'est tenu cette année dans la région du Sud-Est à Djerba, le 9 novembre 2017. Les trois précédentes éditions ont eu lieu respectivement à Tunis, Sfax, et Monastir⁵.

L'édition de cette année vise le développement de relations d'affaires et la mise en réseau entre installateurs du photovoltaïque, PME et PMI de divers secteurs d'activité et des banques. Le but étant de promouvoir et d'initier des projets d'investissement dans le solaire photovoltaïque pour l'autoproduction d'électricité.

Trois objectifs étaient assignés à l'évènement :

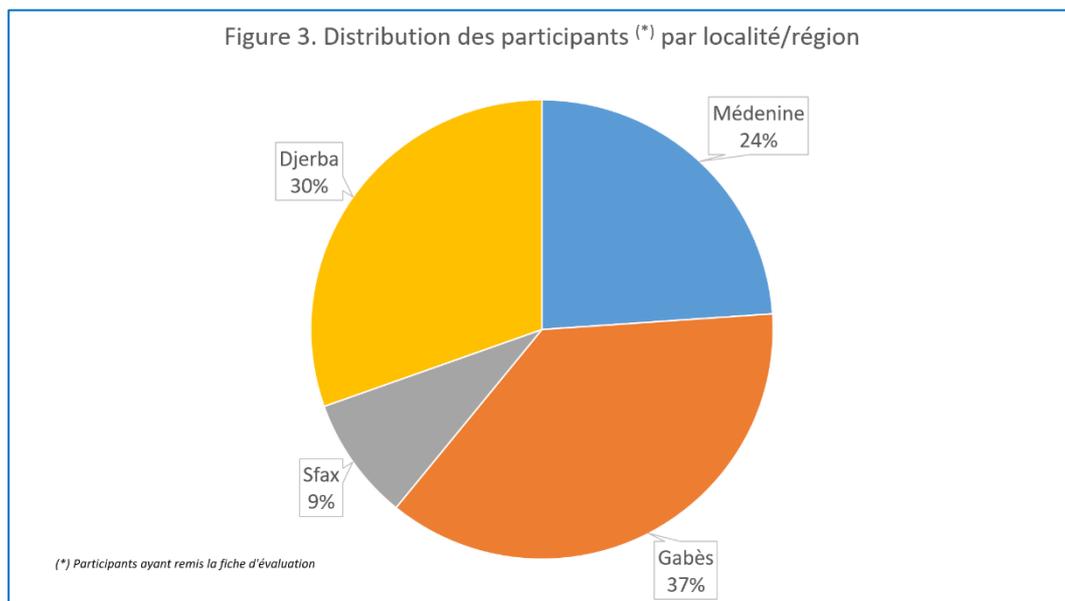
⁵ Les ateliers de Tunis -2014 et Sfax -2015 ont rassemblé plus de 400 participants, celui de Monastir -2016, 160 participants.

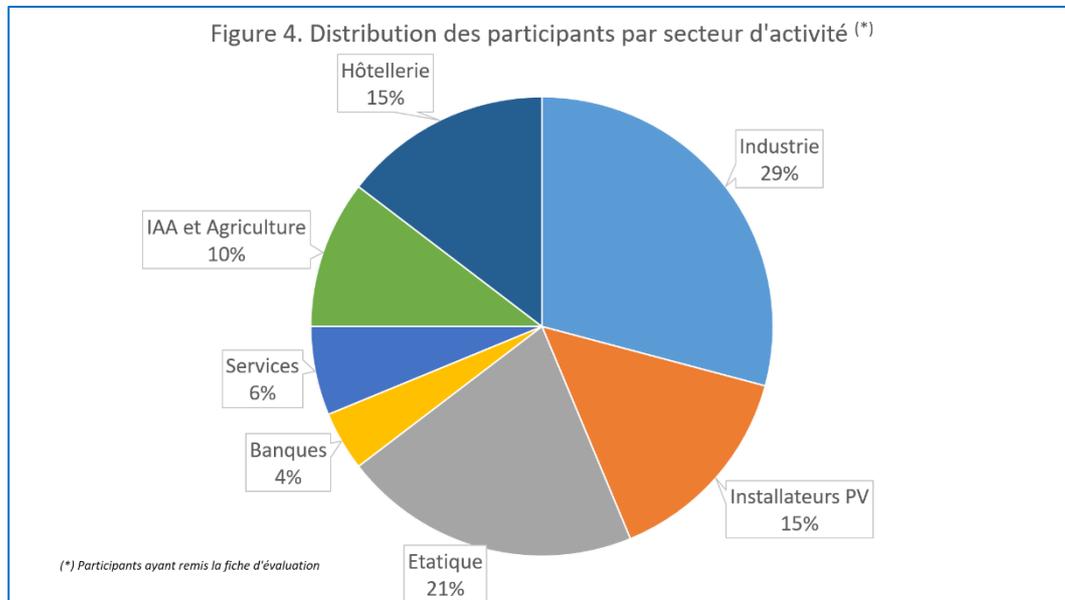
1. Informer sur le cadre réglementaire, incitations et opportunités en matières de solaire photovoltaïque en Tunisie ;
2. Faciliter des contacts d'affaire entre installateurs et entreprises consommatrices d'énergie ;
3. Initier des projets d'investissement photovoltaïque pour l'autoproduction d'électricité : précommandes.

Une centaine de participants ont pris part aux travaux de l'atelier représentant les acteurs suivants :

- Installateurs et intégrateurs solaires ;
- PME industrielles ;
- Banques ;
- Organismes publics ;
- Organisations professionnelles ;
- Sociétés de conseil et experts.

Les figures 3 et 4 suivantes donnent un aperçu sur la participation selon la localité et le secteur d'activité.





Déroulement

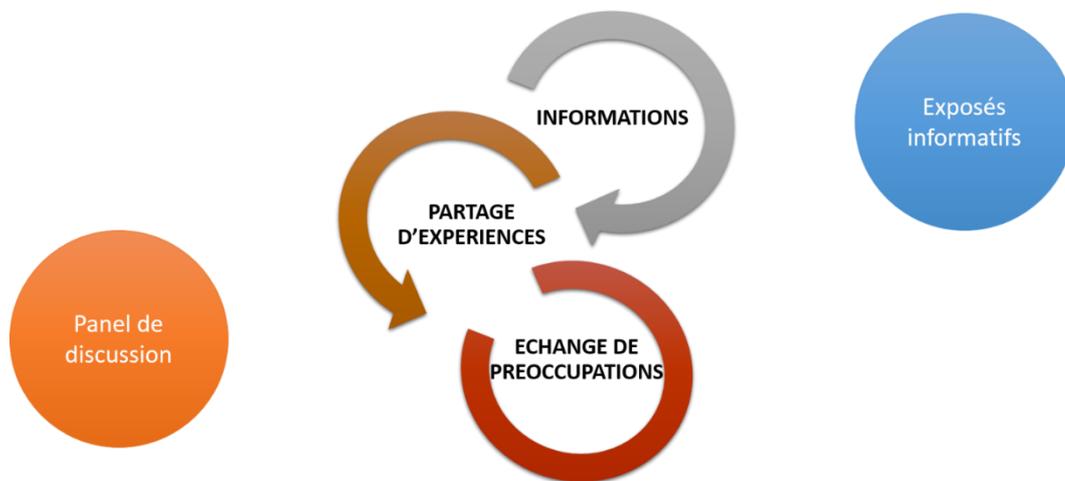
L'atelier a comporté deux types d'évènements : des exposés informatifs, y compris deux témoignages, et des rencontres d'affaires B2B, avec espace d'exposition.

Les exposés ont porté sur :

- Opportunités et Cadre réglementaire du photovoltaïque en Tunisie ;
- Etat des lieux dans la région Sud-Est : Potentiel et infrastructures ;
- Rentabilité économique des projets PV dans les PME industrielles ;
- Deux success stories tunisiennes en la matière.
- Les exposés ont été suivis d'une séance de questions et réponses avec les participants.

L'espace B2B a permis aux clients potentiels (industriels, hôteliers, agriculteurs), aux installateurs PV et aux banques, de nouer des relations d'affaires en vue de la réalisation d'installations photovoltaïques.

La modération de l'atelier s'est appuyée (voir schéma suivant) sur une méthode de modération interactive et participative, reposant sur trois axes : l'information, le partage d'expériences et l'échange de préoccupations entre les participants. Tout cela est appuyé, d'une part par les exposés d'experts et d'autre part, par un panel de discussion.



L'atelier s'est déroulé selon le programme donné en Annexe 1 et dont les séquences ont été comme suit :

1. Allocutions d'ouverture

L'atelier a été ouvert par le modérateur qui a présenté le cadre de l'atelier, les objectifs, le programme et la méthode de travail (Annexe 3). La parole a été ensuite donnée aux organisateurs de l'évènement, respectivement les représentants de : la CCISE Mme Rawdha Ben Ahmed (directrice d'appui à l'entreprise), de l'ANME M Abdessalem El Khazen (directeur des Energies Renouvelables), du Pôle technologique de Gabès M Aymen Lamine (responsable du service veille et stratégie) et du Projet RMS de la GIZ M Amin Chtioui, le chef du projet.

Les orateurs ont souhaité, chacun pour sa part, la bienvenue aux participants. Ils ont présenté notamment les défis et les enjeux de l'énergie solaire en Tunisie ainsi que le rôle joué par chacun des organismes qu'ils représentent dans la promotion du solaire photovoltaïque.

2. Exposés informatifs

Quatre exposés informatifs ont ensuite été donnés comme suit :

- M. Abdessalem El Khazen, Directeur des Energies Renouvelables à l'ANME a présenté le potentiel des énergies renouvelables en Tunisie, en mettant l'accent sur le solaire photovoltaïque. Il a en outre rappelé le cadre réglementaire et les incitations en vigueur.
- Mme Amel Haddad, Sous-Directrice de la promotion de l'investissement privé à l'ODS, a présenté les données générales relatives aux investissements dans le Sud tunisien, ainsi que les opportunités en matière d'énergies renouvelables et le rôle joué par l'ODS dans la promotion des investissements dans la région Su-Est.
- Mme Emna Gaddour Sallem, experte GIZ dans au sein du projet RMS à Sfax, a axé son intervention sur l'état des lieux et les opportunités d'investissement en PV dans la région Sud-Est. Elle a en outre mis l'accent sur les procédures et les spécifications

techniques à respecter entre d'une part les installateurs et leurs clients et d'autre part la STEG et l'ANME.

- M. Mohamed Maghrebi et Mme Elisabeth Gager, tous deux experts conseillers du projet RMS-GIZ, ont fait un exposé sur la rentabilité économique et financière des projets PV pour l'autoproduction d'énergie électrique en BT et MT, en se basant sur deux modèles d'analyse du cashflow dynamique : PV CFM en Basse tension et PROFITPV en Moyenne tension. Trois études de cas ont été présentées : huilerie (BT), entreposage et industrie de recyclage de plastique (MT).
- Le premier témoignage a été donné par M Adel Ammar de la société AEP (installateur PV) sur un projet d'autoproduction en MT à la Société STIPLAST d'industrie plastique, basée à Sfax.
- Le deuxième témoignage était celui de M Naïm Zaafrane de la société ITS (installateur PV) sur plusieurs de ses réalisations dans différents secteurs d'activités : industrie, agriculture et services.

3. Séance de discussion : Questions & Réponses

Une séance de Q&R entre participants et orateurs a suivi les exposés. Les questions évoquées lors de la discussion ont concerné principalement les points suivants :

- Les incitations et facilités accordées aux acquéreurs de systèmes PV pour l'autoproduction d'énergie électrique, aussi bien pour les investissements matériels qu'immatériels.
- Le système tarifaire de l'énergie électrique et son réajustement dans le but d'encourager davantage les investissements en PV.
- Les encouragements et facilités accordés aux clients résidentiels.
- L'existence ou non d'un programme spécial adressé aux installations collectives communales : exemples marché de gros, abattoirs, éclairage publics...
- Demandes d'information sur les nouvelles lignes de crédit bancaires mises à la disposition des entreprises désireuses de s'équiper en PV ou autres énergies renouvelables.
- L'importance des audits énergétiques et de la mise en œuvre de mesures d'efficacité énergétique dans les entreprises de consommation préalablement aux investissements en solaire PV.

4. Rencontres B2B

Sept sociétés de vente et installation de systèmes PV, une banque et une compagnie de leasing étaient représentées dans l'espace B2B.

Les rencontres B2B ont eu lieu en parallèle au séminaire, puis se sont poursuivies à la fin de ce dernier.

Au cours des rencontres B2B les participants ont eu l'occasion de s'échanger les informations et pour certains, d'initier des promesses de vente.

L'évaluation en fin d'atelier a montré que 79% des répondants ont fait des contacts B2B et que 97% parmi eux ont déclaré qu'ils envisagent de donner suite à ces contacts (figure 1).⁶

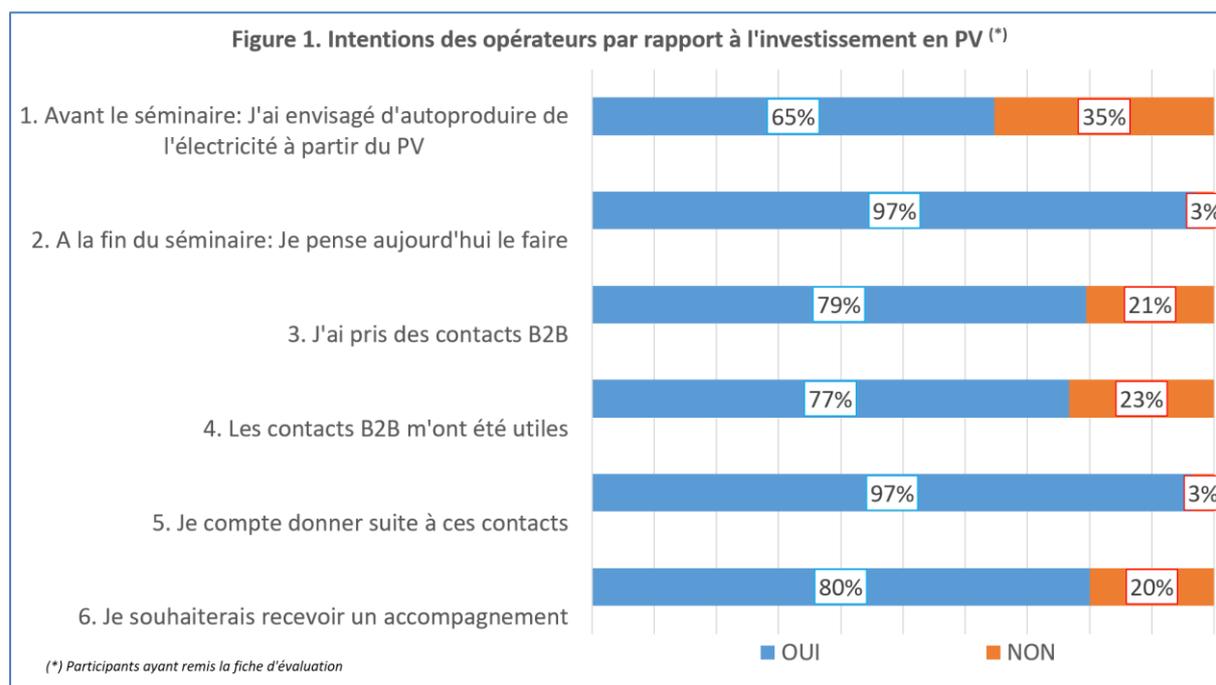


⁶ Voir dans la section suivante les résultats de l'évaluation de l'atelier par les participants.

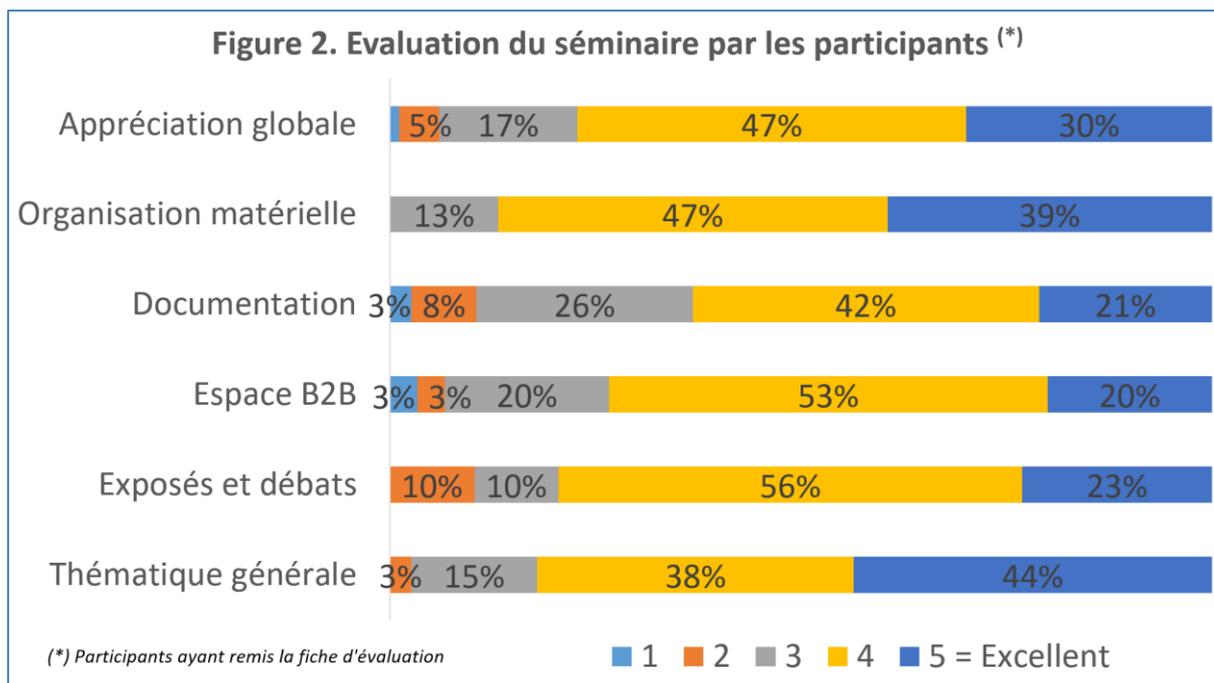
Evaluation de l'atelier par les participants

Sur la centaine de participants inscrits, 48 seulement ont remis leur fiche d'évaluation. Les résultats de l'évaluation sont résumés dans ce qui suit.

Attitude vis-à-vis de l'investissement dans le PV



- 1) 65% ont déclaré avoir déjà envisagé d'autoproduire leur électricité à partir du PV.
- 2) A l'issue de l'atelier, 97% déclarent être intéressés par l'investissement dans le PV. Les 3% qui hésitent encore, pensent qu'ils ont besoin de réaliser un audit énergétique avant d'en prendre la décision.
- 3) 80% des répondants souhaitent recevoir un accompagnement.
- 4) Les besoins exprimés par les répondants pour les aider dans leur démarche d'investissement PV sont les suivants :
 - Plus de campagnes de communication sur le cadre d'investissement et les mécanismes de financement bancaire.
 - Du conseil rapproché, porte-à-porte.
 - Des subventions spécifiques pour les opérateurs publics (ex. collectivités locales).
 - Des informations plus détaillées sur les aspects techniques et de rentabilité financière des projets PV.
 - Un accompagnement pour les études de faisabilité.
- 5) 79% ont fait des contacts B2B et 77% parmi eux déclarent que ces contacts étaient utiles.
- 6) 97% de ceux qui ont fait des contacts B2B comptent y donner suite prochainement.



1. L'appréciation globale⁷ de l'atelier par les participants est à 94% supérieure à la moyenne (notes entre 3 et 5). Elle est à 22% excellente et 47% bonne.
2. Le choix de la thématique de l'atelier a été jugé bon à excellent par 82% des répondants, dont 44% excellent.
3. Concernant la qualité des exposés, 23% jugent qu'elle était excellente et 56% la trouvent bonne.
4. L'espace B2B : 20% jugent qu'il est excellent, 53% le trouvent bon et 20% moyen.
5. La documentation a été jugée excellente par 21% des participants, 42% la trouvent bonne et 26% juste moyenne.
6. Quant à l'organisation matérielle, 39% l'ont jugé excellente, 47% bonne et 13% juste moyenne.

⁷ L'appréciation globale est calculée en faisant la somme des réponses d'appréciation de tous les aspects.

A la fin de ce rapport, le modérateur tient à exprimer ses vifs remerciements aux organisateurs de l'atelier, plus particulièrement à tous les membres du comité d'organisation, notamment ceux du projet RMS basés à Sfax, aux orateurs ayant intervenu à l'atelier ainsi qu'à l'ensemble des participants. Il souhaiterait laisser aux partenaires du Projet RMS les recommandations suivantes :

- 1.** Réitérer ce genre d'évènement. Une cinquième édition en 2018 est fortement recommandée dans une autre région de la Tunisie. La prochaine édition serait une occasion pour faire un bilan des réalisations, notamment résultant des quatre éditions passées.
- 2.** Faire le suivi des contacts B2B. L'évènement a permis au moins 40 contacts directs d'affaire⁸. 97% des personnes ayant eu ces contacts ont déclaré avoir l'intention d'y donner suite. L'ANME et la GIZ (Projet RMS) seront appelés à mettre en place une procédure de suivi de ces contacts. Le suivi pourra consister dans une demande de feedback auprès des installateurs présents dans l'évènement.
- 3.** Programmer parmi les activités du projet RMS des actions d'accompagnement personnalisé aux promoteurs qui le souhaitent. L'évaluation a montré qu'au moins 80% des PME désirent recevoir un accompagnement.
- 4.** Vulgariser et diffuser l'information. Outre l'accompagnement personnalisé, il est recommandé de préparer des guides pratiques simplifiés et à jour dans le domaine du PV et de les diffuser à une large échelle, y compris en ligne, et à travers les CCI et les chambres sectorielles de l'UTICA. Il a été constaté que de tels guides existent chez d'autres projets de la GIZ, mais qu'ils n'ont pas été ramenés à Djerba à l'occasion !
- 5.** Favoriser et faciliter la concertation entre acteurs publics et les professionnels. Une autre observation est sortie de cet atelier, le manque de concertation entre d'une part les organismes publics (Administration de l'énergie, ANME et STEG) et d'autre part, les professionnels dans les métiers du solaire PV. Le projet RMS pourrait jouer davantage le rôle de facilitateur de rencontres de concertation entre les deux groupes d'acteurs. Il est recommandé de mettre en place un Task Force public-privé pour booster le secteur PV.

⁸ Nombre basé sur les déclarations des fiches d'évaluation recueillies à la fin de l'atelier. Le nombre réel de contacts seraient sûrement supérieur.

(Programme effectif)

Les Opportunités d'Investissement Photovoltaïque dans la Région Sud-Est

09 Novembre 2017 – Hôtel Radisson Blu Djerba

Horaire	Séance	Intervenants
10 h 00	Café-Accueil des participants	
10 h 30	Allocution de Bienvenue	<p>Mme Rawdha Ben Ahmed, <i>Chambre de Commerce et de l'Industrie du Sud-Est (CCISE)</i></p> <p>M. Ayme, Lamine, <i>Pôle technologique de Gabés</i></p> <p>M. Abdessalem EL KHAZEN, Directeur des Energies Renouvelables, <i>Agence Nationale pour la Maîtrise de l'Energie (ANME)</i></p> <p>M. Amin CHTIOUI, Chef du Projet RMS, <i>GIZ</i></p>
11 h 00	Les opportunités de développement du photovoltaïque dans le Plan Solaire Tunisien	<p>M. Abdessalem EL KHAZEN, Directeur des Energies Renouvelables, <i>Agence Nationale pour la Maîtrise de l'Energie (ANME)</i></p>
11 h 30	Potentiel d'investissement PV par le secteur privé (agriculture ; IAA ; industrie) dans la région du Sud-Est	<p>Mme Amel HADDAD, Sous-Directrice, Direction de la promotion de l'investissement privé, <i>Office du Développement Sud (ODS)</i></p>
11 h 45	Infrastructure pour l'autoproduction et état des lieux des installations photovoltaïques dans la région du Sud-Est	<p>Mme Emna GADDOUR SALLEM, Experte en Energie, <i>GIZ</i></p>
12 h 00	Analyse économique des projets d'autoproduction	<p>Mme Elisabeth GAGER, Conseillère, <i>GIZ</i></p> <p>M. Mohamed MAGHREBI, Expert en Energie, <i>GIZ</i></p>
12 h 15	1 ^{ere} Success Story : Autoproduction en moyenne tension – Projet de Fabrication du plastique, Société STIPLAST	<p>M. Adel AMMAR, Gérant, <i>AEP</i></p>
	2 ^{eme} Success Story : Autoproduction en basse tension : Projet d'Irrigation solaire	<p>M. Naim ZAAFRANE, Gérant, <i>ITS</i></p>
12 h 45	Discussions et Q&R	
13 h30	Session B2B et cocktail déjeunatoire	
Modération : M. Mounir MAJDOUB		

Annexe 2. Fiche d'évaluation de l'atelier

1. Identification du participant :

Organisme/ Société représentée	
Gouvernorat / Localité	
Secteur d'activité	
Prénom et Nom du participant	
Contacts : Tél. / e-mail	

Pour les entreprises industrielles, agricoles et hôtelières :

2. Avez-vous déjà envisagé d'autoproduire de l'électricité à partir d'énergies renouvelables comme alternative pour réduire votre facture électrique ? Oui Non
3. A présent, pensez-vous investir dans le photovoltaïque pour couvrir vos besoins en énergie électrique ? Oui Non. Si Non, qu'est-ce qui vous en empêcherait ?
4. De quel type d'information ou d'appui auriez-vous besoin pour prendre une telle décision ?
5. Avez-vous pris des contacts d'affaires lors de l'atelier ? Oui Non
6. Si Oui, ces contacts vous ont-ils été utiles ? Oui Non Plus ou Moins
7. Comptez-vous donner suite à ces contacts ? Oui Non
8. Souhaiteriez-vous recevoir un accompagnement pour vous permettre de développer votre propre installation photovoltaïque de production d'électricité ? Oui Non. Si Oui, pourriez-vous préciser quel type d'accompagnement ?
9. Votre évaluation de l'atelier : Sur une échelle de **1** (pas du tout satisfait) à **5** (très satisfait), notez les aspects suivants en cochant les cases correspondantes :

Aspects	1	2	3	4	5
Thématique de l'Atelier					
Exposés et débats					
Espace B2B					
Documentation					
Organisation matérielle de l'Atelier					

10. Auriez-vous une recommandation à laisser?

.....

Merci de votre précieuse collaboration

Annexe 3. Liste des participants

Liste d'émargement des participants

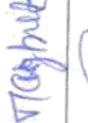
PN : 16.2146.5-001.00

Nom projet : RMS / Objet de la réunion / Intitulé de l'événement : B2B - Les Opportunités d'Investissements Photovoltaïques dans la Région Sud-Est

Date et lieu : 09/11/2017 / l'hôtel Radisson Blu Djerba

N°	Prénoms & Nom	Genre (f/m)	Fonction	Région	Secteur & Institution	N° de téléphone	Email	Signature
1.	Khemmaroum Hassen	<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	chef Service d'entretien	Gabès	Minotaria	25958111	hasseu.khemmaroum@gsnet.tn @gsnet-af.net.tn	
2.	Akremi Rochdi	<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	chef de Branche Icaremi	Gabès	Ventes Commerciales Icaremi	96286325	rochdi.akremi@icaremi.com.tn	
3.	Rauzi Choufieb	<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	Secrétaire	Tunis	Leuta macidue	97833789	Rauzi.choufieb@leuta.com.tn	
4.	JAHSHI Fouad	<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	chef d'agence Amen Bank	Jerba	Amen Bank	98241332	fouad.wahmi@amenbank.com.tn	
5.	M. J. Hof Belgoum	<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	comptable	Gabès	M. J. Hof	22786691	m.j.hof@hofbelgoum.com.tn	
6.	YAMOUN Kamel	<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	gerant	Jerba	Solararista	98423169	yamoun@gsnet.tn	
7.	Amira Kacem	<input checked="" type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	Export Admin	Sfax	GZE	92620633		

N°	Prénoms & Nom	Genre (f/m)	Fonction	Région	Secteur & Institution	N° de téléphone	Email	Signature
8.	Mohamed Ben Ajeel	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	Rep-Paris	Gabès	SOTIATRAM	28200584	mohamed.ben.ajeel@sohi.com	
9.	Halouani Med.	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	Gérant	Sfax	Photovoltaïque	98780086	Contact.sabse@gmail.com	
10.	Trabelsi Sami	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	Directeur Technique	Djerba	Energie services TES	98517883	energie-service-17@gmail.com trabelsam@gmail.com	
11.	Amor Bahrouh	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	Dract	Djerba	CHARDONIA	54621199	gherdya-9-5@gmail.com	
12.	Mouna Chargui	<input checked="" type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	Architecte	Djerba	Architecture	20924082	mouna@hot.net.tn	
13.	Masroude Najid	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	Ingénieur	Sfax	construction Néobrique	29285551	masroude.najid@gmail.com	
14.	Charben Saadouni	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	Trust	Gabès	Photovoltaïque	99990770	Saadouni-Charben@gmail.com	
15.	Han en d'haouk	<input checked="" type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	Commerciale	Gabès	photos Rhénane	58497127	haouk.han@gmail.com	
16.	Nedhi Benrouss	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	Cozant	Gabès	Transverse delégue	99489469	societe12@gmail.com	
17.	Lila Omrane	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	DG	Gabès	Fonds d'investiss	06378515	ugfs.south@gmail.com	
18.	Stilian Ali	<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	Chedent	Djerba	UTIC - Tourisme	99.60.886	ali.stilian@utic.com.tn	
19.	GARSALLAH Rami	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	Technico-commercial	Sfax	Energie renouvelable	29.525.770	vami.gharsallah@spectra.com.tn	

N°	Prénoms & Nom	Genre (f/m)	Fonction	Région	Secteur & Institution	N° de téléphone	Email	Signature
20.	Amed Haddad	<input checked="" type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	Sous direction / adj	Meches	ODS	97798246	haddad@ods.tn	
21.	Ben fahou Abdel Amir	<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	Devis voyager			22904614	amanager@btvsnavigis.com	
22.	Ben Hajj Amis	<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	Geant ENR	Djerba	Energy & Kinavla b4 P.V	98.112.699	emc.djerba@gmail.com	
23.	Ben Romdhane Nowaad	<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	Raspoinche technique	Djerba	G.N.S	5052582	nowaad@gmsdjerba.com.tn	
24.	Lyess REKIK AHMAR DANKAI Ouifra	<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	chef service STEG	Sfax	Electricité	98211006	REKIK.LYESS	
25.		<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	AEP	Sfax	Proteovoltaique	29 567567	contact@AEP.tn	
26.	Mohamed Toghiani	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	GIZ	Tunis	PV	9220603	mohamed.toghiani@giz.tn	
27.	Walid Rahmani	<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	CCISE	Sud Est	CCISE	98241097	ccise.com@gmail.com	
28.	Succo michel	<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	commercial Dyube	MES	MES	50037623	michel.succo@gmail.com	
29.	Mour Najib	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	Mobiler	Tun	GIZ	98207862	mour.najib@giz.tn	
30.	Aboussou EL KHATEB	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	Director	Tunip	ANME	-	elkhateb@anme.tn	
31.	Fouad med Jolide	<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	Director SPIRE	Golan	SPIRE	98587442	spire1983@Live.fr	

N°	Prénoms & Nom	Genre (f/m)	Fonction	Région	Secteur & Institution	N° de téléphone	Email	Signature
32.	ABDENNAEUR LAH	<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	Dir. C.G	Tled	financier	98663058 9862618	abdennaeur.lah@gmail.com	
33.	Akani Yosra	<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	Sec Tech	Tled	technique	52200 977	okaniyosra1@gmail.com	
34.	Mahw Bou ISMAIL	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	INGENIEUR CONSEIL	MED	Technique	97563083	benismailmaher@gmail.com	
35.	Chouffer Hech	<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	chef de bureau STEG	Gabus	STEG	98233812	choufferhech@steg.tn	
36.	Hmichi kulawi	<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	STEG	Gabus	STEG	52147915	hmichi.kulawi@steg.tn	
37.	Abdolkéhin Abdou	<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	STEG	Gabus	STEG	21559010	abdolkéhin.abdou@steg.tn	
38.	Feligi Nejib Abdelkebir Monther	<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	STEG Etude (TES)	JRDS Tled	steg technique	29810295 21652731	j.nejib@steg.com.tn monther.abdelkebir@gmail.com	
40.	Hedi b Ouhmoud	<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	Apprenti	JRDS	Hydro-Electro mécancanal Electrique	98346718	sogeg@comnet.tn	
41.	Iadh Kriouane	<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	Phonchier d'emploi			27206776	Iadh.Kriouane@steg.com.tn	
42.	Youssef Ben Slama.	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	Director Technique	Djerba.	Hotel Rachtion bth Palace Djerba.	99242359 98253709	Youssef.benslama@btic.com.tn Youssef.benslama@gmail.com	
43.	ABDELLAZHAR	<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	Coercant	Nedra	STE AZZAHARA Commercial.	82678840	lazharubide113@yahoo.fr	

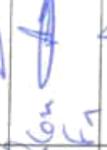
N°	Prénoms & Nom	Genre (f/m)	Fonction	Région	Secteur & Institution	N° de téléphone	Email	Signature
44.	Hanan Hachba	<input checked="" type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	Expert Abassin	Tunis	GIZ	99.457.844	hanan.hachba@giz.com	
45.	Jouini Hexamche	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	Aram Sales Manager	Albanyan	Saban 23	23811713	jouini.alexandre@sbab23.com	
46.	Mkaddem Insof.	<input checked="" type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	Engenerien Energetique	Djerba	Universal Energy	24619774	contact@universal-energy.com	
47.	Amin Chtroui.	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	Chargé	Tunis	GIZ	96075001	amin.chtroui@giz.com	
48.	Cheikh Hutamine	<input checked="" type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	Administrative	Jerba	T.E.S	28268950	cheikh.hutamine@yoo.com	
49.	faouche BEN ANAF	<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	Directrice à la CCISE	Gabis Sud-Est	la Promotion économique	23642610	ccise.businesscenter@gnch.tn	
50.	Benyoussse Atef	<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	Tech.SP SAV	Djerba Tunis	GHS	50527733	atef@gnsdjerba.com.tn	
51.	Abel ANNAR	<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	Coord	Sgo	AEP	29167167	contact@aep.tn	
52.	Aouï Asma	<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	Chargée d'affaires PME	Hedies Jerba	Atijari Banca	28266933	ouasma@atijari.com.tn	
53.	Hidri Rania	<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	Directeur commercial	Djerba	SIV	2241207	Hidri.rania@syndrom.com	
54.	Talef Abdala	<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	Directeur general	Medine	CFA Consulting SA for mofen	20799582	talef.abdala@gmail.com	
55.	Zaafrane Yasmine	<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	Département Marketing	Tunis	I.T.S	55613368	zaafrane.yasmine@gmail.com	

N°	Prénoms & Nom	Genre (f/m)	Fonction	Région	Secteur & Institution	N° de téléphone	Email	Signature
56.	Ben Sema Sahn	<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	Assi-ctaf Technique	Jerba	Athènes & Fullyssa tholasso	98253788	Sahn.bensama@ utic.com.tn	
57.	LAMINE Aymen	<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	Responsable Service Villes Slobiz-2	Gds	Politech-Gds	20353445	aymen.lamine@ polytech.com.tn	
58.	Med Hajar Andouane	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	Directeur Technique	Sfax	STEEP	93375000	stepenergy16@gmail.com	
59.	EL Ghazel M ^{red} Yazid	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	Directeur de Centre	Djerba	Formation Prof	98507939	esfe.jerba@akp.tn	
60.	Bou Saïbi Saber	<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	Directeur Technique	Medoun	STEG	97206129	stegsaib@ steg.com.tn	
61.	Kacem Sana	<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	Ingenieur	Tunis	ANME	92017068	sana.kacem@ anme.richtm	
62.	Brubnia Jamil	<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	Ingénieur	Tekend	Groupe SBT.	29339194	brubnia.jamil@ brubnia.tn	
63.	Iheb Abdelvehim	<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	Manager Etude	Tunis	Dil & Gas	22777355	ibdelvehim@ dilatgas.com.tn	
64.	Olfa Helal	<input checked="" type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	Technologue ISET Djerba	Djerba	ISET Djerba	50625533	helal_olfa@yahoo.fr	
65.	TA-AB El Abdeley	<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	GESTANT	Carthage	D. construction	9742005	tayari.abdeley@ gestant.com.tn	
66.	Tayari Fatima	<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	Afent 16pm	Tunis	=	=	=	
67.	Mohamed Taleb	<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	Superviseur Technique CIT Nibiru	Nibiru	Nibiru	24910001	mohamed.taleb@ nibiru.com.tn	

N°	Prénoms & Nom	Genre (f/m)	Fonction	Région	Secteur & Institution	N° de téléphone	Email	Signature
68.	Chems' Hafedh	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	DER	Tunis	Association prof des Banques et des ATBEE	92370026	chems.hafedh@dapt.org.tn	
69.	MNIFI FAOUZI	<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	PDG. AZAH	MEDENINE	AZAHRA-COMPANY FOR NONDIAL COMPLEXE	98253010	mnifi@yahoo.com	
70.	AHOUF ALI	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	Dir Finances	Gabis	Industrie Regalimbars	29998108	ahouf.ali@groups-afct.tn	
71.	AMORR. Mohamed Behin	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	Ingénieur Eclaircissement Pavement	Gabis	Industrie et Commerciales	96175861 21750308	behin.amorri@gmail.com amovin.com.tn	
72.	Zouhair Moulifa	<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	DG	Tataouine	Transport	24308877	contact@sutt.tn	
73.	Fel' Nod Behin	<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	Direct	Oub	Collecte Lait	2020730	secolait@phenibh.tn	
74.	Makhloufi Mohamed	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	Gerant	Medenine	fabrication couverture	2449132	makhloufi.mohamed@gmail.com	
75.	FAHIMOUTH Chokri	<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	ING Couvel Djebel	Sfax	Impression	50911920	chokri.wahmoudi@gmail.com	
76.	Bouajid Mohamed	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	Gerant	Sfax	Ingénieur industriel Construction métal	24457236	arujadconsulting@gmail.com	
77.	faïza Sami	<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	co-gérant	CAISER	Transit - Publije	98789038	Societets12@gmail.com	
78.	Chems' Nawreddi	<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	Ingénieur STEC	Sfax	DRDSO STEG	98823158	chems.nawreddi@gmail.com	
79.	Ben Mansour Belkis	<input checked="" type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	Responsable Fonction	Sfax	Intelligence	23062877	belkis.benmansour@gmail.com	

N°	Prénoms & Nom	Genre (f/m)	Fonction	Région	Secteur & Institution	N° de téléphone	Email	Signature
80.	Bahmedline Fraad	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	Chief Logisticien	Djerba	learning	58004400	Bahmedline.fraad@gnomail.com	
81.	Solim Zetimi	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	chamban de comm	Djerba	Commune de Gabes	97.861.717	Solim.Zetimi90@gmail.com	
82.	Tebbar Med Chemf	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	Architecte	Gabes	Commune de Gabes	97.747.873	chevif.architecte@gnomail.fr	
83.	Toufik Fak	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	Technicien	Gab	Commune de Gab	53949246	Toufik.fak@gnomail.fr	
84.	Mohib Ben Hroda	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	D-T	Sfax	GPL	58522122	mahdibnig@gmail.com	
85.	Wahed Ayedbi	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	Marketing Manager	Sfax	GPC	58522125	Wahed.Ayedbi@gnomail.fr	
86.	Naima Amayed	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	Ingénieur	Gabès	CTCPG	97936216	amayed.naima@gnomail.com	
87.	Nadia ELAbes	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	ingénieur chef	Gabes	CTCPG	55694540	elabes.nadia55@gnomail.fr	
88.	JAWADI HAYMEN	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	PDG SOCER.	GABES	Unité de Production	25818818	socertunisie@yahoo.fr	
89.	Abou Nassabi	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	Golf Beach Hotel	Djerba	Touristique	98617713	Abou.Nassabi@gnomail.fr	
90.	Fahri Rafi	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	Assisitant Technique	Sfax	GIZ	9266666	Rafi.fahri@giz.de	
91.	Parviam Teghami	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	Assisitant Technique	Sfax	GIZ	-	parviam.teghami@giz.de	

N°	Prénoms & Nom	Genre (f/m)	Fonction	Région	Secteur & Institution	N° de téléphone	Email	Signature
92.	Fritsin I men	<input checked="" type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	Gestionnaire Djerba	Djerba	photon-Pl a ops.	92781400	contact@universal-energy.tn	
93.	Mouame Houdjend	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	Genral	Djerba	photon-Pl a ops.	29747017	mouame.houdjend@photon.tn	
94.	Elisabeth Gage	<input checked="" type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	Causultive	Tunis	Coopération AIR		elisabeth.gage@air-giz.tn	
95.	Nourdin Akram	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	Installation	Djerba	photon-Pl a ops.	54453514		
96.	Rachid Amis	<input checked="" type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	Installation	Tunis	photon-Pl a ops.	58385386	amis.rachid@gmail.com	
97.	Rachid R behy	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m		Tunis		98326445		
98.	Naji Adel	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	photographe SPA	GIZ		23509197	Toband.naji@air.tn	
99.	Karim NEFZA	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	Chercheur	Tunis	Publie	76314161	karim.nefza@air.tn	
100.	Silves Hadissou	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	Director Agent	Hizma	Banque	27290666	Silves.Hadissou@air.tn	
101.	Hidri racha	<input checked="" type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	gerante Société	Djerba	Informatique	54621485	hidri.racha1@gmail.com	
102.	Denyuc Nedra	<input checked="" type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	septrate gencieur	Djerba	Technologique	54621485	Nedra.denyuc@gmail.com	
103.	NAJIM ZAAFRAN	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	GERANT	TUNIS		54444866	najim.zaafran@air.tn	

N°	Prénoms & Nom	Genre (f/m)	Fonction	Région	Secteur & Institution	N° de téléphone	Email	Signature
104.	Hafid Salma	<input checked="" type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	Financière	Tunis	ITS	58497121	its@cts-tunisie.mek	
105.	Josy Aymen	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	Préfète Technique	Tunis	ITS	58497121	—	
106.	Farhat Redwan	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	Coerant	Nabe	photovoltaïque	98782333	ssmte@tunex.tn	
107.	Zouheir Ben Naoussq	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	Technicien Polyvalent	Djerba	Athénée Thalasso	54313789	Zouheir_90@hotmail.fr	
108.	Sana Amouri	<input checked="" type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	Chef Service Laboratoire	Gabès	STEG	26100887	sana.amouri@gmail.com	
109.	Abdelhakim Elboubk	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	D. Adoub	Gabès	SOGIN.	98801969	Kimo.ell@hohunt.fr	
110.	Chitiani hargan	<input checked="" type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	Technologie	Djerba	ISET Djerba	98470760	chitiani.hargan@gmail.com	
111.	Beulercou TARIK	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	PDG	GAFSA	FC GAFSA	98341991	Touchebouteroua.Tb@spudca	
112.	Jentifa Adma	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	PDG	Zarzis	P.V	21683713	cedma.jentifa@gmail.com Sana-Zarzis@hotmail.fr	
113.	FARHAT Med Ali	<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	Ing.	Tunis	ANME	71906900	m.ali.farhat@anme.tn	
114.	Kacem Ayman	<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	Assistent	SFAA.	STIPLAST	74287978	—	
115.	RAFIK HACHACH	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	chef de SERVICE	Gabès	STEG	98949170	rafik.hachachi@gmail.com	

N°	Prénoms & Nom	Genre (f/m)	Fonction	Région	Secteur & Institution	N° de téléphone	Email	Signature
116.	Bachir A. Hachir	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	T-S	Gabon	C.D.S	97 2767		
117.	Saminou Sohan	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	Responsable Marketing	Djerba	H. K. Bahari	99.677.777		
118.	BEN ABDALLAH Lemjed	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	Formateur	Djerba	Centre de formation à l'énergie solaire	52666421	benebdjleh(enj)@ cyahoo.com	
119.	Ahmed chaaban	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	Formation	Djerba	C.S.P. e Nuba	20133270	chaaban_ahmed@ yachoo.com	
120.	Hamdi BEN Abdallah	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	Dir. Commercial	Gabon	TRANSPORT	24 602593	Hamdi.Benabdallah@ Sohatram.com.tg	
121.	Naha Nakani	<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	directrice technique	Sax	Photo-dot Kaigou	210-0318	nakani.naha@dotmail. .gf	
122.	Khouna. d. by.	<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	industriel	Djerba	Compagnon	98543181	a.f.f. Khouna@ Hotmail.fr	
123.	Khouna Nabit	<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	comercant	Djerba	EL May	58124331	FR	
124.	Ben yannaf Ayman	<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	choumer	Djerba	EL May	58124331		
125.	Sana Maylene	<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	Comerciale source	Souss		99645492	sanamaylene3@gmail.com	
126.	Blissen Abd elhak	<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	Comercial	Gabon	and	53320003	Levyssouf10@gmail.fr	
127.	Hamam Najjar	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	Comercial	Gabon	FIS	2407995	najjar.hamam@ and	

N°	Prénoms & Nom	Genre (f/m)	Fonction	Région	Secteur & Institution	N° de téléphone	Email	Signature
128.	Sofiene Abderrahmen	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	Directeur	El Hamma Gabes	CFPTI EL Hamma	21 340 416	abderrahmen.sofiene@gmail.com cpti.elhamma@aff.tn	
129.	Hamzaoui Sami el	<input checked="" type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	Journaliste	Jerba		92 679 005		
130.	Daghini Ayman	<input type="checkbox"/> f <input checked="" type="checkbox"/> m	Journaliste Tlypne Fin	Djerba		53629694 29201444	aymen.daghini6@gmail.com	
131.	Aounabi Maissa	<input checked="" type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	réceptionniste	Djerba Sfax	Centre Formation hôtellerie	27395958	maissa.aounabi42@gmail.com	
132.	Marwa Hourani	<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	réceptionniste	Djerba	Centre de formation d'hôtellerie	54543323	hourani.marwa@gmail.com	
133.	Karima Saoudouan	<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	reception	Djerba	Centre de formation d'hôtellerie	93.94.931		
134.	Noura Najma	<input checked="" type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	réceptionniste	Djerba	Centre de formation hôtellerie	52.047816	noura.najma33@gmail.com	
135.	Emna Gaddoua	<input checked="" type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m	Experte GIZ Sfax		Energie GIZ	2226955	emna.gaddoua@giz.de	
136.		<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m						
137.		<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m						
138.		<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m						
139.		<input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> m						