

Energising Development

Schlüsselerfahrungen der ersten Phase 2005 - 2009





Energising Development

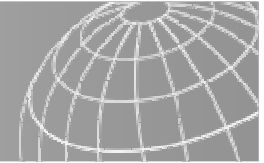
Partnerschafts-Programm zwischen

Niederländischer Minister für Entwicklungszusammenarbeit (DGIS) &
Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ)

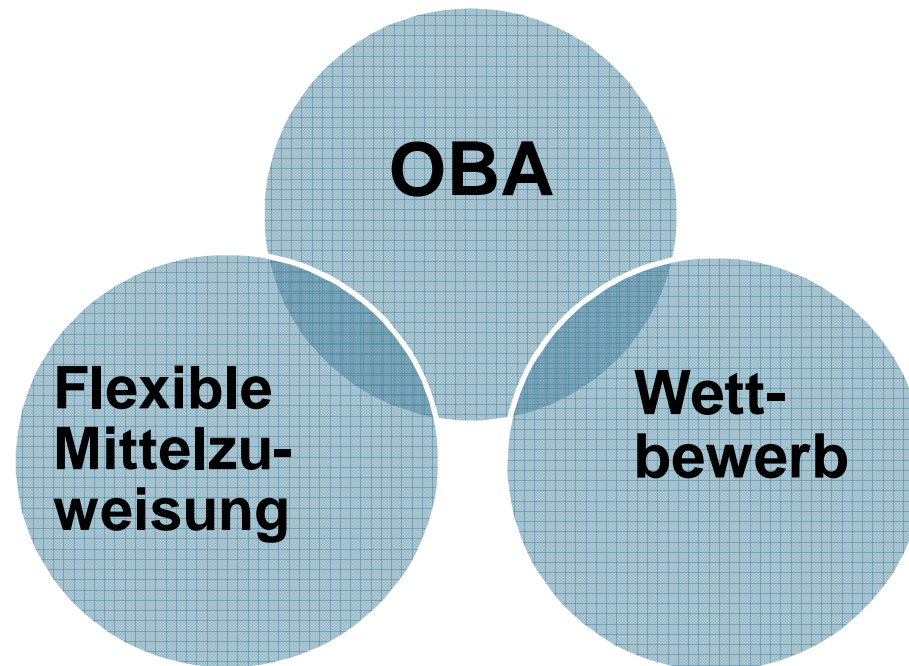
Ziel: Schaffung von nachhaltigem Zugang zu modernen Energiedienstleistungen für 3,1 Millionen Menschen in Phase 1: 2005-2009), sowie weitere 3 Millionen in Phase 2: 2009-2014

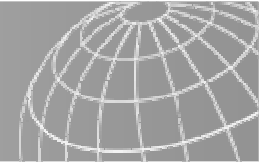
Durchführungsorganisation: GTZ/GIZ in Kooperation mit SenterNovem/NL Agency





**1. Schlüsselerfahrung:
Ergebnisorientierte Förderansätze (Output based aid/
financing-OBA) sind besonders wirksam, wenn sie mit
Wettbewerbselementen und einer erfolgsabhängige
flexiblen Mittelzuweisung kombiniert werden.**





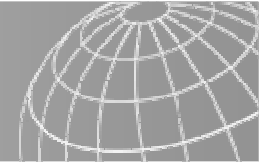
Klassische OBA = Zuschüsse werden an Erreichung bestimmter Ergebnisse gekoppelt

Vorteile:

- ✓ Hohe Transparenz bezüglich der Bereitstellung von Zuschüssen
- ✓ Hohe Verantwortung bei den projekt durchführenden Organisationen
- ✓ Förderung des Engagements des Privatsektors für soziale Ziele
- ✓ Förderung von Innovation und Effizienz zur Erreichung des Ziels
- ✓ Notwendigkeit eines Ergebnismonitorings

Zusätzliche Vorteile durch Wettbewerb und erfolgsabhängige flexible Mittelzuweisung:

- ✓ Einbringen von Eigenleistungen bzw. Eigenmitteln wird belohnt,
- ✓ Anreiz über die Zielerreichung hinaus, möglichst gute Ergebnisse zu erzielen
- ✓ Förderung von Innovationen und Effizienz nicht nur zur Zielerreichung sondern auch zur laufenden Leistungsverbesserung
- ✓ Notwendigkeit eines genauen Ergebnismonitorings, das Vergleiche zwischen Projektansätzen und Ländern zulässt.



EnDev – Grundprinzipien

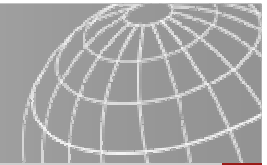
- Ziel: Nachhaltiger Zugang zu modernen Energiedienstleistungen für 3,1 Millionen Menschen
- Mindestens 60 % der Mittel für Afrika.
- Finanzierung von Pilotmaßnahmen für 2-3 Jahre,
- Erfolg wird an klar definierten Outcome-Zielen gemessen („Anzahl versorgter Menschen in Relation zu eingesetzten Mitteln“)
- nur grobe Vorgabe, wo die Mittel eingesetzt werden sollen
- Aufstockung erfolgreicher Maßnahmen



Regionale Verteilung von EnDev Projekten

- **22 Projekte in 21 Ländern**





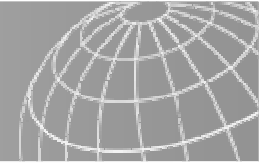
EnDev Bolivia – Access to Energy



Clear offer in co-finance and technical assistance with trainings and monitor & evaluation activities:

- **For Households:** Grid Electricity access, PV Lamps, improved stoves and small bio-digesters.
- **For Social Infrastructure:** PV Systems, Solar Thermal Systems, Institutional improved Stoves and Grid Electricity access.
- **For productive activities:** Micro irrigation systems and technology to add value to agricultural products.





Was wurde erreicht?

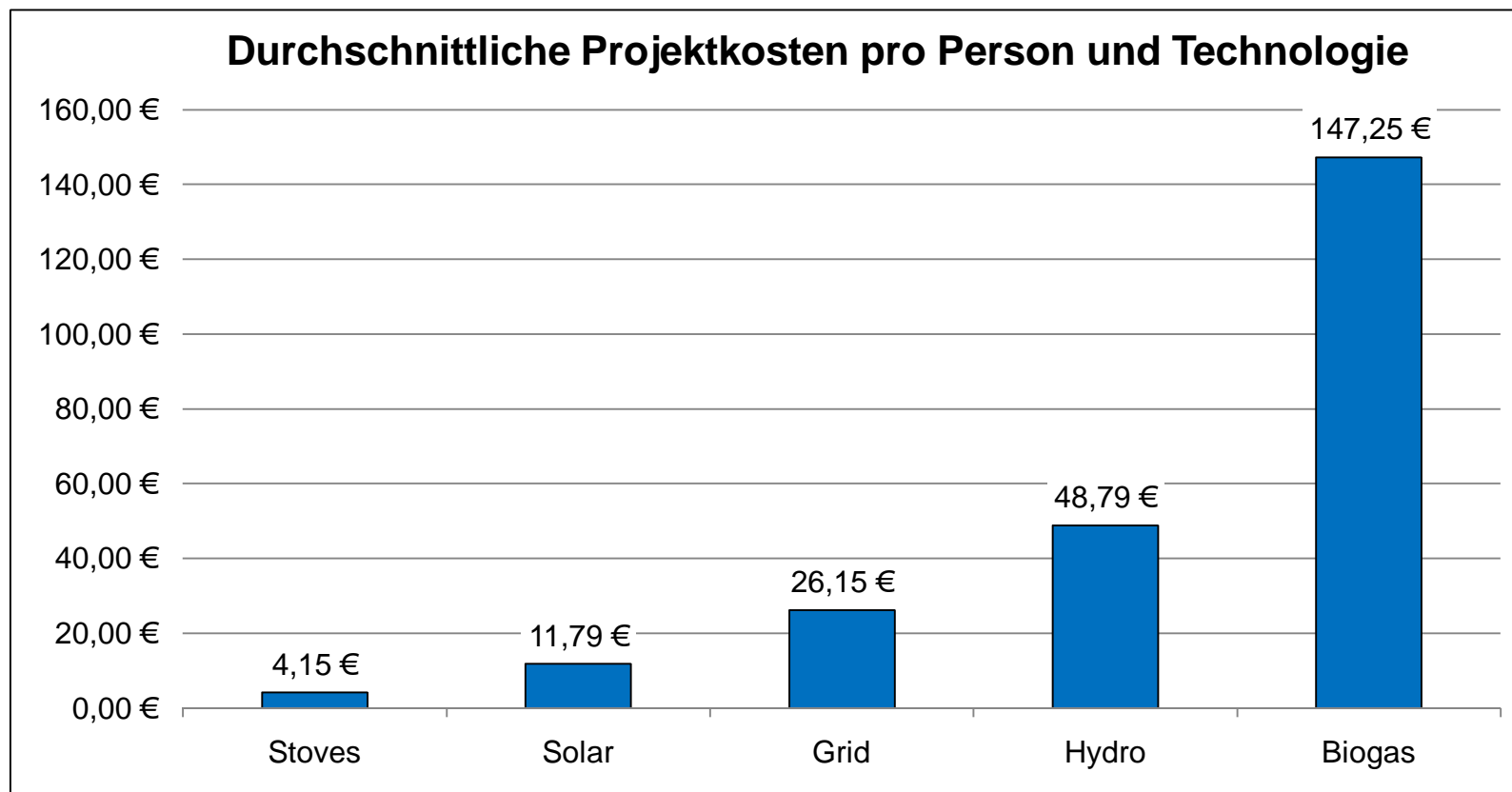
Bis Ende 2009 wurden

**über 5 Million Menschen nachhaltig mit modernen
Energiedienstleistungen versorgt**



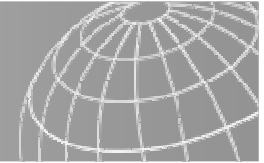


Kosteneffizienz der EnDev Maßnahmen



Costs are covering all direct and in-direct expenditures: capacity development, quality control, awareness raising, investment subsidies, policy advice and other activities, administrative project costs.

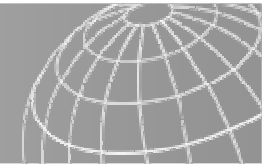
Not included are: local contributions by the clients and partner organisations



- 2. Schlüsselerfahrung:
Ergebnisorientierte Ansätze mit
Wettbewerbselementen und flexibler Mittelzuweisung
benötigen ein genaues Ergebnismonitoring.**

EnDev Datenerhebung vor Ort

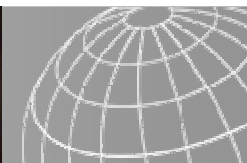
- 1. Befragung der Produzenten/Händler/Installateure über Anzahl
verkaufter/ installierter/bereitgestellter
Geräte/System/Dienstleistungen**
- 2. Erhebung von Basisdaten über jeden einzelnen Kunden, die exakte
Identifizierung erlauben der Kunden**



1000000
Boutons Metalliques:

	N° 2	N° 3	N° 4	N° 2	N° 3	N° 4	
JANVIER	15			05	07	03	05
		07			04	04	07
		03	10				03
		03					05
		03					
		03	5				
		01	02				
		02	07				
		13	01				
			01				
		02					
		05					
FEBR	22						
		16					
		35					24





N.º do Cliente _____ Distrito _____

AMES - Ficha de Monitorio

Nome do Cliente: <u>Júlio Bene</u>		Telefone/Celular: <u><Partido></u>
Genero: <input checked="" type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> F	Numero de agregados: <u>1</u>	Ocupação: <u>Partido</u>

Localização	
Altitude: _____	Longitude: _____
Posto Administrativo: <u>Uncluzi</u>	Bairro/Regulado: <u>Nhanhazi</u>
Ponto de Referencia: <u>ao pé da estrada</u>	

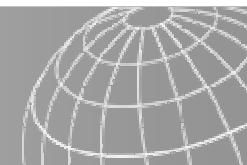
Especificação do Sistema				
Painel: <input checked="" type="checkbox"/> 5 Wp <input type="checkbox"/> 10 Wp <input type="checkbox"/> 15 Wp <input type="checkbox"/> Outro: _____	Bateria: <input checked="" type="checkbox"/> 7,2 Ah <input type="checkbox"/> 15 Ah <input type="checkbox"/> 24 Ah <input type="checkbox"/> Outro: _____	Lâmpadas (LED): <input type="checkbox"/> 1W/2W X _____ <input type="checkbox"/> 3 W X _____ <input type="checkbox"/> Outro: _____ W X	Lâmpadas (12 V): <input checked="" type="checkbox"/> 11 W X _____ <input type="checkbox"/> 15 W X _____ <input type="checkbox"/> Outro: _____ W X	Lâmpadas (220 V): <input type="checkbox"/> 11 W X _____ <input type="checkbox"/> 15 W X _____ <input type="checkbox"/> Outro: _____ W X
Fichas para Radio: <input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	Carregador do Celular: <input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	Controlador de Carga: <input type="checkbox"/> Sim (____ A) <input checked="" type="checkbox"/> Não	Inversor: <input type="checkbox"/> 120 W <input type="checkbox"/> 150 W <input type="checkbox"/> Outro: _____ W	

Compra do Sistema		
Custo do Sistema: _____ Mt	Posto da Venda: _____	
Como Pagou:	Termos do Crédito:	Pagamento do Crédito:
<input type="checkbox"/> Pronto Pagamento	1. Prestação: <u>500,00</u> Mt	1. Pagamento: _____ Mt
<input type="checkbox"/> Crédito (Individual)	2. Prestação: _____ Mt	2. Pagamento: _____ Mt
<input type="checkbox"/> Crédito (Grupo de Poupança)	3. Prestação: _____ Mt	3. Pagamento: _____ Mt

Usos do Sistema		
Uso	N.º dos Beneficiários	Comentários
<input type="checkbox"/> Uso doméstico <input checked="" type="checkbox"/> Iluminação <input type="checkbox"/> Electrodomésticos	<u>3</u>	
<input type="checkbox"/> Uso profissional <input checked="" type="checkbox"/> Iluminação de negócio <input type="checkbox"/> Serviços <input type="checkbox"/> Carrega bateria <input type="checkbox"/> Carrega celular <input type="checkbox"/> Outro: _____		

Entrega Sistema: Data 23/11/2008

J. Acácio Vardinho
Assinatura do Técnico / Agente

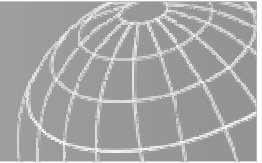


- internen Datenbanken nach Technologien, Regionen, Partner, Verträgen etc. strukturiert
- zentralen einheitlichen Ergebnisstabellen

Tabla_de_segimiento_interno_Agosto (cierre EnDev I).xls [Kompatibilitätsmodus] - Microsoft Excel

Seleccionar Línea:

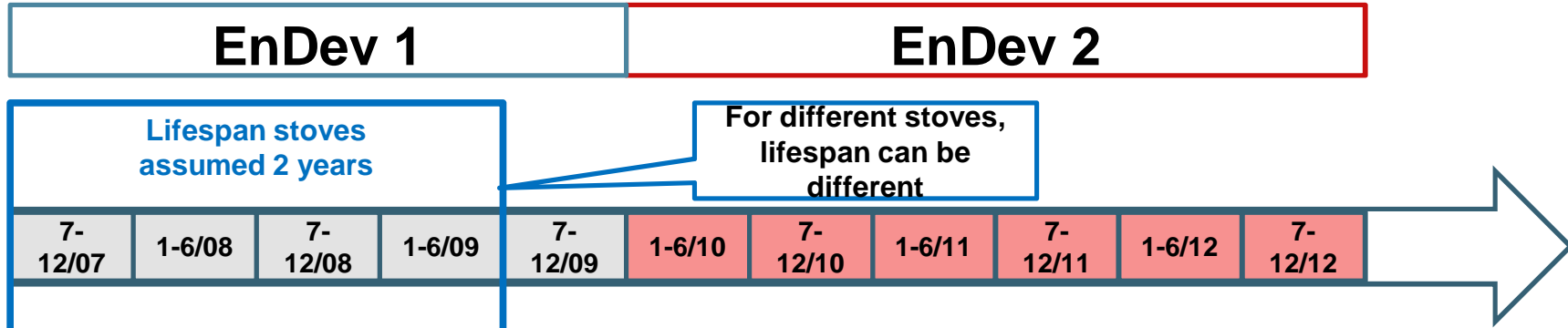
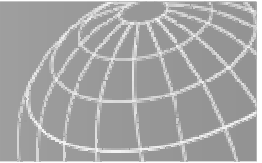
Beneficiarios DGIS (No. personas)							USD (direct inv)			
RESUMEN	Hogar	UE	CS	CC	PP	TOTAL	Hogar	UE	CS	
Línea 1	141.595	11.850	20.790	430	95	174.760	535.873	370	-	
Acometida	140.710	11.400	19.635	410	65	172.220	525.373	370	-	
Lámparas Solares	535	-	-	-	20	555	-	-	-	
MCH	350	-	-	-	-	350	10.500	-	-	
Línea 2	73.060	156.350	-	-	-	229.410	243.252	331.448	-	
Cocinas Rocket	21.605	64.500	-	-	-	86.105	111.049	109.964	-	
Cocinas Solares	3.600	-	-	-	-	3.600	-	-	-	
Cocinas Rocket y Solares	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Cocinas Malena EB	39.030	3.500	-	-	-	42.530	114.553	800	-	
Cocinas Malena EC	8.825	4.950	-	-	-	13.775	17.650	1.584	-	
GN	-	83.400	-	-	-	83.400	-	219.100	-	
Línea 3	-	87.450	29.453	1.094	-	117.996	-	284.248	75.792	
GN	-	83.400	15.015	1.006	-	99.421	-	219.100	54.420	
STS	-	1.200	5.775	88	-	7.063	-	38.388	3.201	
SFV	-	2.850	8.085	-	-	10.935	-	26.760	18.172	
SFV+STS	-	-	578	-	-	578	-	-	-	
Línea 4 Prod	-	-	-	-	42.185	42.185	-	-	-	
Microriego	-	-	-	-	36.125	36.125	-	-	-	
Transformador	-	-	-	-	5.685	5.685	-	-	-	
Turismo	-	-	-	-	375	375	-	-	-	
Línea 4 Transf	-	-	-	-	22.640	22.640	-	-	-	
Transformación	-	-	-	-	22.640	22.640	-	-	-	
Línea 4 Biodig	1.260	-	-	-	5	1.265	20.131	-	-	



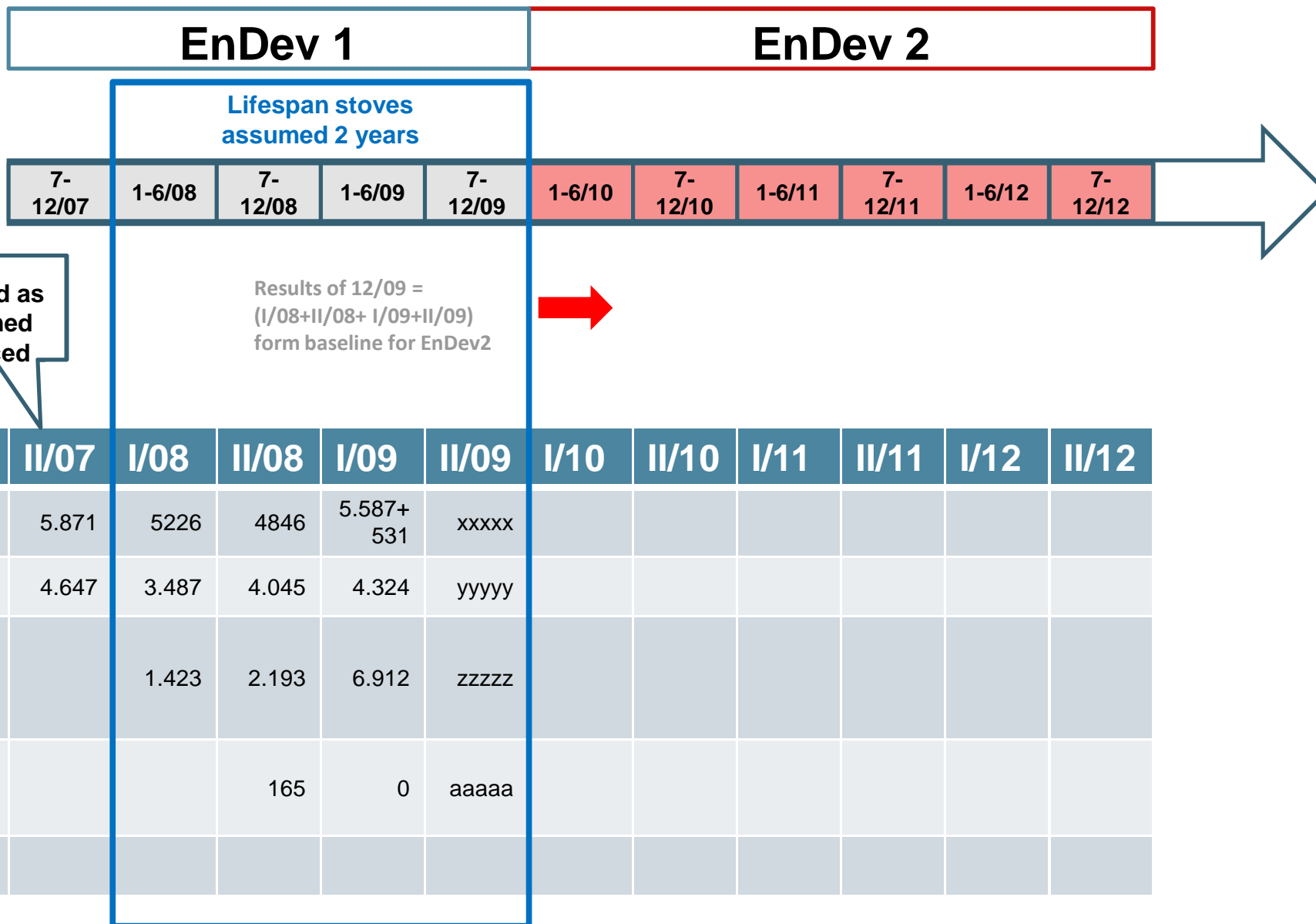
**3. Schlüsselerfahrung:
Ergebnisorientierte Ansätze verleiten dazu,
Nachhaltigkeits- und andere Ergebnismindernde
Aspekte zu vernachlässigen.**

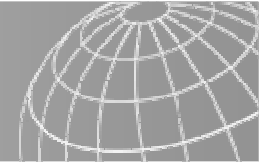
3 Korrekturfaktoren

1. Nachhaltigkeit
2. Mitnahmeeffekte
3. Zugehörigkeit zur Zielgruppe



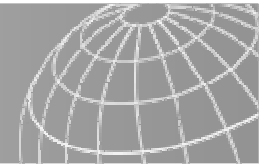
	II/07	I/08	II/08	I/09	II/09	I/10	II/10	I/11	II/11	I/12	II/12
Ouaga	5.871	5226	4846	5.587+ 531							
Bobo	4.647	3.487	4.045	4.324							
Peri-urban mud stoves		1.423	2.193	6.912							
Rural mud stoves			165	0							
PU/SI	1.216	1.143	1667+ 9	2145							





**4. Schlüsselerfahrung:
Es gibt keine einfache Antwort auf die Frage: Was
Zugang zu modernen Energiedienstleistungen
bedeutet?**





Thank you for your attention



On behalf of
**Federal Ministry
for Economic Cooperation
and Development**

**Deutsche Gesellschaft für Internationale
Zusammenarbeit GmbH (GIZ)**

EnDev- Energising Development

carsten.hellpap@giz.de

