



Análisis de género

Guía para la configuración de las medidas de cooperación técnica con diferenciación de género

Versión: mayo de 2011

*Recomendación del grupo conductor para temas de género de la ex GTZ sobre los requisitos
mínimos*

1. Introducción



Los criterios de adjudicación del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo - BMZ (2001) incluyen una clara pauta política en el sentido de la obligatoriedad de ejecutar un análisis de género al inicio de un proyecto o de una fase.¹ Estos análisis sirven de base para asignar la clasificación GG.² De este modo, el BMZ da cumplimiento a la norma del Comité de Asistencia al Desarrollo (CAD) de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), según la cual es necesario llevar a cabo un análisis de género para cada medida de la política de desarrollo con el fin de determinar su impacto sobre la igualdad de género, para luego asignar una clasificación GG. Según la versión actualizada de la “Guía del BMZ sobre la igualdad de género”³ (agosto de 2010), **el resultado de un análisis de género debe plasmarse en las propuestas de programa de manera plausible**. El BMZ no ha definido reglas obligatorias sobre la extensión y la profundidad del análisis.

En el marco de la estrategia de género de la GTZ 2010-2014, la ejecución de análisis de género constituye una prioridad exigida y controlada por el personal directivo. En el nuevo **modelo para el visto bueno de la concepción de la oferta (ZAK)**, que ha entrado en vigencia en febrero de 2011, se incluye la pregunta si éste se ha realizado o no.

Por lo tanto, la presente guía se dirige a todos/as aquéllos/as que afrontan la tarea de llevar a cabo un análisis de género, por ejemplo en el marco del examen/de la preparación o de un control de avance del proyecto (CAP). Contiene información sobre la importancia de un análisis de género en el ciclo del proyecto, ofrece orientación sobre el contenido, la extensión y los **estándares mínimos**⁴, e incluye **consejos prácticos para la ejecución**.

Aparte de ello, el Anexo 1 proporciona **informaciones sobre la presencia de los temas de género en distintas etapas del ciclo del proyecto** (p. 7), el Anexo 2 trata de **posibles preguntas orientativas** (p. 9) y el Anexo 3 ofrece **ejemplos de análisis de género de la GTZ, al igual que enlaces hacia las respectivas carpetas del sistema de gestión de documentos DMS** (p. 11).

En caso de preguntas y necesidad de asesoría sobre el tema, diríjase a las siguientes personas, quienes lo atenderán gustosamente: el **interlocutor** o la **interlocutora en materia de género en su división sectorial**, el **interlocutor** o la **interlocutora en materia de género en su departamento regional y a nivel del país**, así como la **interlocutora en materia de género de la empresa (preguntas generales)**.

- Para una lista de los interlocutores y las interlocutoras en materia de género en el departamento 4 y los departamentos regionales, haga clic [aquí](#).

¹ BMZ, 2001: *Konzept für die Förderung der gleichberechtigten Beteiligung von Frauen und Männern am Entwicklungsprozess* (Estrategia para el fomento de la participación de mujeres y hombres con igualdad de derechos en el proceso de desarrollo). Estrategias del BMZ No. 111, Bonn. Disponible en alemán e inglés.

² Véase la guía del BMZ del 18.08.2010 sobre la evaluación de objetivos de la política de desarrollo y la igualdad de género (*Leitfaden zur Beurteilung Entwicklungspolitischer Ziele - Gleichberechtigung der Geschlechter*) y las OyN: "[Das Kennungssystem - Eine Arbeitshilfe](#)" ("El sistema de clasificación – una guía para el trabajo"), (una guía de la GTZ para el sistema de clasificación).

³ la versión española de la guía sigue pendiente, la versión alemana se encuentra aquí:

https://dms.gtz.de/livelinkgtdav/nodes/54171528/BMZ-Leitfaden_GG-Kennungen_2010.pdf

⁴ En el sentido de cumplir con el indicador respectivo de la estrategia de género: "Los exámenes y CAP de los (nuevos) proyectos han arrojado que se había realizado un análisis de género en un 80% de los casos."



- Las listas de los interlocutores y las interlocutoras en materia de género a nivel de los países están disponibles se encuentran aquí: [Dpto. 1](#), [Dpto. 2](#) y [Dpto. 3](#).

2. Explicación de conceptos

Los análisis de género sirven para hacer un diagnóstico de las relaciones de género en distintos niveles. Se investigan **los aspectos de género (i) específicos del sector, (ii) específicos del país / de la región, (iii) específicos de la/s organización/es y/o (iv) específicos de los grupos destinatarios.**

El análisis de las realidades particulares de género constituye la base para una participación equitativa de mujeres y hombres en los procesos de desarrollo. Sirve para diagnosticar las relaciones de género con respecto a una situación claramente definida en un país/región y un sector (=problema central). Con la ayuda de este análisis se pueden identificar los problemas concretos, objetivos esperados y potenciales de mujeres y hombres. En este sentido, el análisis de los aspectos particulares de género no se limita al grupo destinatario, sino que debería abarcar también el nivel institucional e incluir una evaluación de las condiciones marco políticas e institucionales.⁵

3. Importancia del aspecto género y de los análisis de género en el ciclo del proyecto

A fin de configurar un proyecto o programa de manera comprensible con sensibilidad de género, debería llevarse a cabo un análisis de género ya en la etapa preliminar o en el marco del examen/de la preparación o de un control de avance del proyecto, dado que los resultados proporcionan, por una parte, el fundamento para la adjudicación de la clasificación GG y se plasman en los respectivos tipos de informe.⁶

Por otra parte, constituyen la base para **incorporar el enfoque de género en todas las etapas del ciclo del proyecto y velar por la consideración lógica y coherente de la igualdad de derechos entre hombres y mujeres.** El análisis de género debe contener la información suficiente **para dar cuenta en forma plausible de la integración de los aspectos de género en el sistema de objetivos y en los indicadores de acuerdo a la respectiva clasificación GG.** Obviamente también es posible llevar a cabo un análisis de género profundizado o complementario en el transcurso de una fase de ejecución cuando resulte conveniente o necesario adaptar el enfoque metodológico de género. En el Anexo 1 se describe la pertinencia de la consideración de los aspectos de género en las diferentes etapas del ciclo del proyecto, instituyendo allí el análisis de género.

⁵ Fuente: "[Genderwissensnetz](#)" (red de conocimientos de género); de la estrategia de igualdad de derechos del BMZ (2001)

⁶ Los informes de CAP y de exámenes de proyectos deberían incluir un resumen de las recomendaciones derivadas del análisis de género (p. ej., en forma de un anexo de unas 3 páginas). Los aspectos de género pertinentes para la concepción de las medidas de desarrollo deberían mencionarse adicionalmente en los capítulos correspondientes de los informes.



4. Orientación y estándares mínimos para la ejecución de un análisis de género⁷

Al llevar a cabo un análisis de género –ya sea durante la fase de concepción, durante el control de avance del proyecto o en cualquier otro momento durante el transcurso del proyecto– usted busca las respuestas a las preguntas sobre la situación (de partida), sobre las interrelaciones de resultados (hipótesis) y sobre las respectivas “palancas” que llevarían a desencadenar los cambios. En otras palabras, se trata de hallar medidas concretas a planificar (preguntas de contenido).

A fin de poder responder a estas preguntas, usted tiene que aclarar cuándo le conviene llevar a cabo el análisis de género y en qué extensión, quién debe participar y cuanto tiempo y otros recursos es necesario poner a disposición (temas organizativos). A continuación, le ofreceremos algunos consejos para abordar los temas de contenido y de organización:

I. ¿Cómo se presenta la situación (de partida)?

- ◆ Verifique usted qué datos ya están disponibles (estudios, estadísticas y estrategias ya existentes), a fin de ilustrar la situación de la igualdad de género a nivel del país, la región, el sector, las organizaciones contraparte y los grupos destinatarios.
- ◆ Aclare usted qué datos deben recopilarse sobre el proyecto específico y en forma desagregada por género.
- ◆ Si se trata de fases de continuación, podría usted eventualmente analizar si en las fases anteriores se presentaron resultados negativos no intencionales debido a una falta de diferenciación de género, o si la inclusión de un enfoque de género ha traído consigo resultados positivos intencionales o inesperados.
- ◆ Si no se han recopilado datos con anterioridad, recomendamos que se lleven a cabo entrevistas dirigidas con interlocutores/as apropiados/as sobre la situación (de partida) durante el examen/la preparación o el CAP.

II. ¿Cómo se presentan las interrelaciones de resultados (hipótesis)?

- ◆ Sobre la base de las conclusiones del análisis, podrá usted entonces desarrollar hipótesis de resultados, que expliquen
 - i) si el proyecto o programa reduce o incrementa las desigualdades específicas de género y de qué manera sucede esto;
 - ii) cómo influye todo ello en el logro del objetivo global.
- ◆ Lo importante es que las informaciones del análisis de género (sobre todo aquéllas relacionadas con las recomendaciones para la acción) se plasmen en un monitoreo sensible al género, a fin de hacer un seguimiento de los resultados en relación con la igualdad de género. En caso de que los efectos secundarios fuesen negativos, las conclusiones del análisis de género podrán servir para emprender medidas correctivas.

⁷ Recomendación del grupo conductor para temas de género como requisito mínimo en el sentido de la estrategia de género de la GTZ 2010-14.



III. ¿Dónde se hallan las palancas concretas para el cambio?

- ◆ Defina usted qué medidas hace falta planificar para lograr resultados que promuevan la igualdad género.
- ◆ Integre usted las medidas en la concepción global (el enfoque metodológico) y determine la clasificación de género (GG) del proyecto o programa (módulo de cooperación técnica).⁸
- ◆ Describa usted cómo se integran los aspectos de género en la cadena de resultados de acuerdo a la clasificación de género elegida y cómo se reflejan en el sistema de objetivos y los indicadores.

IV. ¿Quién debe participar en el análisis de género?

- ◆ A fin de asegurar que los resultados del análisis de género sean pertinentes para la conducción del proyecto, el o la responsable del contrato y la cooperación debería participar plenamente en el proceso comenzando por la fase de concepción.
- ◆ Se recomienda encomendar la ejecución a personas que conozcan el contexto de género tanto del país como del sector. Alternativamente, podría considerarse la participación de expertos o expertas nacionales e internacionales. Si el análisis de género será llevado a cabo por varias personas, se recomienda la formación de un equipo en que estén representados ambos sexos. Debería involucrarse a personas de referencia e instituciones importantes del nivel local.
- ◆ Se recomienda la participación de las contrapartes.
- ◆ Los interlocutores y las interlocutoras en materia de género (del departamento 4 o su división responsable del país / división regional) deberían estar activamente involucrados en la fase de preparación y podrán ofrecerle un apoyo valioso. Para la elaboración de la concepción de un proyecto o programa y la integración de aspectos de género en esta concepción, se recomienda solicitar la intervención de las personas especializadas en materia de género del departamento 4 en todo lo que resulte conveniente, por ejemplo para la elaboración de informes del examen y borradores del visto bueno de la concepción de la oferta. El aseguramiento de la calidad en lo relativo a la integración lógica del enfoque de género en la concepción de la oferta forma parte de las prestaciones de asesoría del departamento 4. Este departamento asume la responsabilidad por el aseguramiento de calidad en materia de género **siempre y cuando participe en el proceso de la concepción de la medida.**
- ◆ Si se trata de un proyecto o programa en curso, se recomienda involucrar activamente a los expertos y las expertas del mismo en la elaboración de las hipótesis de resultados y la definición del enfoque metodológico, a fin de promover una integración de los aspectos de género en el enfoque de asesoramiento.

V. ¿Qué recursos (tiempo, recursos financieros y humanos) deberá usted asignar al análisis de género?

⁸ Véase OyN: El sistema de clasificaciones – una ayuda de trabajo ([Das Kennungssystem - Eine Arbeitshilfe](#))



- ♦ La experiencia muestra que –para un análisis de género en el marco de un examen/una preparación o un control de avance del proyecto– usted debería calcular por lo menos entre dos y cuatro días experto, los cuales podrían complementarse con medidas adicionales (servicios de peritaje, talleres especiales sobre el tema del género, entrevistas, etc.). Sin embargo, los recursos requeridos dependen naturalmente también de la magnitud del proyecto o programa y de los documentos sobre género ya existentes. En el caso de programas complejos, el tiempo insumido será probablemente mayor.



Anexo 1: Presencia del género a lo largo del ciclo del proyecto

El siguiente gráfico muestra la pertinencia de considerar aspectos de género en distintas etapas del ciclo del proyecto:



Misión del examen control de avance del proyecto para la prórroga de una fase

Según las pautas de política de desarrollo establecidas por el BMZ, la implementación de un análisis de género es obligatoria. La gestión de contratos de la GTZ toma debidamente en cuenta esta norma (por ejemplo, a través de la pregunta al respecto en el **borrador del visto bueno de la concepción de la oferta - ZAK**).



Los **términos de referencia** (ToR) para los o las peritos responsables del examen o del CAP deberían hacer referencia al análisis de género (haciendo referencia a la presente guía). A solicitud, la red de conocimientos y los interlocutores o las interlocutoras en materia de género del departamento 4 y de los departamentos regionales (en la Central y a nivel de los distintos países) pueden proporcionar ejemplos sectoriales o documentación sobre los diferentes países.

Recomendaciones para medidas de profundización en el tema

A menudo, el análisis de género se lleva a cabo en el marco de misiones de examen/de preparación o controles de avance del proyecto bajo una fuerte presión de tiempo. De ser así, con frecuencia el género no constituye sino uno entre muchos temas transversales. **En estos casos, el análisis de género en los informes del examen/de la preparación o del CAP no proporciona sino unos primeros indicios sobre los posibles efectos del proyecto o programa o sobre las medidas individuales relacionadas con la igualdad de género.**

Al planificar las medidas en el marco de proyectos o programas, los resultados del análisis de género de la misión del examen/de la preparación o del CAP deberían retomarse y profundizarse.

Se recomienda llevar a cabo análisis de género de mayor alcance y profundidad cuando se trate de planificar las medidas o actividades individuales en los subsectores o componentes.

De hecho, un análisis de género realizado durante la planificación de una medida para el fortalecimiento de una cadena de valor en el sector agrario en la región XY arroja resultados muy distintos al de un análisis de género efectuado durante la planificación de medidas para la mejora del sistema de formación profesional a nivel nacional, aun si ambos estudios se llevan a cabo en el marco de un programa de fomento económico. No es posible planificar sin contar con una sólida base de datos: sin importar cuál es el alcance de un estudio en profundidad, lo crucial es que los datos se recopilen siempre desagregados por género. Para ejemplos sobre análisis de género en profundidad, consulte el Anexo 3.

Seguimiento e informes⁹

El seguimiento basado en resultados sirve para la conducción de los proyectos y programas, al igual que para la presentación de informes. Hablamos de un seguimiento basado en resultados cuando todas las actividades de seguimiento de un proyecto o programa están dirigidas a la observación de los resultados. Por regla general, al establecer el sistema de seguimiento se recopilan datos de referencia al inicio de la medida de desarrollo (o –de ser el caso– al comienzo de la fase). Si estos datos se recogen desde un principio en forma desagregada por género, entonces el seguimiento regular podrá medir el avance del proyecto con diferenciación de género. En caso de no producirse los resultados positivos esperados con respecto a la igualdad de género –o se llegasen a revelar efectos negativos para las mujeres o los hombres – será posible poner en marcha las correspondientes medidas correctivas.

⁹ En el pasado, tratándose de evaluaciones externas, se hizo hincapié repetidas veces en la necesidad de establecer un sistema de seguimiento e informes sensible al género.



giz

A menudo, los resultados relacionados con cambios de conducta sólo pueden medirse a largo plazo. Por lo tanto, a fin de obtener informaciones para la conducción del proyecto o programa lo más tempranamente posible, es aconsejable medir el aprovechamiento de los productos del proyecto o programa de manera desagregada por género, con la ayuda de hitos adecuados. El análisis de género contribuye a determinar indicadores e hitos para la medición de los resultados de género.



Anexo 2: Ejemplos de preguntas orientativas para un análisis de género¹⁰

1. ¿Existen medidas y/o políticas planificadas en la política o estrategia **sectorial** que tomen en cuenta un procedimiento diferenciado por género?
2. ¿Qué informaciones proporciona el **análisis de grupos destinatarios** sobre la situación distinta de hombres y mujeres, así como de niñas y niños en el **sector**? ¿Qué medidas específicas del proyecto o programa (por ejemplo, en el enfoque metodológico) pueden derivarse o ya se han derivado de dichas informaciones?
3. ¿Existe una estrategia **nacional** de género? ¿Qué aspectos incluye que resulten pertinentes para el proyecto o programa?
4. ¿Existen otras **estrategias nacionales de desarrollo** que exhiban una relación inequívoca con el fomento de la igualdad de género ya sea en las zonas de intervención o en el sector (por ejemplo, estrategias nacionales de crecimiento y empleo, documentos estratégicos de reducción de la pobreza (DERP) de segunda generación)?
5. ¿Cómo está integrado el tema en **la organización o las organizaciones contraparte** desde el punto de vista del personal y la estructura? ¿Quién impulsa el tema (hombres y/o mujeres)? ¿Qué enfoques concretos han adoptado (las más importantes entre) las organizaciones contraparte (ministerios, instancias subordinadas, agrupaciones, ONG, la empresa privada) respecto de este tema (equiparación a nivel interno, desarrollo profesional del personal, estructura salarial, etc.)? ¿Participan las mujeres y los hombres de igual manera en las decisiones sobre las medidas del proyecto o programa?
6. ¿Se considera a las mujeres y los hombres, al igual que a las niñas y los niños del **grupo destinatario** de forma equitativa? ¿Cómo es posible asegurar que ambos sexos obtengan igual beneficio de las intervenciones? ¿Podría resultar necesario llevar a cabo medidas para la discriminación positiva de grupos desfavorecidos (¡mujeres u hombres!), para así garantizar la distribución equitativa de los beneficios?
7. En el caso de CAP: ¿De qué manera forma parte la igualdad de género del sistema de objetivos de proyectos o programas en curso? ¿Se han formulado los indicadores a nivel del objetivo global o de los objetivos de los módulos con especificidad de género, de modo que resulta posible medir los resultados en forma desagregada para mujeres y hombres? ¿Se han diferenciado los productos del proyecto o programa según el género donde resulte pertinente? ¿Quién asume la responsabilidad por el tema en el proyecto o programa?
8. En el caso de examens/preparación: ¿De qué manera debe formar parte la igualdad de género del sistema de objetivos del proyecto o programa? ¿Cómo deben formularse los indicadores a nivel del objetivo global o de los objetivos de los módulos con especificidad de género, de modo que resulte posible medir los resultados en forma desagregada para mujeres y hombres? ¿Cómo

¹⁰ Véase también las informaciones adicionales y detalladas en la red de conocimientos de género ([Genderwissensnetz](#)).



giz

pueden diferenciarse los productos del proyecto o programa según el género donde resulte pertinente?

9. ¿Cómo debe estructurarse y adaptarse el **seguimiento** para que sea posible llegar a enunciados desagregados por género?



Anexo 3: Ejemplos de análisis de géneroⁱ

EJEMPLO 1 (fase de concepción y planificación): [Estrategia general del programa, Sri Lanka](#)

La GTZ en Sri Lanka ha establecido un grupo de trabajo en materia de género compuesto por los puntos focales de todos los proyectos y la agencia en el país. En 2009, el grupo llevó a cabo un análisis de género a fin de recolectar información sobre la conciencia de género y los modelos de roles específicos de género, así como los valores y la cultura organizacional en las organizaciones contraparte. Sobre la base de estos hallazgos, cada proyecto está adaptando su enfoque de transversalización del género a la situación actual y a las necesidades de la organización contraparte.

- Análisis de género como base para el desarrollo de una perspectiva de género para cada proyecto o programa
- Análisis de género sobre aspectos específicos en cada organización

Objetivo:

- Investigación de la percepción de género en las organizaciones contraparte (todos los proyectos o programas)
- Desarrollo de un enfoque de transversalización del género para todos los proyectos o programas de acuerdo a los hallazgos

Método:

- 20 entrevistas con representantes de las organizaciones contraparte (organizaciones gubernamentales, ONG) de todos los proyectos o programas

Hallazgos:

- **Organizaciones gubernamentales:** El género no es un tema tomado en cuenta; se niega la discriminación o el acoso sexual; las medidas de género son vistas a menudo como un ataque a la tradición
- **ONG:** El tema de las mujeres es tratado más bien en proyectos específicos para mujeres => no se produce la transversalización del género

Próximos pasos:

- **¡No precipitarse a poner en marcha medidas de género!** (produce resistencia)
- **Enfoques de género individuales** para distintas contrapartes y proyectos o programas (¡actitudes muy distintas!)

Todos los proyectos o programas desarrollan **instrumentos de seguimiento** para actividades de género planificadas.

EJEMPLO 2 (análisis de género durante la fase de implementación): [TGPSH, Tanzania](#)

El informe se basa en un estudio realizado en 2008 para la cooperación técnica alemana (GTZ) en el marco del programa de apoyo a la salud en Tanzania titulado "Tanzanian German Programme to Support Health" (TGPSH). La dirección del programa TGPSH encargó la realización del estudio dado que aspira a consolidar la atención prestada al género en la siguiente fase del programa. Los objetivos fueron recolectar información sobre el estado actual de la transversalización del género en el programa, evaluar la sensibilidad de género en las actividades dentro de los seis componentes del



programa y proporcionar recomendaciones para el futuro.

- Investigación del enfoque de género durante la fase de implementación
- Análisis de género a nivel político, con un estudio de aspectos de género específicos sectoriales y organizacionales

Objetivo:

- Investigación de la sensibilidad de género del programa

Métodos:

- Análisis de los documentos relacionados con la estrategia y el programa
- Entrevistas con el personal internacional y local del TGPSH, interlocutores e interlocutoras de género en el Ministerio de Salud, representantes del UNFPA y actores clave de la sociedad civil

Hallazgos:

- Muchos **documentos de política** del Gobierno de Tanzania se refieren a aspectos de género en el sector salud
- **El personal del TGPSH** es consciente de la importancia del tema de género, pero la integración en los procesos podría mejorar
- Hallazgos individuales para **cada componente** (por ejemplo, control del VIH/SIDA: formación de conciencia para docentes, igualdad de género integrada en la Guía de política del SIDA del Consejo Islámico)

Próximos pasos:

- Políticas: una descripción del grupo destinatario (“las personas más vulnerables”) con diferenciación de género ayudará a prevenir los estereotipos de las mujeres débiles
- TGPSH: nombramiento de un interlocutor o una interlocutora de género; mejora del intercambio y de la comunicación entre los componentes; integración consistente de la transversalización del género en el ciclo del proyecto
- p. ej., VIH/SIDA: fortalecimiento de la participación de los hombres, investigación del acoso sexual en el lugar de trabajo, etc.

EJEMPLO 3 (fase de implementación): [MASRENACE, \(Nicaragua\)](#)

El módulo “Manejo sostenible de recursos naturales y fomento de las competencias empresariales” (MASRENACE) es parte del Programa Conjunto de la Cooperación Alemana en Nicaragua “Política Ambiental, Protección y Uso de Recursos Naturales” y apoya especialmente a la población rural pobre en regiones seleccionadas de Nicaragua en el manejo sostenible de los recursos naturales, tomando en cuenta aspectos de conservación de biodiversidad. [...]

Para elaborar la estrategia de género de MASRENACE, el equipo encargado estableció como requisito desarrollar una metodología participativa con el objetivo de analizar y reflexionar sobre la situación del enfoque de género a nivel de las organizaciones socias del Programa y a partir de dicha reflexión elaborar las propuestas que integrarían la estrategia. El proceso participativo desarrollado ha permitido la definición de la estrategia que guiará la implementación del enfoque de género en la intervención conjunta de las instituciones y organizaciones socias del Programa.

- Análisis de género para desarrollar una estrategia de género

Objetivo:

- Investigación de la perspectiva de género de las organizaciones contraparte y distintos aspectos sectoriales
- Aprovechamiento de los hallazgos para desarrollar una estrategia de género e indicadores de género



Métodos:

- **Visitas y entrevistas** al personal técnico y directivo de las organizaciones contraparte
- **Talleres** para la institucionalización del enfoque de género y la creación de un marco conceptual para la estrategia
- **Grupos de trabajo** por componente y con las organizaciones contraparte

Próximos pasos después de la ejecución del análisis de género y el desarrollo de una estrategia de género

1. Integración de los indicadores de género y los indicadores del programa y medición de los mismos (sistema de seguimiento)
2. Introducción de aspectos de género en la selección, recopilación y evaluación de datos
3. Adaptación de las medidas del programa

Análisis de género con carácter modelo

En el departamento 2 se llevaron a cabo cinco análisis de género con carácter modelo. Durante estos estudios, se documentaron no sólo los resultados y las recomendaciones específicas para la acción, sino el proceso completo del análisis. Se seleccionaron ejemplos concretos de [Bangladesh \(energías sostenibles\)](#), [India \(energías renovables\)](#), [Vietnam \(cambio climático\)](#), [Perú \(governabilidad\)](#) y [Brasil \(bosques tropicales\)](#).

- En la carpeta "[Análisis de género con carácter modelo](#)" ("[Leuchtturm-Genderanalysen](#)") encontrará no sólo los análisis de género sino también otros materiales como los términos de referencia (TOR), las descripciones de proyectos, etc.