

Le photovoltaïque : Opportunités d'Investissement et de Financement pour l'Industrie à Sfax

16 Avril 2015, Hôtel « Les Oliviers Palace » à Sfax



L'atelier s'est retrouvé dans le cadre de la promotion de l'autoproduction de l'électricité par l'énergie solaire photovoltaïque dans l'industrie tunisienne et a été organisé par l'Agence Nationale pour la Maîtrise de l'Energie (ANME), la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, l'Association Professionnelle Tunisienne des Banques et des Etablissements Financiers (APTBEF), la Chambre de Commerce et de l'Industrie de Sfax (CCIS) ainsi que la Chambre Tuniso-Allemande de l'Industrie et du Commerce (AHK). En donnant une approche commerciale et constructive quant à la sensibilisation de ces différents secteurs pour les opportunités déjà existants en Tunisie, l'atelier a eu plusieurs objectifs:



- Montrer le potentiel du photovoltaïque aux entreprises à Sfax ;
- Donner un aperçu du cadre réglementaire et des programmes de soutien en Tunisie ;
- Présenter des histoires à succès et des exemples des projets de référence qui se trouvent en Tunisie ;
- Encourager les entreprises à entamer les prochaines étapes pour la réalisation d'une installation photovoltaïque.



De plus, des stands ont été aménagés pour permettre des rencontres B2B entre 12 sociétés installatrices, des banques et des industrielles intéressés pour encourager des discussions autour des opportunités concrètes d'investissement et de financement pour la réalisation de projets photovoltaïques.



Dans une première étape, Mme Ikram Makni, Directrice Générale par intérim chez la CCIS et M. Abdesslem El Khazen, Directeur Adjoint chez l'ANME, ont mis en relief dans leurs mots de bienvenue l'importance du photovoltaïque en Tunisie et la nécessité de collaboration entre les différents acteurs. Ensuite, M. El Khazen et M. Christopher Gross, Conseiller Technique du projet DMS chez la GIZ, ont souligné le potentiel du photovoltaïque pour le secteur industriel afin de soutenir sa compétitivité. Dans une troisième étape, Mme

Emna Sallem, Chef de Service Adjoint chez la STEG à Sfax, a parlé de l'état des lieux du photovoltaïque à Sfax. Sa présentation a été suivie par une présentation de M. Slim Medalle, Responsable Commercial Entreprise chez l'Attijari Bank, qui a soulevé le financement des solutions photovoltaïques. Enfin, M. Masmoudi, Gérant chez S.A.T.E.R SOLAR, a présenté une vraie histoire à succès d'une installation photovoltaïque de 149 kWc à Sfax, réalisée sur le ferme poulailler du gérant d'entreprise M. Maher Mseddi.



Ayant attiré plus que 250 participants, l'atelier représentait ainsi une vraie opportunité de rencontre entre des représentants des banques, développeurs de projets et industriels opérant dans les secteurs d'activités grands consommateurs d'électricité à Sfax. Selon l'évaluation de 80 questionnaires remplis pendant l'évènement, 71% des personnes interrogées ont déclaré d'être satisfaits ou même très satisfaits de la thématique de l'atelier. De plus, 63% ont déclaré d'être satisfaits ou même très satisfait de l'organisation de l'atelier (cf. digrammes 1 et 2).

Selon les personnes interrogées, il y a eu des représentants du secteur photovoltaïque (23%), de l'industrie (21%), des banques (11%), des institutions publiques (11%) et du service (7%) (cf. diagramme 3). Parmi ces représentants, il y a eu des gérants et des propriétaires



d'entreprise (21%), des hauts cadres (26%) ainsi que des experts techniques, installateurs, ingénieurs etc. (33%).



De plus, nous pouvons pu constater que 38% des personnes interrogées ont déclaré de recevoir une facture annuelle STG en dessous ou égal à 50.000 DT et seulement 6% ont une facture annuelle entre ou égal à 50.000 à 300.000 DT. Or, 56% des 80 personnes interrogées n'ont pas répondu à la question et c'est la raison pour laquelle cette question vaudrait bien une réévaluation (cf. diagramme 4). Cette approche est soutenue par le fait que 57% des personnes interrogées ont déjà songé à autoproduire de l'électricité à partir du photovoltaïque pour réduire la facture d'électricité (contre 33% de réponses négatives). Or, 84% de ces personnes pensent à investir dans le photovoltaïque. Pour les autres (6%), les raisons suivantes représentent des obstacles majeurs : la rentabilité et un coût d'investissement trop élevé.

C'est pourquoi 45% des personnes interrogées voudraient avoir encore des informations supplémentaires sur le photovoltaïque afin de pouvoir prendre une décision d'investissement, tandis que 37,5% n'en auraient pas besoin. Parmi ces informations supplémentaires, les personnes interrogées ont jugé les informations suivantes les plus importantes: des informations sur le financement et la rentabilité (26%), le photovoltaïque en général (11%), des aspects techniques (10%), le cadre juridique (8%) ainsi que les procédures administratives à respecter pour BT et MT (6%) (cf. diagramme 5).



Grace au grand intérêt pendant l'atelier, l'équipe du projet DMS de la GIZ à Sfax et M. Masmoudi de S.A.T.E.R ont pris la décision de réaliser une visite de deux installations (150 kWc et 149 kWc) avec 20 personnes chez M. Maher Mseddi, lundi le 20.04.2015. Pendant cette visite, M. Masmoudi a expliqué en détail le fonctionnement et la rentabilité de ces deux installations et M. Mseddi a été également disponible pour chaque question.

Annexes

Diagramme 1 :

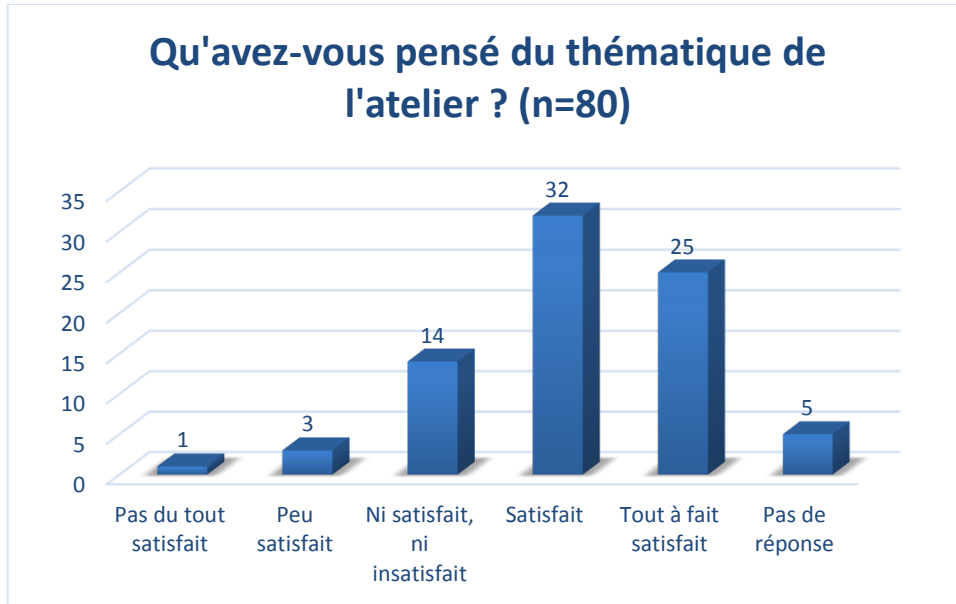


Diagramme 2 :

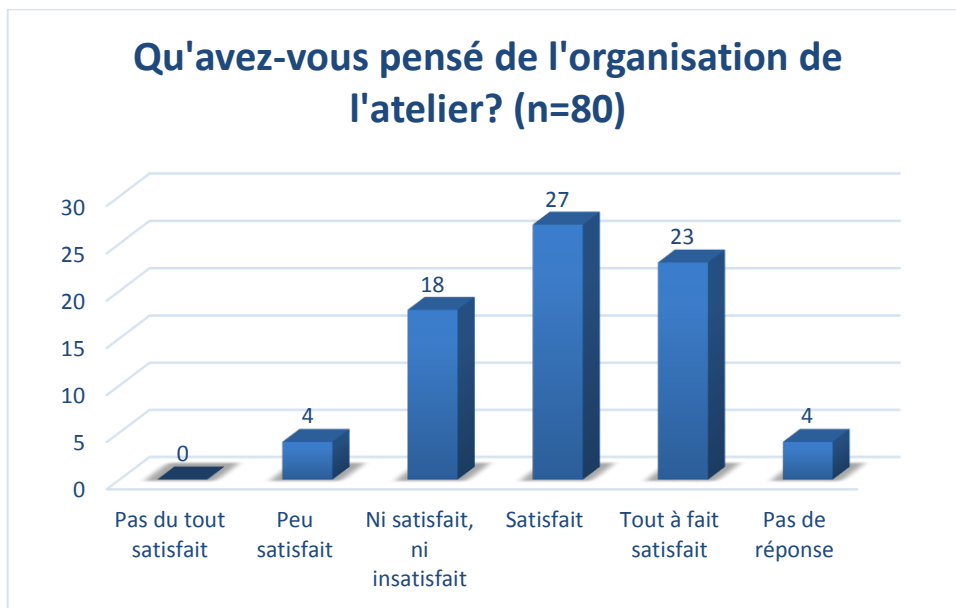


Diagramme 3 :

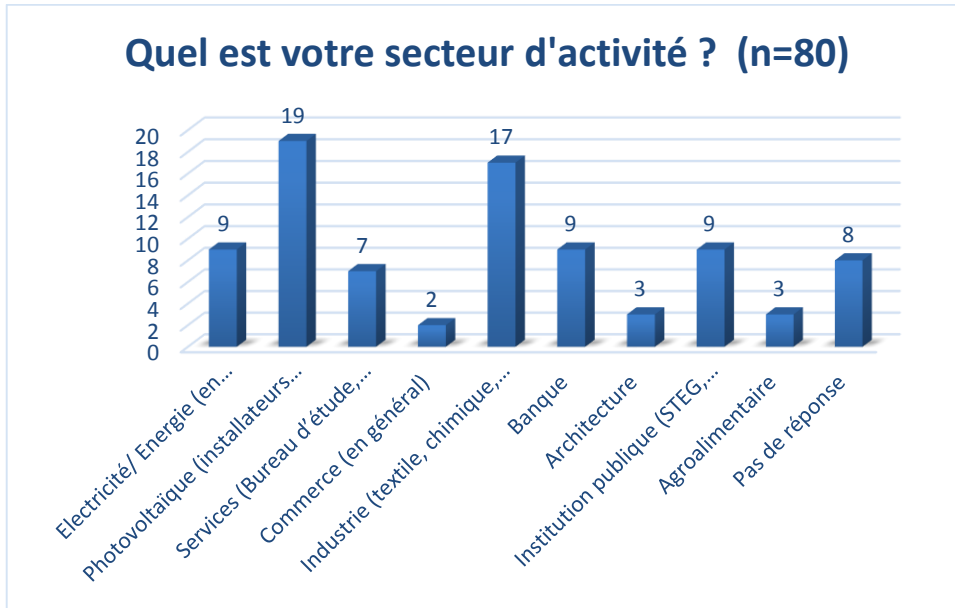


Diagramme 4 :

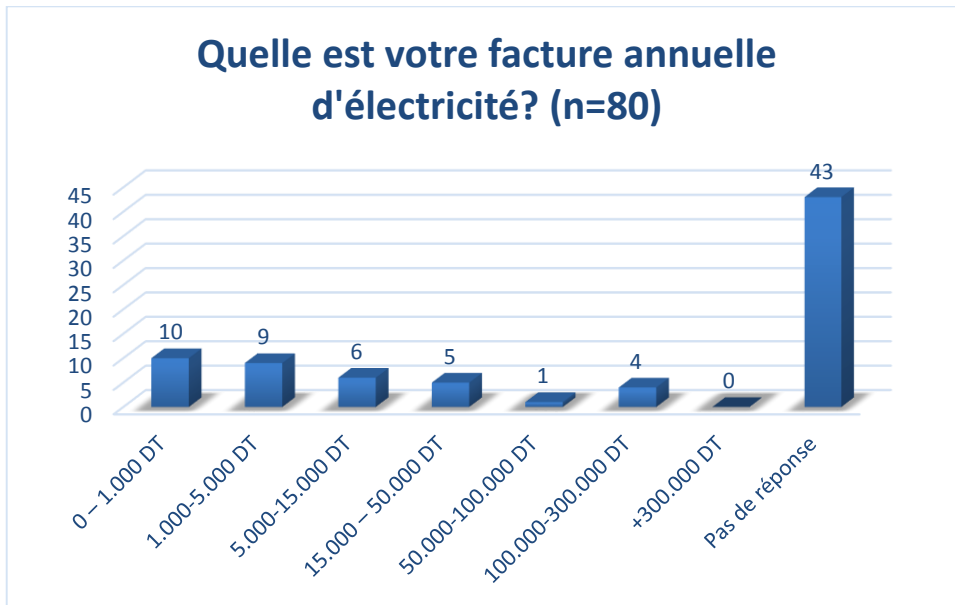


Diagramme 5 :

