

MEJORES PRÁCTICAS REGLAMENTARIAS PARA PROMOVER DIGITAL SOLAR EN EUROPA

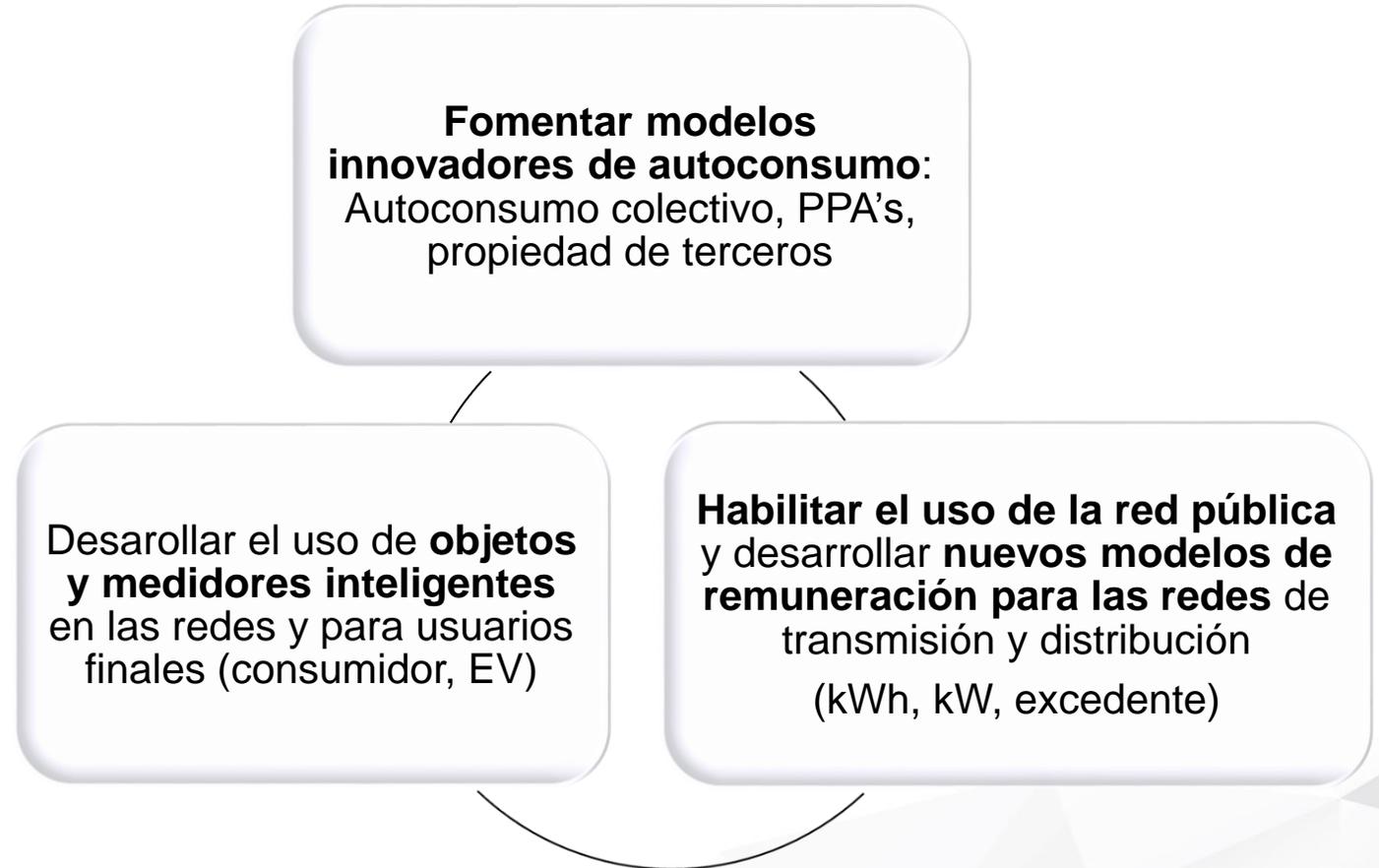
Aurélie Beauvais, Policy Director – SolarPower Europe



#1 DECENTRALIZATION – PROMOVER NUEVOS MODELOS DE CONSUMO

PRINCIPIO:

- Las soluciones digitales «responden» a la aparición de modelos de negocios más complejos – **la descentralización es un motor para las soluciones digitales y para el liderazgo industrial**
- El marco regulatorio debe **permitir y facilitar el despliegue de estos modelos distribuidos**, y proponer marcos regulatorios claros



Ejemplos vistos en el informe: Autoconsumo colectivo en Francia, Alemania y Suiza, y medición neta virtual en Grecia

#2 DATOS – ESTABLECER REGLAS DEL JUEGO COMUNES

PRINCIPIO:

- Los **datos son un componente clave** para la generación de nuevos modelos de negocio – tanto del lado de las compañías como de los administradores de la red
- Asegurar el acceso **justo y seguro** a los datos. Para desbloquear este potencial también es necesario un **nivel mínimo de estandarización y interoperabilidad**



Ejemplos vistos en el informe: Plataformas digitales en Estonia y Dinamarca

#3 ENTORNOS DE PRUEBAS – FRUSTRAR PARA LOGRAR

Siemens' Brooklyn micro-grid & EU SMA sunny island in Caribbean Island



#3 ENTORNOS DE PRUEBAS – FRUSTRAR PARA LOGRAR

PRINCIPIO:

- Concepto inicialmente desarrollado para probar nuevos programas informáticos – **innovación proactiva**
- Utilizado en otros países: US, Australia, UK
- OFGEM (regulador de UK): «Permite a los innovadores **probar un nuevo servicio sin perjudicar la integridad del sistema energético y tiene excepciones regulatorias temporales**»



Ejemplos vistos en el informe: Reino Unido Bannister House, Peer-to-peer trading