



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Technologie

WIRTSCHAFT.  
WACHSTUM.  
WOHLSTAND.



# Die Exportinitiative Erneuerbare Energien: Förderangebote zur Erschließung von Auslandsmärkten

Kora Töpfer

Geschäftsstelle der Exportinitiative Erneuerbare Energien des  
BMW

Berlin, 27. Februar 2013

[www.exportinitiative.bmw.de](http://www.exportinitiative.bmw.de)



## Inhalt

1. Die Ziele
2. Die Partner
3. Die Strategie
4. Die Angebote
5. Der Erfolg





Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Technologie

WIRTSCHAFT.  
WACHSTUM.  
WOHLSTAND.



# 1. Die Ziele der EEE





## Die Exportinitiative Erneuerbare Energien

**Bundestagsbeschluss** (20. Februar 2002)  
**zur Exportinitiative Erneuerbare Energien:**



- Beitrag zum **Klimaschutz** durch Verbreitung der vorhandenen Technologien
- Umfassende **Unterstützung für KMU** bei der **Erschließung von Auslandsmärkten**
- Die Exportinitiative wird vom **BMWi** gesteuert, koordiniert und finanziert
- Die Aktivitäten werden von verschiedenen Akteuren in Deutschland oder im Ausland durchgeführt



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Technologie

WIRTSCHAFT.  
WACHSTUM.  
WOHLSTAND.



## 2. Die Partner der EEE



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Technologie

WIRTSCHAFT.  
WACHSTUM.  
WOHLSTAND.



# Akteure der Exportinitiative





Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Technologie

WIRTSCHAFT.  
WACHSTUM.  
WOHLSTAND.



### 3. Die Strategie der EEG



---

## Häufige Exporthemmnisse

- **Informations**defizite über Zielmärkte und Finanzierung
  - Fehlende (Geschäfts-) **Kontakte** in den Zielmärkten
  - Schwierigkeiten bei der **Vermarktung** vor Ort
  - Ungünstige **Rahmenbedingungen** in den Zielmärkten
  - Branchenspezifische Unsicherheiten
-



## Eine bedarfsorientierte Strategie

Ausrichtung der Angebote der Exportinitiative:

- auf Zielregionen
- auf Technologieschwerpunkte
- durch sinnvolle Kombination einzelner Instrumente
- in Abstimmung mit der EE-Branche im Rahmen des Strategiebeirates





Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Technologie

WIRTSCHAFT.  
WACHSTUM.  
WOHLSTAND.



## 4. Die Angebote der EEE



---

## Die Angebote der EEE

- I Marktinformationen
  - II Geschäftsanbahnung
  - III Marketingunterstützung
  - IV Projektentwicklungsprogramm
-



## I) Marktinformationen

- Informationsveranstaltungen in Deutschland
- Publikationen der dena, der AHKs und der GIZ
- Newsletter
- Internetportal





## PEP- Informationsveranstaltungen in Deutschland zu Südostasien

- **Indonesien** – Energie aus Biomasse und Biogas in der Agroindustrie, 4.3.2013, Berlin
- **Thailand** – Solarthermie für Prozesswärmeanwendungen, 5.3.2013, Berlin
- **Indonesien** – PV-Hybridsysteme, 3.6.2013, Berlin

Weitere Informationen unter

[www.exportinitiative.bmw.de](http://www.exportinitiative.bmw.de)

## Aktuelle Publikationen der dena zu Südostasien

- Länderprofil Philippinen, Stand 01/2013
- Länderprofil Vietnam, Stand 12/2012
- Länderprofil Indonesien, Stand 04/2012
- Länderprofil Thailand, Stand 07/2011
- Marktinfo Malaysia - Genehmigungen für PV-Anlagen, Stand: 12/2011

Weitere Informationen unter

[www.exportinitiative.de](http://www.exportinitiative.de)



## II) Geschäftsanbahnung

### AHK-Geschäftsreiseprogramm



- Kontaktanbahnung mit potentiellen Partnern
- Individuelle Betreuung durch die AHK
- Vermittlung von Geschäftsterminen vor Ort bei Unternehmen und Institutionen
- Eintägige Präsentationsveranstaltung





## Geplante AHK-Geschäftsreisen 2013 nach Südostasien

- **Vietnam** – Energie aus Biomasse und Biogas, Ho Chi Minh Stadt
- **Philippinen** – PV-Hybridsysteme, 06.-10.05.2013, Manila & Cebu
- **Indonesien** – Energie aus Biomasse und Biogas in der Agroindustrie, 20.-24.05.2013, Jakarta bzw. Medan
- **Thailand** – Solarthermie für Prozesswärmeanwendungen, 27.-31.05.2013, Bangkok
- **Indonesien** – PV-Hybridsysteme, 16.-20.09.2013, Jakarta
- **Malaysia** – Bioenergie zur Nutzung von Reststoffen aus Plantagen, Wäldern und kommunalen Abfällen, 17.-22.11.2013, Malaysia

→ Zielmarktanalysen!



### III) Marketing-Unterstützung

- Auslandsmesseprogramm
- Informationsreisen
- Export-Marketingpaket und Offgrid-Katalog (dena)
- Auslandsnewsletter, Webseite
- Technologieausstellung & Imagefilm
- virtueller Marktplatz
- dena-Solardachprogramm





## Messebeteiligungen 2013

- **Russland** Energetika & Elektrotechnika, 14.-17.05.2013, Balland
- **Thailand** Renewable Energy Asia, 05.-08.06.2013, IFW
- **USA** Intersolar North America, 09.-11.07.2013, IEC
- **Japan** Renewable Energy Exhibition, 24.-26.07.2013, Balland
- **Mexiko** The Green Expo, 25.-27.09.2013, LMI
- **Philippinen** PowerTrends, 25.-27.09.2013, MCO
- **Argentinien** BIEL Light + Building, 5.-9.11.2013, IEC
- **Marokko** EneR Event, 20.-23.11.2013, NM

Weitere Informationen unter [www.exportinitiative.bmwi.de](http://www.exportinitiative.bmwi.de)



## IV) Programm für Schwellen- und Entwicklungsländer

### Regionalansatz Südostasien



- ▶ Formulierung eines gezielten, umfassenden und langfristigen Förderangebots
- ▶ Fokus: Bio-, Wind- und Solarenergie in Vietnam, Indonesien, Thailand und die Philippinen
- ▶ Bündelung von Kompetenzen im Bereich Außenwirtschaftsförderung und  
Entwicklungszusammenarbeit

Ab 2013 Regionalansatz Subsahara-Afrika





Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Technologie

WIRTSCHAFT.  
WACHSTUM.  
WOHLSTAND.



## 5. Der Erfolg





## 5. Der Erfolg

### Aktivitäten 2003-2012

- **340 AHK-Geschäftsreisen** in 81 Länder mit über **1950** Teilnehmern, 43% der Unternehmen sind Mehrfachteilnehmer
- **152 Messen** in 38 Ländern
- **66 Informationsveranstaltungen** in Deutschland
- **85 Informations-, Einkäufer- und Multiplikatorenreisen**
- **41 Solardächer weltweit**
- Geschäftsanbahnungen im Rahmen des **GIZ Projektentwicklungsprogramm** in Senegal, Ostafrika und Südostasien





---

## Erfolge der Exportinitiative in Zahlen

Umfragen belegen, dass

- die teilnehmenden Unternehmen ca. **30% Zeit und Kosten** beim Markteintritt **sparen**,
  - das Ziel der **Kontaktanbahnung** zu Kunden und Geschäftspartnern bei **84%** der Teilnehmer realisiert wird,
  - **40%** der Teilnehmer **konkrete Geschäftsbeziehungen** im Ausland initiieren,
  - sich die **Exportquote** im Schnitt um über **23%** erhöht,
  - oftmals zusätzliche **Mitarbeiter** eingestellt werden,
  - die **Umsatzzahlen** nachweislich steigen.
-



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Technologie

WIRTSCHAFT.  
WACHSTUM.  
WOHLSTAND.



---

## Kontakt

**Kora Töpfer**

**Geschäftsstelle Exportinitiative Erneuerbare Energien  
im Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi)**

Tel. 030 18 615-6400/-6401/-7386

E-Mail: [eee@bmwi.bund.de](mailto:eee@bmwi.bund.de)

Web: [www.exportinitiative.bmwi.de](http://www.exportinitiative.bmwi.de)





Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Technologie

WIRTSCHAFT.  
WACHSTUM.  
WOHLSTAND.



**AUF IN NEUE MÄRKTE!**