

## Datos

<b>Nombre del Programa/Proyecto:</b>	Proyecto de Gestión Integral con Enfoque de Cuenca (PROCUENCA)
<b>País:</b>	Bolivia
<b>Tema/ sector/ workstream:</b>	Medio Ambiente/ Gestión Hídrica de cuencas en Bolivia

### **Bolivia: Transmitiendo la importancia de la gestión integral de cuencas a través de la radio**



Fotografía: Programas radiales. Archivo PROCUENCA

El Proyecto de Gestión Integral con Enfoque de Cuenca (PROCUENCA) ha informado y sensibilizado por ondas radiales a más de 125.000 personas durante la pandemia en Bolivia.

Lamentablemente, la conexión a internet en el área rural de cobertura del proyecto presenta deficiencias. Con el fin de llegar sobre todo a este tipo de usuarios, se decidió socializar la labor de las Plataformas y de PROCUENCA a través de [Radio ACLO](#).

Mediante esta emisora con alta presencia a nivel nacional y establecida en áreas de influencia del proyecto, se aseguró que los mensajes clave sobre la gestión integral de cuencas llegaran a un gran número de habitantes de las cuencas estratégicas a modo de informar y sensibilizar, sin riesgo alguno de contagio.

Con el objetivo de entablar un diálogo con la sociedad civil y el área rural, PROCUENCA optó por una estrategia de comunicación por radio enfocada en la elaboración de diversos formatos para públicos heterogéneos. Se elaboraron programas de una hora con entrevistas a personas clave de cada cuenca y se conversó, por ejemplo, sobre la reciente conformación del Consejo Social, la seguridad hídrica, la educación ambiental o cuestiones de género. En la cuenca del Azero, estos programas se realizaron tanto en quechua como en castellano. Por otro lado, los micro programas de dos minutos abordaron los avances de las acciones de PROCUENCA como la redacción del Plan Director de Cuencas o la importancia de las Plataformas Interinstitucionales.

Desde septiembre hasta diciembre de 2020, PROCUENCA y radio ACLO colaboraron en una serie de 14 programas para informar y sensibilizar acerca de las problemáticas y potencialidades existentes en las cuencas de los ríos Azero y Guadalquivir. En dichas emisiones participaron tanto autoridades nacionales, departamentales y municipales, así como personas del ámbito civil, productivo o académico (principalmente vinculadas a las plataformas) involucradas en el esfuerzo de preservar y cuidar los recursos hídricos de las cuencas. Compartiendo sus experiencias con los oyentes, los entrevistados y entrevistadas dieron a conocer el trabajo de PROCUENCA, fomentaron la cultura del agua e hicieron hincapié en la importancia del diálogo sobre este tema.

El agua es nuestro pasado, presente y futuro. Sin embargo, los efectos del cambio climático hacen que cada vez ocurran más eventos extremos como sequías o riadas, siendo Bolivia uno de los diez países más afectados del mundo. Además, la contaminación por vertidos, la urbanización descontrolada o la deforestación agravan estos problemas. Para hacer frente a esta situación, en el año 2018, la Cooperación Alemana para el Desarrollo, implementada por la GIZ inició en el país su Proyecto de Gestión Integral con Enfoque de Cuenca, conocido como [PROCUENCA](#). Junto al Viceministerio de Recursos Hídricos y Riego (VRHR), dependiente del Ministerio de Medio Ambiente y Agua de Bolivia (MMAyA), el proyecto viene implementando acciones coordinadas con actores a diferentes niveles en cuencas estratégicas de Chuquisaca (Azero), Tarija (Guadalquivir) y Santa Cruz (Paraguá y San Martín). El objetivo es aumentar tanto la seguridad hídrica como la resiliencia de la población al cambio climático.

Para lograrlo, PROCUENCA facilita la articulación, coordinación y diálogo entre los diversos actores que habitan en las cuencas y gestionan sus recursos como son las autoridades de los gobiernos municipales, departamentales y nacionales, así como los regantes y productores, ONGs, academia, usuarios y usuarias. El espacio de encuentro para esta concertación multinivel lo constituyen las Plataformas Interinstitucionales que ya se han conformado tanto en la cuenca del Azero como en la del Guadalquivir, donde se llevó a cabo esta campaña de comunicación vía radial.

### **Adaptándose a la pandemia**

Desde que el proyecto PROCUENCA iniciara su camino, se llevaron a cabo con frecuencia consultas a los socios locales, así como reuniones y talleres de capacitación de forma presencial para hacerles participar en la gestión del agua. Sin embargo, debido a la pandemia causada por el COVID-19 y a la imposibilidad de trasladarse y organizar eventos presenciales, técnicos del proyecto se vieron forzados a repensar su forma de trabajar e interactuar con los actores de la cuenca y a adaptarse a las nuevas circunstancias. Se abrió así, la oportunidad de superar la brecha digital y apostar de forma decidida por las tecnologías de la información y la comunicación.

### Una experiencia muy positiva

La socialización de PROCUENCA y del papel fundamental que desarrollan las Plataformas Institucionales y sus instancias en las cuencas a través de radio ACLO ha sido todo un reto para el proyecto debido a la complejidad de reajustar las actividades inicialmente planificadas. Sin embargo, ha resultado un canal ideal y adaptado a los tiempos de la pandemia. Estos programas y microprogramas radiales han impulsado un mayor involucramiento, participación efectiva y apropiación de la población rural y urbana de las cuencas y les ha conectado con el agua, los ecosistemas y sus actividades productivas del día a día. Es importante resaltar que para llegar a públicos heterogéneos fue vital el uso de idiomas y aspectos locales para así reforzar la asimilación de los mensajes por las y los oyentes. También fue clave la participación de líderes locales reconocidos en los territorios que manejaran el mismo lenguaje empático con la población sobre la corresponsabilidad de las familias que habitan las cuencas.

A través de radio ACLO y con el apoyo de otras siete emisoras con cobertura en ambas cuencas (como radio Suprema en el Chaco chuquisaqueño, radio Juana Azurduy o radio Libertad), GIZ ha logrado llegar a más de 125.000 habitantes, una cifra de difusión que habría resultado inalcanzable de otro modo en la situación actual. Además, los programas fueron retransmitidos por las contrapartes locales a través de sus canales en Whatsapp o Facebook. Se amplió así el alcance a sectores de la población con mayor conectividad a Internet como los jóvenes y las personas de los centros poblados en las cuencas y se mostró compromiso de los socios locales.

¡Salvaguardar nuestros ríos y sus recursos hídricos es responsabilidad de todas y todos y para eso es importante estar informados!

Siglas

Ministerio de Medio Ambiente y Agua	MMAyA
Viceministerio de Recursos Hídricos y Riego	VRHR
Organización no Gubernamental	ONGs

### Resumen de la noticia

Desde septiembre hasta diciembre 2020 el proyecto PROCUENCA llevó a cabo una estrategia comunicacional mediante radio, donde se difundieron mensajes informativos y de sensibilización sobre la seguridad hídrica, educación ambiental o cuestiones de género, entre otros. Por las dificultades de trabajo en municipios a causa de la cuarentena decretada en Bolivia, desde marzo 2020 y dada la importancia de la participación social para la conformación del Consejo Social de las Plataformas de las cuencas de Azero (Chuquisaca) y Guadalquivir (Tarija), la radio fue un medio estratégico para la difusión y sensibilización, para más de 125.000 personas.

Para obtener más información, póngase en contacto con Tarija: Trewhella Fernandez - [evelyn.trewhella@giz.de](mailto:evelyn.trewhella@giz.de), Sucre: Isabel Limachi - [isabel.limachi@giz.de](mailto:isabel.limachi@giz.de)