



Energising Development au Bénin (EnDev)

Composante Promotion du Marché des Biens Photovoltaïques (ProMaBiP)

| | |
|---------------------|---|
| Durée du projet | 08/2013 – 07/2017 |
| Financement | EnDev |
| Exécution du projet | GIZ |
| Budget total | 3 060 000 € |
| Partenaires | Entreprises privées et institutions publiques |
| Objectif Général | Promouvoir le marché du photovoltaïque au Bénin |

Situation de l'énergie électrique au Bénin

Au Bénin, 90% de l'électricité consommée est importée du (Ghana, Togo et Nigéria) et permet à 28% environ de la population d'avoir accès au réseau électrique national (dont 53,8% en milieu urbain). Seulement 5% des ménages ruraux sont alimentés par l'électricité alors que 60% des béninois habitent dans les zones rurales. Plus de 2300 villages ne sont toujours pas raccordés au réseau de la SBEE.

Le faible accès à l'énergie électrique augmente le niveau d'inégalité économique notamment dans les zones rurales. Un ménage non électrifié dépense en moyenne plus de 20% de son revenu pour l'approvisionnement en énergie (bois et charbon de bois pour l'énergie cuisson non compris). D'autres effets plutôt indirects liés à l'absence d'accès à l'énergie moderne comprennent : les risques sanitaires (maladies du système respiratoire et des problèmes oculaires), des difficultés à étudier et réaliser des activités domestiques dans les conditions idoine, la faible qualité des services du secteur commercial dû à l'absence d'éclairage pour les services et ventes nocturnes.

Au plan national et sous-régional, la production d'énergies renouvelables est marginale voire inexistante, alors que le potentiel du photovoltaïque au Bénin est élevé. L'irradiation solaire hebdomadaire y est abondante : en moyenne 3,9 kWh/m²/jour dans le sud et 6,1 kWh/m²/jour dans le Nord du pays.

Objectifs spécifiques du projet

Ce projet est une initiative multi sectorielle de plusieurs pays donateurs tels que (Pays Bas, Allemagne, Grande Bretagne, Norvège, Australie, Suisse) et vise à élaborer des stratégies de marché réalistes afin de mettre en place un marché du photovoltaïque orienté qualité, dans un pays où les produits photovoltaïques sont pratiquement inconnus (stade précoce du marché). Le projet œuvre sur trois volets essentiels : les petits produits photovoltaïques appelés pico PV, notamment les lampes solaires, les pompes solaires et les lampadaires solaires. Pour atteindre ses objectifs, le projet compose avec le secteur privé œuvrant dans le domaine du solaire, notamment les entreprises importatrices de biens photovoltaïques, en lui apportant un appui financier. De façon plus précise les objectifs visés par le projet peuvent se décomposer comme suit :

- La vente et l'installation auprès des utilisateurs finaux d'au moins 400.000 pico PV pour éclairage et 260 pompes solaires à eau et de 2500 lampadaires solaires ;
- L'augmentation des volumes de vente à des coûts unitaires réduits ;
- L'accroissement du nombre d'acteurs commerciaux sur le marché ;
- L'offre d'une grande variété d'équipements PV de qualité pour un éventail d'applications diversifiées ;
- Des chaînes d'approvisionnement spécialisées ;
- Des clients mieux informés demandant des produits PV appropriés ;
- Des institutions financières bien informées, conscientes des opportunités qu'offre le marché du PV.

Financé par :



Mis en œuvre par :



Portée du projet

Il ressort des enquêtes effectuées auprès des utilisateurs que :

L'usage de la technologie photovoltaïque permet de corriger le niveau des inégalités socio-économiques précédemment énumérées. Elle permet donc entre autres :

- La Diminution des risques sanitaires et de sécurité liés à la production de l'énergie dans des ménages (maladies du système respiratoire, problèmes oculaires, incendies etc.)
- L'amélioration des conditions d'étude à la maison
- L'augmentation de la qualité des services publics divers (p.ex. services sanitaires grâce à l'eau potable)
- L'augmentation de la capacité concurrentielle du secteur commercial et du secteur de production
- L'amélioration des conditions de vie, p.ex. du côté sécurité et loisirs

Mode opératoire

Le projet ProMaBiP est mis en œuvre par l'approche RBF (Financement Basé sur le Résultat).

L'approche implique qu'une contribution financière est ouverte aux entreprises partenaires qui importent des produits PV de qualité pour chaque vente effectuée au consommateur final. Le but est de soutenir les entreprises, surtout dans la première étape de développement d'un marché de produits PV de qualité, et rendre en même temps ces produits plus accessibles aux populations.

L'approche RBF est caractérisée par les principes suivants :

Le décaissement des fonds est subordonné à l'obtention des résultats prédéterminés ;

- Le fournisseur de services doit être libre de définir la façon d'atteindre les résultats souhaités ;
- La vérification agit comme déclencheur du décaissement ;
- Les soutiens sont non-discriminatoires, la participation se fait sur une base concurrentielle, la création de monopole doit être évitée.

Au-delà des incitations financières, la GIZ apporte également aux entreprises partenaires du projet ProMaBiP, la possibilité d'importer leurs biens

photovoltaïques sans paiement des droits de douane et de la TVA (Taxe sur la Valeur Ajoutée). Cet appui supplémentaire est rendu possible grâce à un partenariat avec l'ABERME (Agence Béninoise d'Electrification Rurale et de Maitrise d'Énergie).

Dans la mise en œuvre du projet ProMaBiP sous l'approche RBF, la GIZ signe des contrats de contribution financière avec des entreprises respectant les critères de sélection préétablis.

Critères de sélection des Entreprises

- Journal officiel d'enregistrement au Registre de Commerce et de Crédit Immobilier et numéro IFU (Identifiant Fiscal Unique)
- Certificat de non faillite
- Carte d'importateurs (pour les importateurs)
- Preuve de la vente de produits de qualité (certification Lighting Africa ou autres certifications reconnues à l'internationale)
- Documents douaniers liés à la dernière importation

Acquis du ProMaBiP

A ce jour, les acquis du ProMaBiP se résument comme suit :

- Trois appels à manifestation d'intérêt sur les volets (pico pv, pompes solaires et lampadaires solaires)
- Douze (12) contrats signés pour les pico PV
- Six (06) contrats signés pour les pompes solaires
- Six (06) contrats signés pour les lampadaires solaires
- Environ 20.000 pico PV ont bénéficié de l'appui de la GIZ
- Environ 15 000 pico PV sont en cours d'importation dans le cadre du programme RBF
- Environ 5.000 pico PV vendus
- Environ 20 000 codes-barres produits pour le suivi des importations et ventes de biens photovoltaïques sur le terrain
- 1.000 lampadaires importés et en cours d'installation
- Importation d'une vaste gamme des produits photovoltaïques de qualité exonérés de droits de douanes et TVA ;
- Etablissement d'une base de données renseignant sur la satisfaction et les besoins de la clientèle.

Publié par Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GmbH)

Siège de la Société Bonn et Eschborn Allemagne
Energising Development au Bénin (EnDev)
08 B.P. 1132 Tri Postal
Cotonou / Bénin
T + 229 21 30 70 08
F + 229 21 31 13 35
I www.giz.de

Responsable Peter FOERSTER
Mise à jour Décembre 2015

Photos Etienne FAÏZOUN, GIZ Bénin

Sur mandat du Ministère fédéral de la Coopération économique et du Développement (BMZ)

Division Afrique Centrale,
Afrique de l'Ouest II et Madagascar