

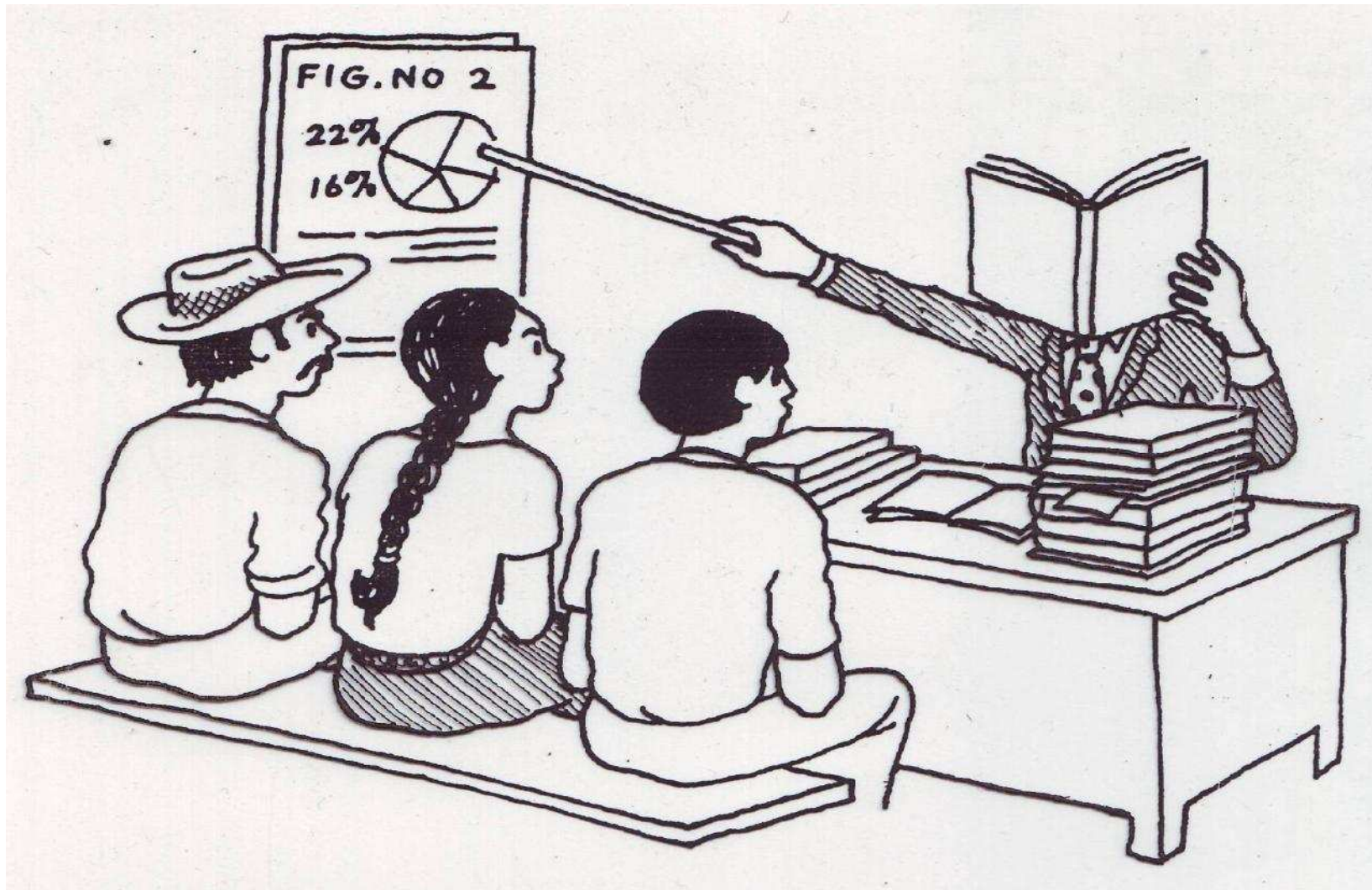


# Communication for Environment

An introduction

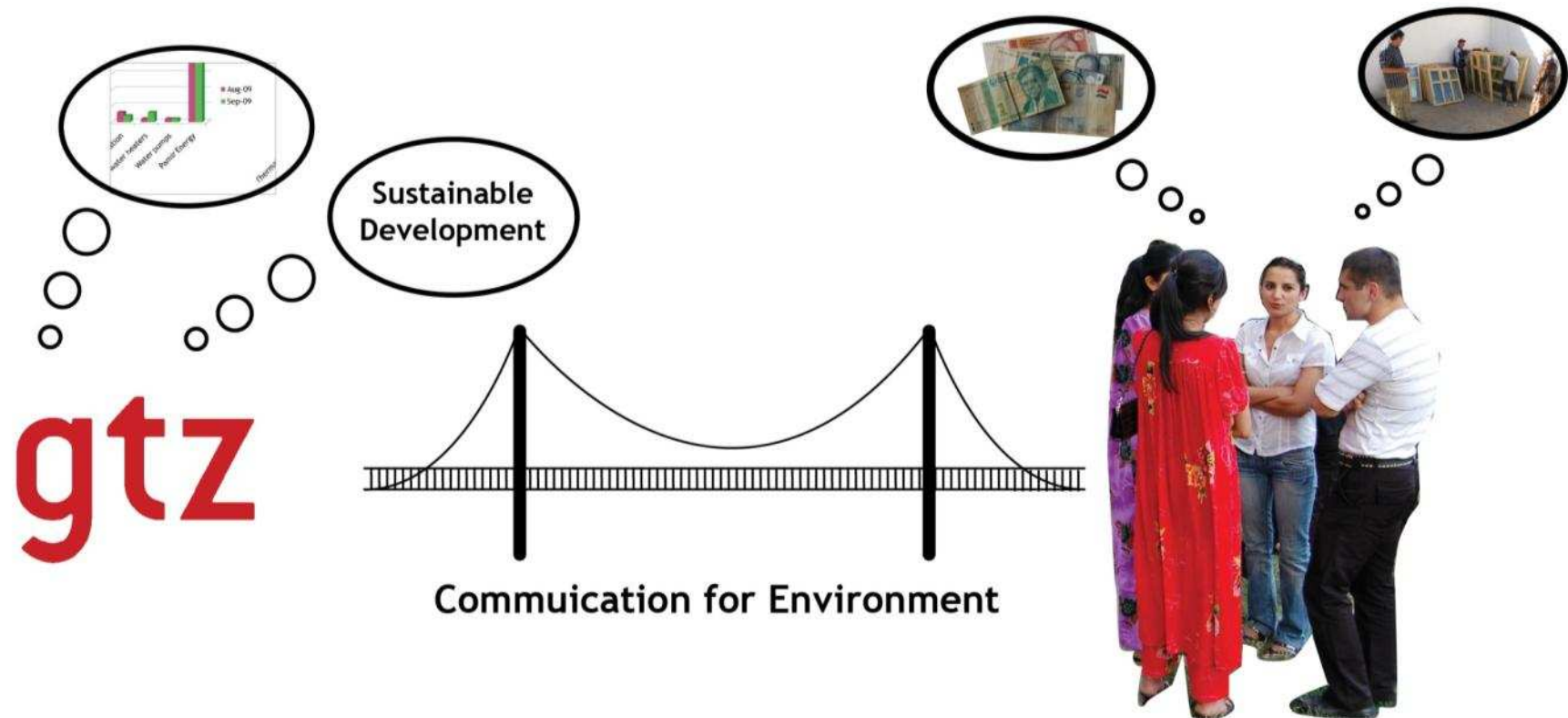
“Sustainable Management of Natural Resources in Gorno-Badakhshan”

# Beyond technical knowledge

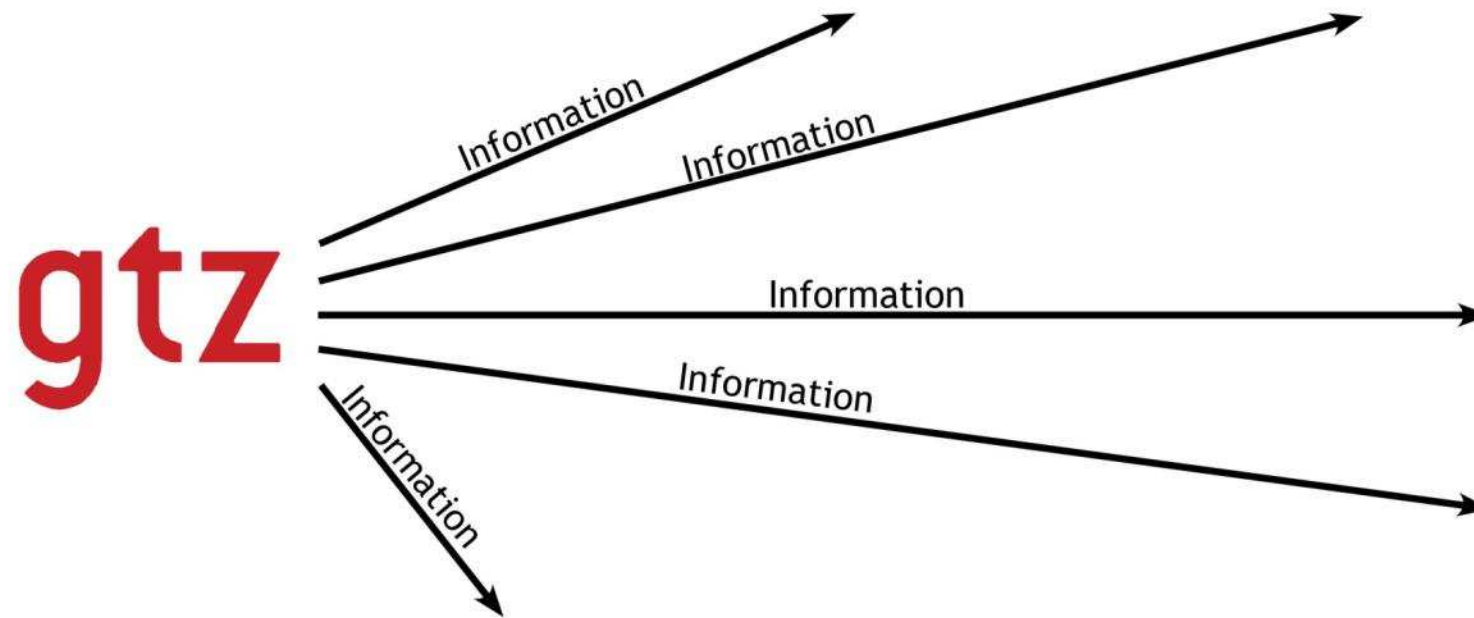


Pretty, J. N. et al. (1995): A Trainer's Guide for Participatory Learning and Action.

# Bridging knowledge and practice

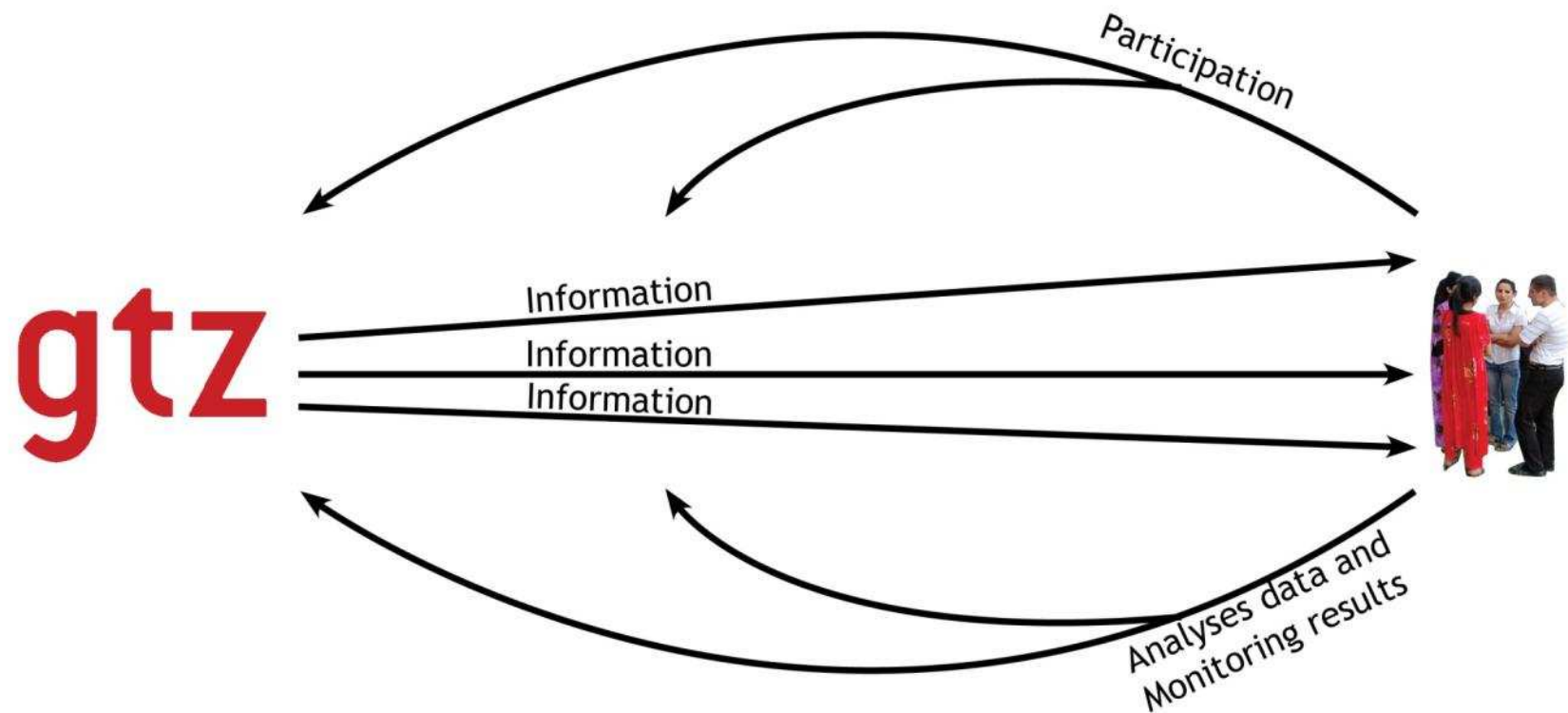


# One-way information

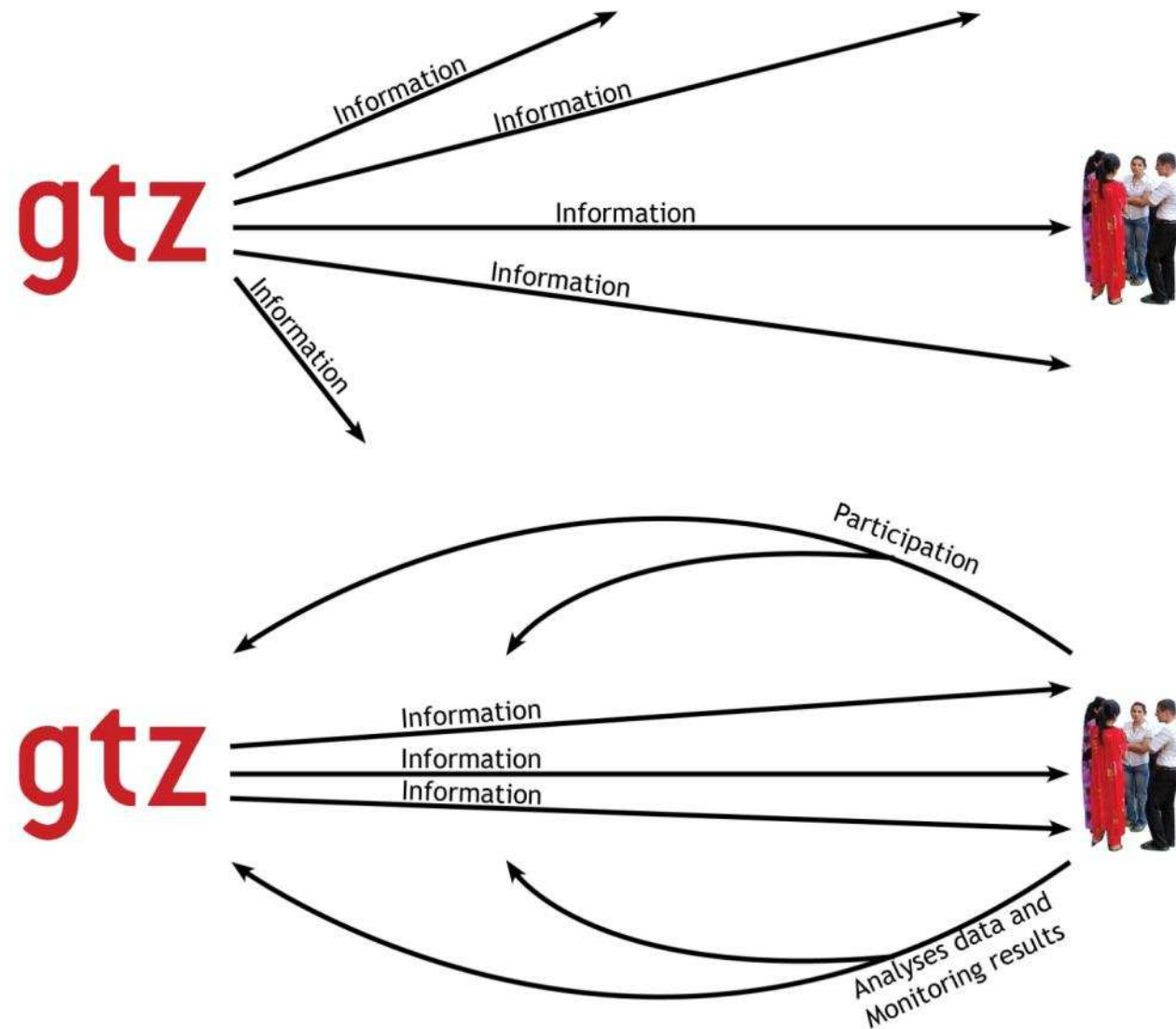




# Two-way communication



# Information and communication





# KAP

Said is not heard

**K**nowledge

Heard is not understood

**A**ttitude

Understood is not accepted

**P**ractice

Accepted is not done



# Analyses



Problems

Knowledge, Attitude, Practice

Media usage and preferences



# Identifying the problems



Village people generally are not aware of heat going out through badly insulated floors and ceilings.

**K**nowledge

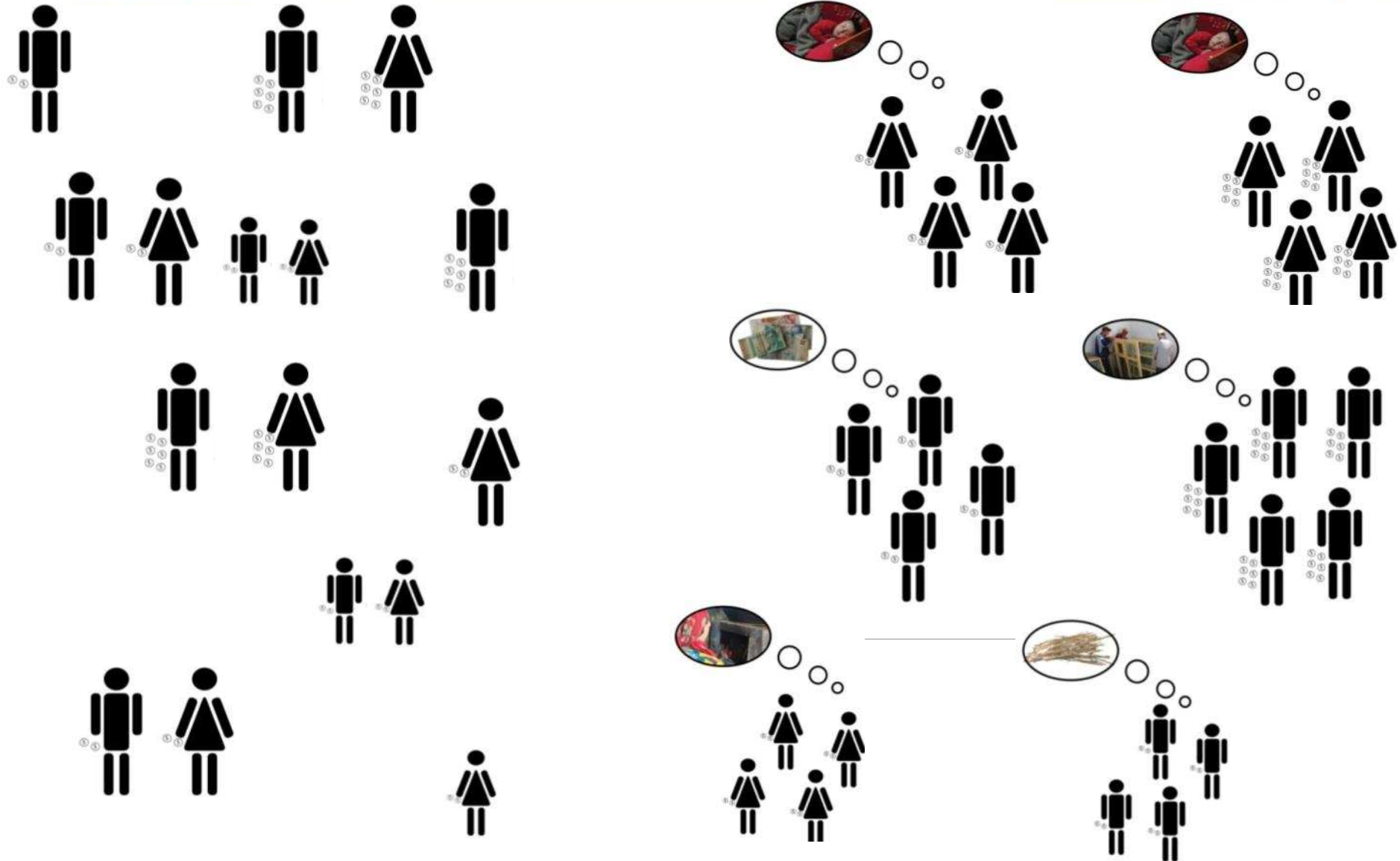
Most households consider thermal insulation to be too expensive for them.

**A**ttitude

House owners, though willing to carry through thermal insulation, lack technical know-how.

**P**ractice

# Segmenting target groups



# SWOT analysis 1



## Opportunities / Benefits

Less time needed for collecting firewood in the future

Less time needed for collecting firewood in the future

Life will be easier in winter

## Risks / Costs

Much money needed for thermal insulation → no money for children's schoolbooks

Much work with thermal insulation

Chinese plastic windows are cheaper





# SWOT analysis 2



## Opportunities / Benefits

Less money needed for buying firewood in the future

Life will be easier in winter

Children don't fall ill so often → less worries

## Risks / Costs

Much money needed for thermal insulation → no money for TV acquisition

Insulated windows look rather ugly, Chinese plastic windows are more fashionable





# Defining objectives



## Problems

Village people generally are not aware of heat going out through badly insulated floors and ceilings.

Most households consider thermal insulation to be too expensive for them.

House owners, though willing to carry through thermal insulation, lack technical know-how.

## Objectives

The proportion of inhabitants unaware of the effects of thermal insulation has decreased from 80% to 40%.

The proportion of households which have applied for a thermal insulation credit has increased to 20%.

Representatives of 10% of the households in the villages XXX, YYY and ZZZ have been trained in thermal insulation works.

# Communication strategy



Knowledge	Attitude	Practice	Approach	Media
😊			Information	Mass
😊😊	😊		Information, motivation	Mass & community
😊😊😊	😊😊		Motivation, action support	Community, interpersonal
😊😊😊	😊😊😊	😊	Action support	Interpersonal



# Participation



Create ownership

Community media

Strategic alliances



# Media selection



## Mass media



Language A



Language B



Governmental



Private



National



Regional



Music



News



Leaflets



Advertising poster



Information poster



Film screening



Community theatre



Information seminar



Participatory film shooting



Exhibition and demonstration



Extension staff

## Interpersonal communication

# Media mix – K<sub>AP</sub> – young men



Language A



Language B



Governmental



Private



National



Regional



Music



News



Leaflets



Advertising poster



Information poster



Film screening



Community theatre



Information seminar



Participatory film shooting



Exhibition and demonstration



Extension staff



# Media mix – K<sub>AP</sub> – older men



Language A



Language B



Governmental



Private



National



Regional



Music



News



Leaflets



Advertising poster



Information poster



Film screening



Community theatre



Information seminar



Participatory film shooting



Exhibition and demonstration



Extension staff

# Media mix – $K_{Ap}$ – men



Language A



Language B



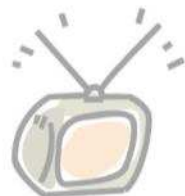
Governmental



Private



National



Regional



Music



News



Leaflets



Advertising poster



Information poster



Film screening



Community theatre



Information seminar



Participatory film shooting



Exhibition and demonstration



Extension staff

# Media mix – K<sub>A</sub><sub>P</sub> – women



Language A



Language B



Governmental



Private



National



Regional



Music



News



Leaflets



Advertising poster



Information poster



Film screening



Community theatre



Information seminar



Participatory film shooting



Exhibition and demonstration



Extension staff





# Message Design

Message effectiveness

=

Reward offered by the message

+

Efforts required to understand and  
interpret the message

# Attractive and persuasive messages



## Теплоизоляция улучшает жизнь

Теплый дом - выгода для здоровья и кошелька!

Беседу вел Ифтихор Миршакар

Ришат Кожонов, эксперт по теплоизоляции, руководитель организации «Общественный фонд СЕЕВА (Центр энергоэффективного строительства - Центральная Азия)» посетил Горный Бадахшан в июле. Он предоставил консультационные услуги для GTZ по теплоизоляции, как одному из способов энергосбережения. Имеет 7-летний опыт по проведению теплоизоляции, обучал мастеров в странах Центр Азии.

сборе. Вследствие этого уменьшаются вырубка лесов и выбросы углекислого газа. Кроме того, повышается урожайность, так как кизяк будет использоваться в качестве удобрения.

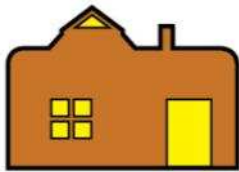


гин теплоизоляции домов посредством микрокредитования?

Многие хотят теплоизолировать свои дома, но не имеют средств.

Целью предоставления микрокредита на проведение теплоизоляции является обеспечение семей финансовой основой для вложения средств в повышение теплозащиты домов. В результате частные хозяйства улучшат

The desert is not far away...



## Теплоизоляция улучшает жизнь

Теплый дом - выгода для здоровья и кошелька!

Беседу вел Ифтихор Миршакар

Секретом успеха является сотрудничество с СЕЕВА. Мастера и заинтересованные лица были обучены технологии утепления домов с использованием современных материалов (пенополиуретан, минеральная вата, герметизация).

Какие выгоды приносит теплоизоляция для местных жителей?

Основные выгоды - это уменьшение расхода топлива на отопление, комфорт в помещении, здоровье людей. Проведя теплоизоляцию, люди экономят деньги и время на топливе и его

вать в первую очередь, потому что тепло в доме постоянно уходит наверх. Можно использовать местные органические материалы (например, солома, навоз, камыш). В утепленном доме двери, окна и руды имеют двойное стеклопакет и не выпускают тепло, а также не выпускают его. Все щели изолированы изоляционным материалом. Утеплены пол и потолок, поэтому тепло сохраняется в комнате.

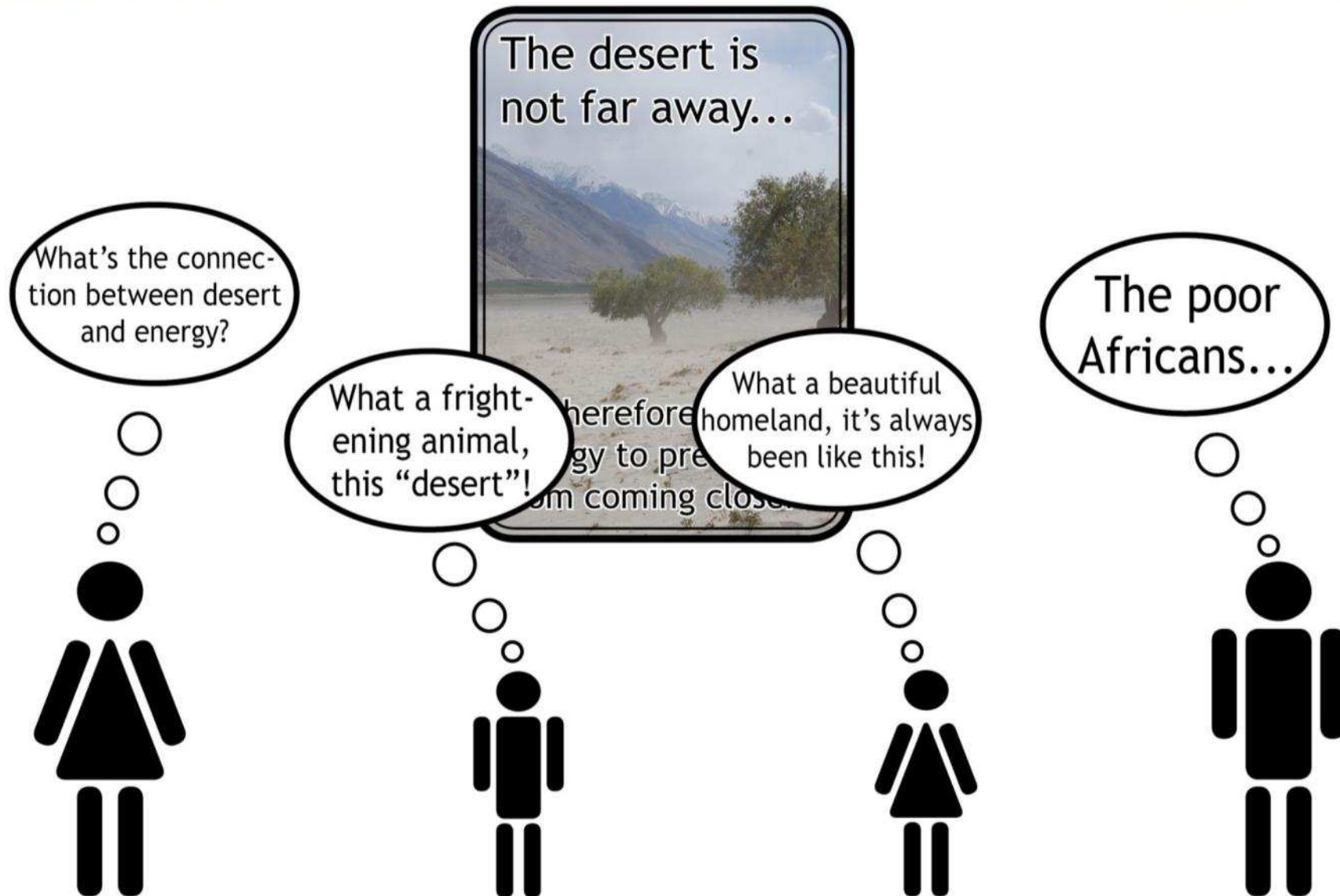
Что вы думаете о подходе к распространению техно-

логии правильной стратегии и хороших подходов позволяет проекту достичь намеченных целей и внести достойный вклад в улучшение жизни населения. Уверен, что эффект от деятельности проекта в Горном Бадахшане будет продолжаться и дальше. Поэтому мы сотрудничаем с проектом GTZ/DED «Устойчивое Управление Природными Ресурсами в Горном Бадахшане», узнал эффективные подходы, которые будем применять в Кыргызстане.

Спасибо за интервью.

... therefore save energy to prevent it from coming closer!

# Pretesting media





# Communication management



**Field implementation of communication strategy**

**Phase 1 (Awareness raising on thermal insulation)**

**Print materials**

Material	Responsible for design	Responsible for print	Available by
Booklet			
Flyer			
Poster 2			
Poster 2			

**TV and radio spots**

Spot	Responsible for production	Available until
TV spot 1		
TV spot 2		
Radio spot		

**Dissemination of information**

Activity	Responsible for orga.	Field staff involved	Done until
Seminar in ...			
Seminar in ...			
Seminar in ...			
Seminar in ...			
Posters in ...			
Posters in ...			
Exhibition in ...			
TV broadcasting			
Radio broadcasting			

*(In information seminars, the booklet and the flyer are distributed.)*

**Phase 2 (Promotion of micro credit ...)**



# Monitoring and evaluation



Relevance of problem

Choice of media

Effects (Is message understood  
and promoting action?)

# Concepts



## KAP

Knowledge

Attitude

Practice

## Target group

Segmentation

KAP Analysis

## Message design

Understandable

Attractive

Persuasive

## Media

Mass media

Community media

Interpersonal  
communication