

Nombre del Programa/Proyecto:	Proyecto Inversiones de Impacto para el Uso Sostenible de la Biodiversidad en Perú (BioInvest) Programa Contribución a las Metas Ambientales del Perú (ProAmbiente II)
País:	Perú
Tema/ sector/ workstream:	Biodiversidad y recuperación verde

Moda sostenible en el Perú



Foto: Prendas fabricadas de materias primas provenientes de la biodiversidad peruana. Archivo GIZ/Kike Sánchez

Prendas de vestir, calzado y accesorios con innovadores diseños, confeccionados con insumos y materias primas provenientes de la biodiversidad peruana y materiales reciclados, se expusieron en la tercera edición de “Boutique Moda Perú”. Este evento se realiza anualmente, pero este año 2021 se incluyó por primera vez un segmento de moda sostenible. Ahí se mostraron los productos de 16 empresas que conforman el Catálogo de Eco y Bionegocios del Ministerio del Ambiente (MINAM) y la iniciativa “Aliado por la Conservación” del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP).

Las empresas participantes del evento basan su modelo de negocio en prácticas sostenibles, desarrollan procesos de fabricación amigables con el ambiente y con exigentes estándares de calidad, y generan un impacto social positivo en las comunidades de donde provienen los insumos.

Las empresas producen, por ejemplo, accesorios de cuero de pescado reutilizando las mermas de la pesca artesanal, bolsos fabricados con botellas de plástico recicladas, así como prendas elaboradas con fibra de alpaca, algodón orgánico y fibra del árbol del Kapok. Los productos fueron exhibidos, demostrando que Perú está en línea con las tendencias mundiales, que están revalorando la naturaleza.

El segmento de moda sostenible estuvo a cargo del MINAM y contó con el apoyo de la Cooperación Alemana para el Desarrollo, implementada por la GIZ. La Cooperación Alemana viene acompañando desde hace unos años al MINAM en iniciativas que

promueven el uso sostenible de la biodiversidad, tales como el Catálogo de Eco y Bionegocios y la marca Aliado por la Conservación.

Boutique Moda Perú es un proyecto de la Alianza de Diseñadores de Moda del Perú, que busca posicionar el diseño y textil peruano a nivel internacional. Esta edición se realizó de forma virtual teniendo como locación al Teatro Municipal de Lima. Fue transmitido por televisión y actualmente se encuentra en este [link 1](#) y el [link 2](#).

Resumen de la noticia

Prendas de vestir, calzado y accesorios con innovadores diseños, confeccionados con insumos y materias primas provenientes de la biodiversidad peruana y materiales reciclados, se expusieron en “Boutique Moda Perú”. El evento incluyó por primera vez un segmento de moda sostenible. Ahí se mostraron los productos de las empresas que conforman el Catálogo de Eco y Bionegocios del Ministerio del Ambiente y la iniciativa “Aliado por la Conservación” del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado. Las empresas desarrollan procesos de fabricación amigables con el ambiente y con exigentes estándares de calidad, y generan un impacto social positivo en las comunidades de donde provienen los insumos.

Para obtener más información, póngase en contacto con Nathalie Gil nathalie.gilbravo@giz.de.