



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie

WIRTSCHAFT.
WACHSTUM.
WOHLSTAND.



Die Exportinitiative Erneuerbare Energien: Förderangebote zur Erschließung von Auslandsmärkten

Kora Töpfer

Geschäftsstelle der Exportinitiative Erneuerbare Energien des
BMW

Berlin, 27. Februar 2013

www.exportinitiative.bmw.de



Inhalt

1. Die Ziele
2. Die Partner
3. Die Strategie
4. Die Angebote
5. Der Erfolg





Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie

WIRTSCHAFT.
WACHSTUM.
WOHLSTAND.



1. Die Ziele der EEE





Die Exportinitiative Erneuerbare Energien

Bundestagsbeschluss (20. Februar 2002)
zur Exportinitiative Erneuerbare Energien:



- Beitrag zum **Klimaschutz** durch Verbreitung der vorhandenen Technologien
- Umfassende **Unterstützung für KMU** bei der **Erschließung von Auslandsmärkten**
- Die Exportinitiative wird vom **BMWi** gesteuert, koordiniert und finanziert
- Die Aktivitäten werden von verschiedenen Akteuren in Deutschland oder im Ausland durchgeführt



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie

WIRTSCHAFT.
WACHSTUM.
WOHLSTAND.



2. Die Partner der EEE



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie

WIRTSCHAFT.
WACHSTUM.
WOHLSTAND.



Akteure der Exportinitiative





Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie

WIRTSCHAFT.
WACHSTUM.
WOHLSTAND.



3. Die Strategie der EEE



Häufige Exporthemmnisse

- **Informations**defizite über Zielmärkte und Finanzierung
 - Fehlende (Geschäfts-) **Kontakte** in den Zielmärkten
 - Schwierigkeiten bei der **Vermarktung** vor Ort
 - Ungünstige **Rahmenbedingungen** in den Zielmärkten
 - Branchenspezifische Unsicherheiten
-



Eine bedarfsorientierte Strategie

Ausrichtung der Angebote der Exportinitiative:

- auf Zielregionen
- auf Technologieschwerpunkte
- durch sinnvolle Kombination einzelner Instrumente
- in Abstimmung mit der EE-Branche im Rahmen des Strategiebeirates





Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie

WIRTSCHAFT.
WACHSTUM.
WOHLSTAND.



4. Die Angebote der EEE



Die Angebote der EEE

- I Marktinformationen
 - II Geschäftsanbahnung
 - III Marketingunterstützung
 - IV Projektentwicklungsprogramm
-



I) Marktinformationen

- Informationsveranstaltungen in Deutschland
- Publikationen der dena, der AHKs und der GIZ
- Newsletter
- Internetportal





PEP- Informationsveranstaltungen in Deutschland zu Südostasien

- **Indonesien** – Energie aus Biomasse und Biogas in der Agroindustrie, 4.3.2013, Berlin
- **Thailand** – Solarthermie für Prozesswärmeanwendungen, 5.3.2013, Berlin
- **Indonesien** – PV-Hybridsysteme, 3.6.2013, Berlin

Weitere Informationen unter

www.exportinitiative.bmw.de

Aktuelle Publikationen der dena zu Südostasien

- Länderprofil Philippinen, Stand 01/2013
- Länderprofil Vietnam, Stand 12/2012
- Länderprofil Indonesien, Stand 04/2012
- Länderprofil Thailand, Stand 07/2011
- Marktinfo Malaysia - Genehmigungen für PV-Anlagen, Stand: 12/2011

Weitere Informationen unter

www.exportinitiative.de



II) Geschäftsanbahnung

AHK-Geschäftsreiseprogramm



- Kontaktanbahnung mit potentiellen Partnern
- Individuelle Betreuung durch die AHK
- Vermittlung von Geschäftsterminen vor Ort bei Unternehmen und Institutionen
- Eintägige Präsentationsveranstaltung





Geplante AHK-Geschäftsreisen 2013 nach Südostasien

- **Vietnam** – Energie aus Biomasse und Biogas, Ho Chi Minh Stadt
- **Philippinen** – PV-Hybridsysteme, 06.-10.05.2013, Manila & Cebu
- **Indonesien** – Energie aus Biomasse und Biogas in der Agroindustrie, 20.-24.05.2013, Jakarta bzw. Medan
- **Thailand** – Solarthermie für Prozesswärmeanwendungen, 27.-31.05.2013, Bangkok
- **Indonesien** – PV-Hybridsysteme, 16.-20.09.2013, Jakarta
- **Malaysia** – Bioenergie zur Nutzung von Reststoffen aus Plantagen, Wäldern und kommunalen Abfällen, 17.-22.11.2013, Malaysia

→ Zielmarktanalysen!



III) Marketing-Unterstützung

- Auslandsmesseprogramm
- Informationsreisen
- Export-Marketingpaket und Offgrid-Katalog (dena)
- Auslandsnewsletter, Webseite
- Technologieausstellung & Imagefilm
- virtueller Marktplatz
- dena-Solardachprogramm





Messebeteiligungen 2013

- **Russland** Energetika & Elektrotechnika, 14.-17.05.2013, Balland
- **Thailand** Renewable Energy Asia, 05.-08.06.2013, IFW
- **USA** Intersolar North America, 09.-11.07.2013, IEC
- **Japan** Renewable Energy Exhibition, 24.-26.07.2013, Balland
- **Mexiko** The Green Expo, 25.-27.09.2013, LMI
- **Philippinen** PowerTrends, 25.-27.09.2013, MCO
- **Argentinien** BIEL Light + Building, 5.-9.11.2013, IEC
- **Marokko** EneR Event, 20.-23.11.2013, NM

Weitere Informationen unter www.exportinitiative.bmwi.de



IV) Programm für Schwellen- und Entwicklungsländer

Regionalansatz Südostasien

giz

AHK

- ▶ Formulierung eines gezielten, umfassenden und langfristigen Förderangebots
- ▶ Fokus: Bio-, Wind- und Solarenergie in Vietnam, Indonesien, Thailand und die Philippinen
- ▶ Bündelung von Kompetenzen im Bereich Außenwirtschaftsförderung und Entwicklungszusammenarbeit

Ab 2013 Regionalansatz Subsahara-Afrika





Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie

WIRTSCHAFT.
WACHSTUM.
WOHLSTAND.



5. Der Erfolg





5. Der Erfolg

Aktivitäten 2003-2012

- **340 AHK-Geschäftsreisen** in 81 Länder mit über **1950** Teilnehmern, 43% der Unternehmen sind Mehrfachteilnehmer
- **152 Messen** in 38 Ländern
- **66 Informationsveranstaltungen** in Deutschland
- **85 Informations-, Einkäufer- und Multiplikatorenreisen**
- **41 Solardächer weltweit**
- Geschäftsanbahnungen im Rahmen des **GIZ Projektentwicklungsprogramm** in Senegal, Ostafrika und Südostasien





Erfolge der Exportinitiative in Zahlen

Umfragen belegen, dass

- die teilnehmenden Unternehmen ca. **30% Zeit und Kosten** beim Markteintritt **sparen**,
 - das Ziel der **Kontaktanbahnung** zu Kunden und Geschäftspartnern bei **84%** der Teilnehmer realisiert wird,
 - **40%** der Teilnehmer **konkrete Geschäftsbeziehungen** im Ausland initiieren,
 - sich die **Exportquote** im Schnitt um über **23%** erhöht,
 - oftmals zusätzliche **Mitarbeiter** eingestellt werden,
 - die **Umsatzzahlen** nachweislich steigen.
-



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie

WIRTSCHAFT.
WACHSTUM.
WOHLSTAND.



Kontakt

Kora Töpfer

**Geschäftsstelle Exportinitiative Erneuerbare Energien
im Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi)**

Tel. 030 18 615-6400/-6401/-7386

E-Mail: eee@bmwi.bund.de

Web: www.exportinitiative.bmwi.de





Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie

WIRTSCHAFT.
WACHSTUM.
WOHLSTAND.



AUF IN NEUE MÄRKTE!