

الوكالة الوطنية
للتحكم في الطاقة
ANME

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



Le rôle de l'entrepreneuriat technico-commercial dans le développement du marché solaire

Kick-off « Promotion de l'entrepreneuriat et du profil technico-commercial dans le secteur photovoltaïque », 25 septembre 2018
Elisabeth Gager, Conseillère, Renforcement du Marché Solaire



Projet « Renforcement du Marché Solaire »



Le Projet RMS

Objectif: Le marché des installations photovoltaïques de petite et moyenne taille est développé, en tenant compte de critères de durabilité.

Trois composantes d'intervention :



Amélioration des conditions cadres pour le développement du marché PV de petite et moyenne taille



Développement du marché PV dans 3 régions en dehors du Grand Tunis



Amélioration de la qualité et de la durabilité des installations PV



Composante 2: Régionalisation

Objectif:

La capacité des acteurs publics et privés à promouvoir la diffusion d'installations solaires PV **dans les régions** est augmentée.

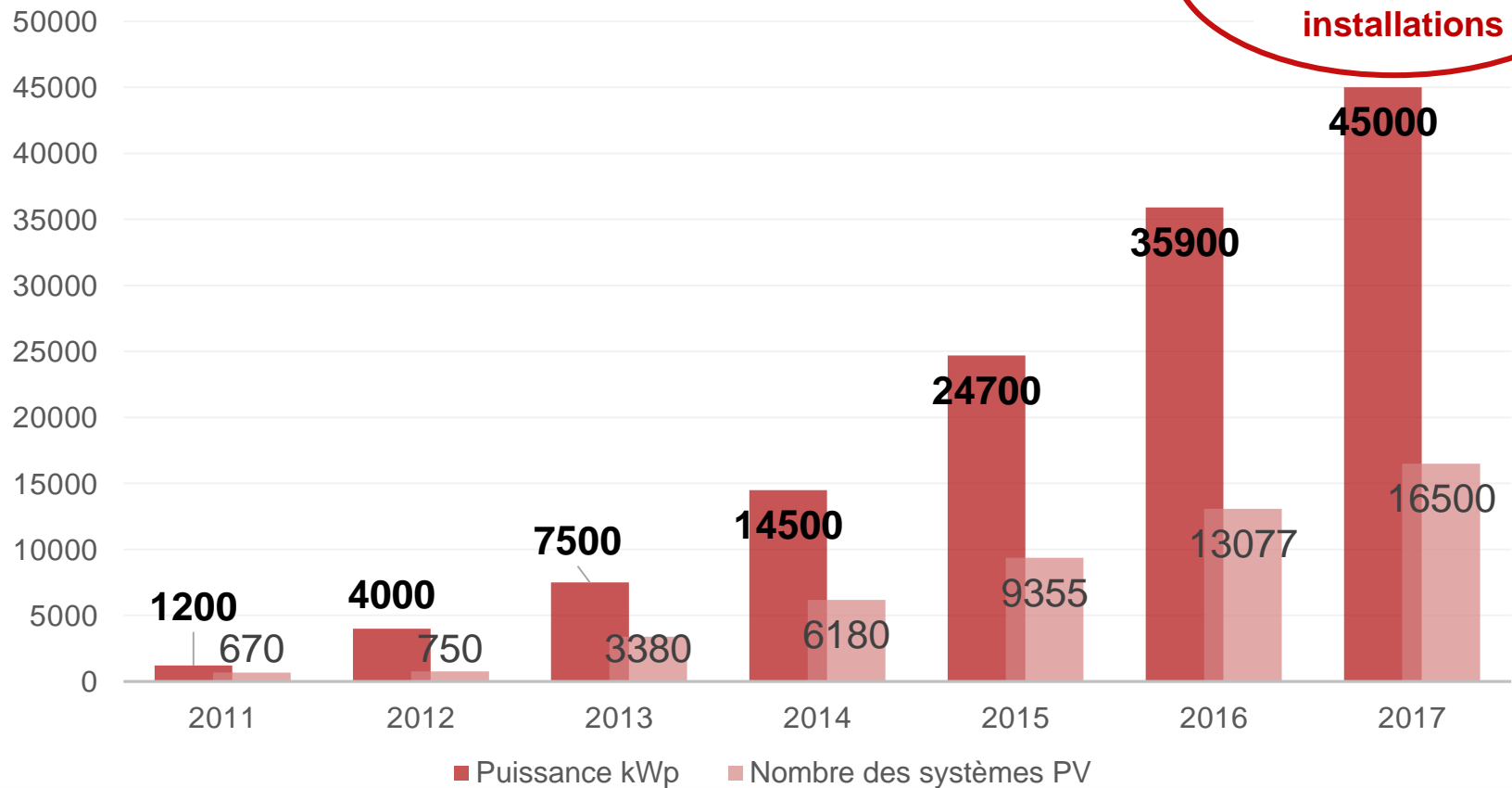
- Etablissement de structures d'échange entre les acteurs publics et privés dans les régions Gabes, Jendouba et Sfax
- Diagnostic et accompagnement des stratégies locales pour le renforcement du marché solaire
- Évaluation du potentiel solaire dans les régions choisies et sensibilisation (p.ex. foyers, agriculture/alimentation, hôtellerie, textile)
- Appui à la création d'une offre PV dans les régions choisies



Le rôle de l'entrepreneuriat technico-commercial dans le secteur PV



Développement du Marché PV

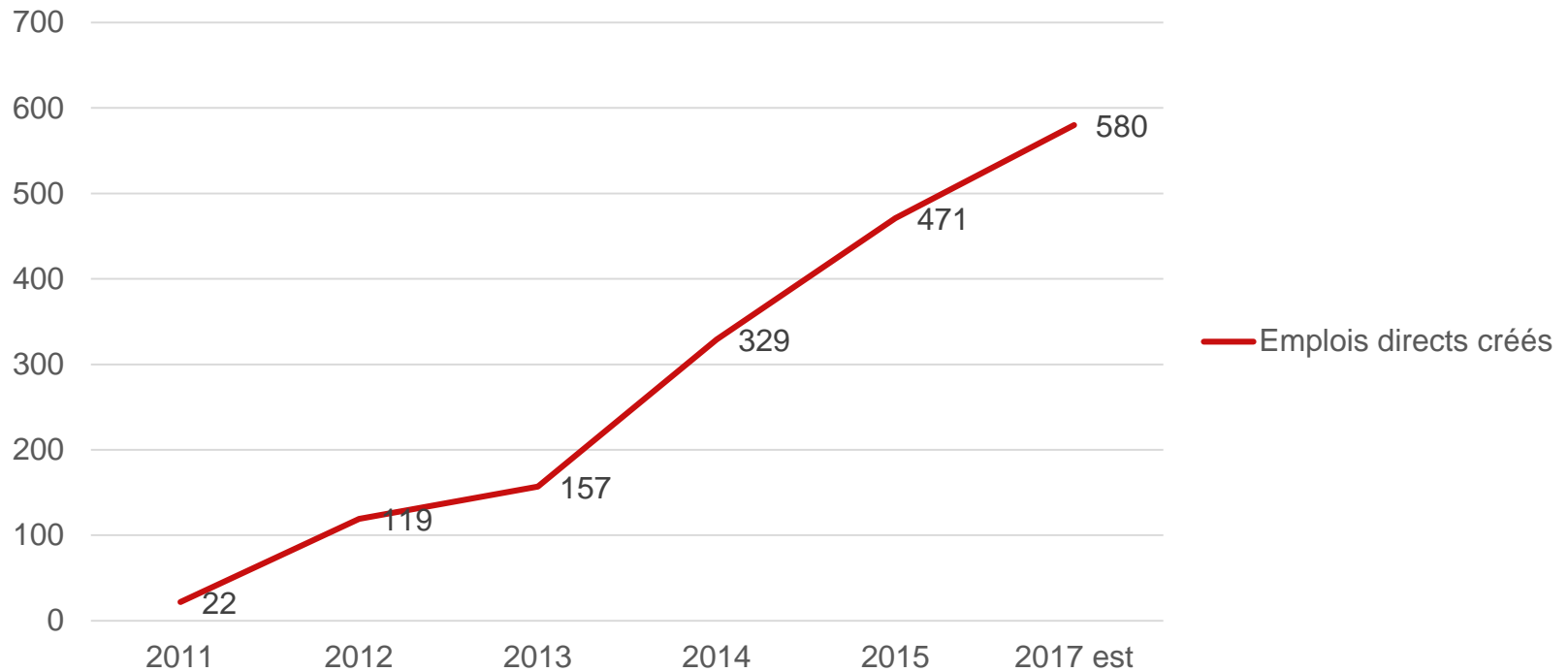


Mi 2018
50 MWp
18,000
installations



Evolution des postes d'emploi dans le secteur PV

Emplois directs créés



Source: Alcor 2016, GIZ 2018



La situation

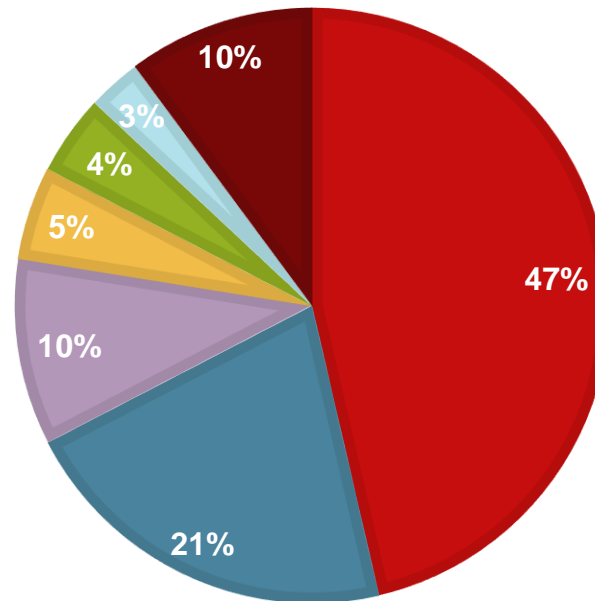
- ~18,000 installations, mais concentration régionale
 - La plupart des sociétés installatrices se trouvent dans les gouvernorats de Sfax, Grand Tunis et Sousse.
 - La plupart des installations se fait dans les régions littorales, surtout à Sfax, Grand Tunis et Sousse de manière disproportionnée par rapport au potentiel de consommation des ménages.
 - ~100 installateurs actifs, mais consolidation dans le secteur
 - L'augmentation annuelle du nombre des systèmes s'accroît alors que le nombre des installateurs actifs/agrèés diminue.
- Malgré leur potentiel, un large nombre de régions n'est pas desservi par les sociétés existantes.



Sociétés agréées actives 2014 – 2017

NOMBRE

■ Tunis ■ Sfax ■ Sousse ■ Nabeul ■ Monastir ■ Medenine ■ Autres

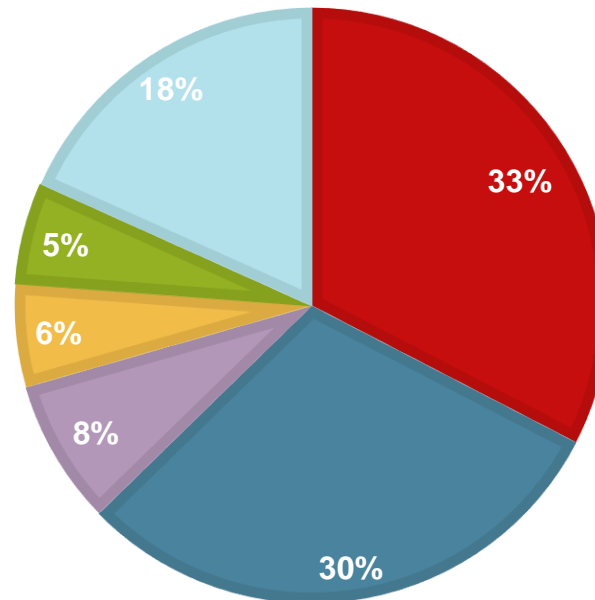




Puissance installée en 2016 – 2017

PUISSANCE

■ Sfax ■ Grand Tunis ■ Sousse ■ Medenine ■ Nabeul ■ Autres

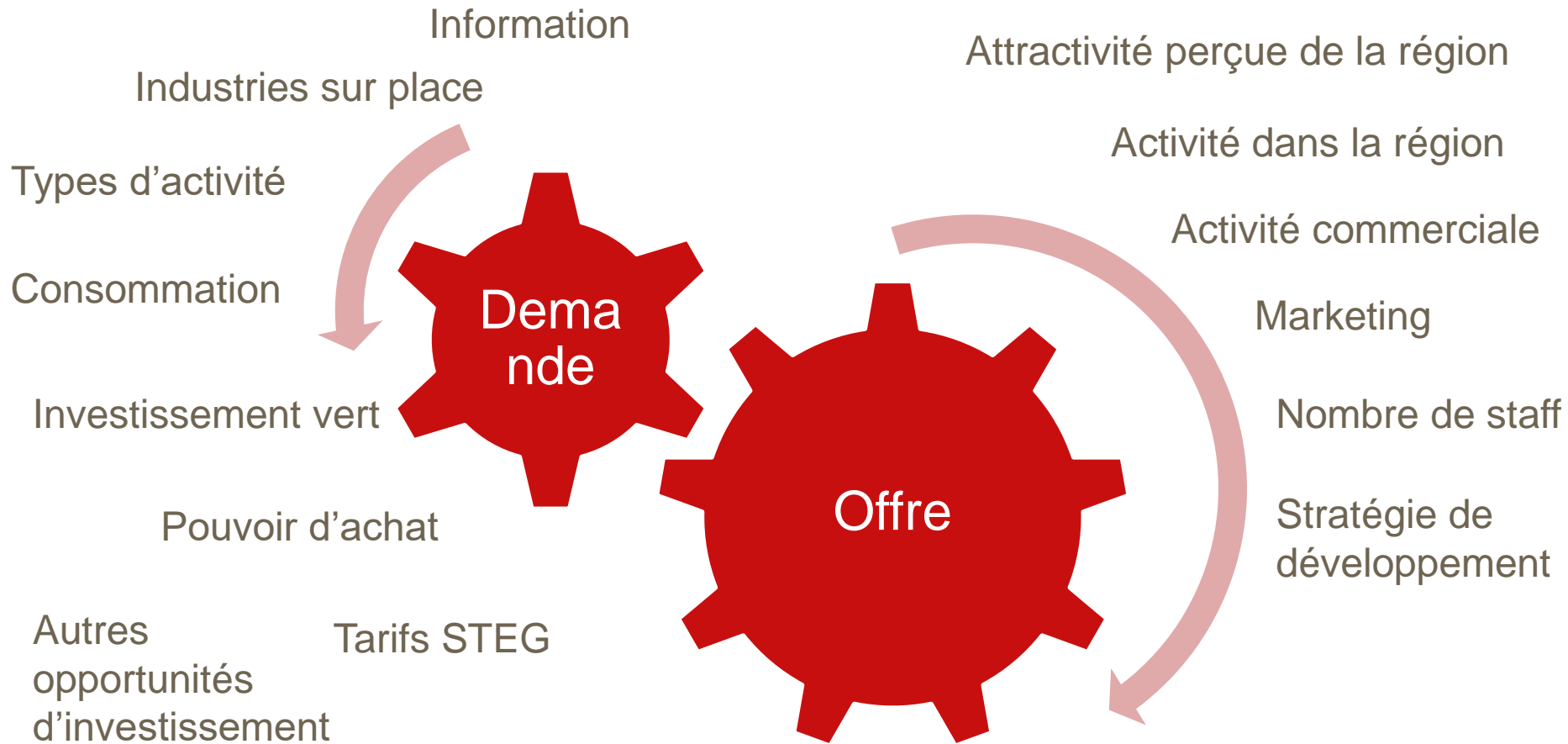


8 sociétés sur 138
étaient actives dans les
gouvernorats à
l'intérieur du pays



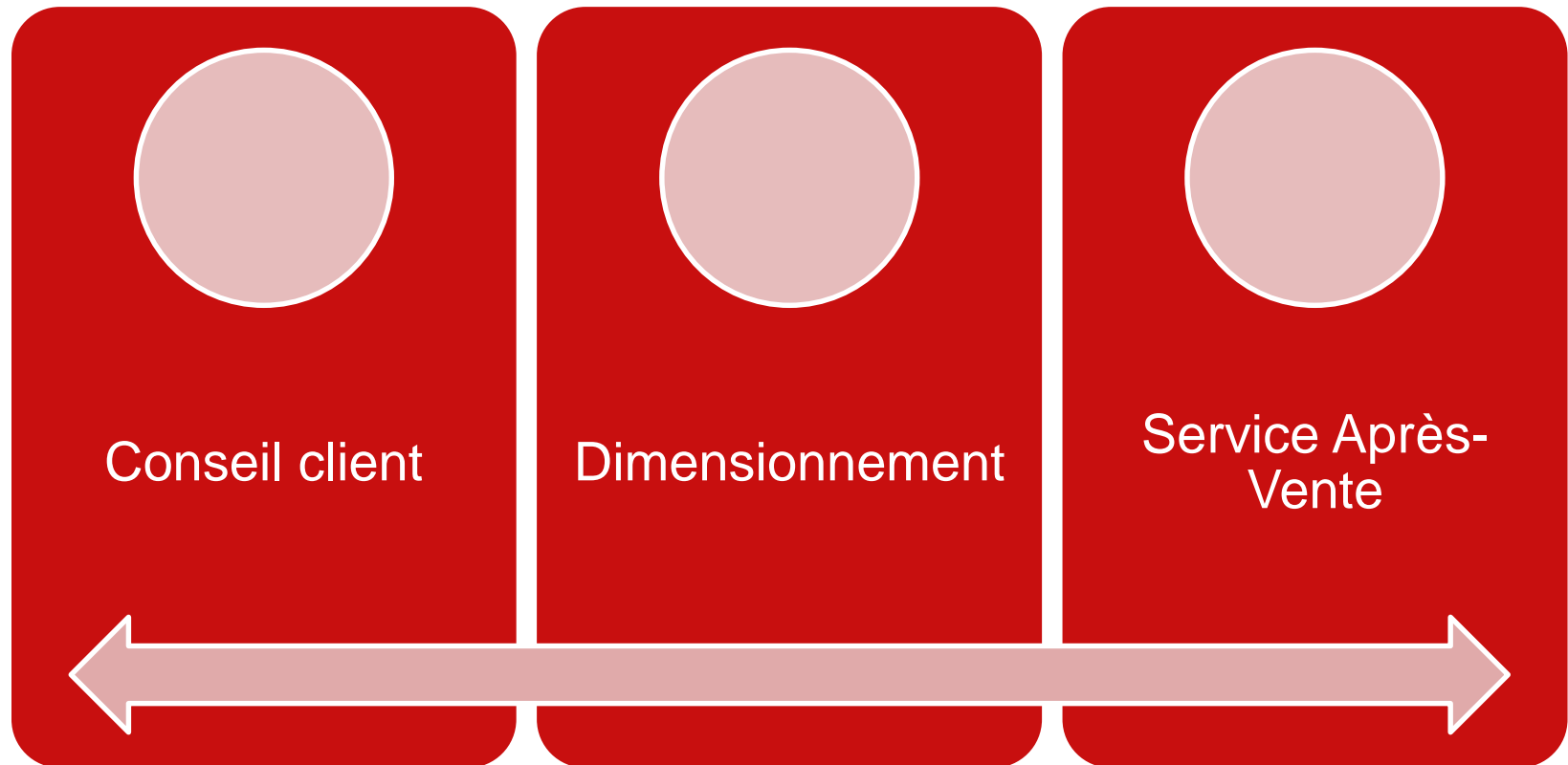
Arrêts d'activité

De 77 entreprises actives en 2014, 33 entreprises n'ont plus installé de systèmes / ont disparu en 2017.





Profil technico-commercial



Liaison entre les sociétés existantes et les régions peu desservies



La mission

Création d'une offre PV dans les gouvernorats peu desservis, par :

- Création d'entreprises
- Pérennisation de l'activité des entreprises existantes
- Développement d'une formation pour des technico-commerciaux
- Formation d'un premier lot de futurs technico-commerciaux (jeunes >36 ans)
- Accompagnement des entrepreneurs et réseautage

DÉVELOPPEMENT DU MARCHÉ SOLAIRE



Passons tous
à l'énergie
Solaire

**Merci pour votre
attention**