



## Energising Development au Bénin (EnDev)

### Composante Promotion du Marché des Biens Photovoltaïques (ProMaBiP)

#### Volet pompes solaires

Durée du projet	08/2013 – 07/2017
Financement	EnDev
Exécution du projet	GIZ
Budget total	3 060 000 €
Budget lampadaires solaires	800 000 €
Partenaires	Entreprises privées et institutions publiques
Objectif Général	Promouvoir le marché du photovoltaïque au Bénin

#### Situation de départ

Le marché potentiel et les avantages pour l'éclairage public au Bénin sont énormes, non seulement dans les zones rurales du Bénin, mais aussi dans les grandes villes commerciales comme Cotonou qui ne sont que très partiellement éclairées. Une estimation officielle plutôt conservatrice des besoins en lampadaires publics au Bénin indiquent le chiffre de 60.000 pour la première phase de leur introduction. Actuellement le gouvernement béninois est à pied d'œuvre pour l'installation de 15.000 lampadaires solaires sur l'ensemble du territoire national; ce qui ne représente que le quart des demandes de la première phase d'installation.

Le délai de retour sur investissement pour les lampadaires solaires est estimé à deux ans en comparaison avec les lampadaires classiques de la SBEE pour un coût compris entre 1500 et 2500 euros l'unité en fonction de la quantité commandée.

La motivation des communes qui sont les principaux clients des entreprises pour investir dans l'éclairage public est l'accroissement de la sécurité des populations dans les espaces publics, amélioration de la sécurité sur les routes, et l'amélioration de la vie sociale incluant la possibilité pour les apprenants de bénéficier de l'éclairage des espaces publics pour étudier.

#### Objectifs spécifiques du projet

Ce projet est une initiative multi sectorielle de plusieurs pays donateurs tels que (Pays Bas, Allemagne, Grande Bretagne, Norvège, Australie, Suisse) et vise à élaborer des stratégies de marché réalistes afin de mettre en place un marché du photovoltaïque orienté qualité, dans un pays où les produits photovoltaïques sont pratiquement inconnus (stade précoce du marché). Le projet œuvre sur trois volets essentiels : les petits produits photovoltaïques appelés pico PV, les pompes solaires et les lampadaires solaires. Pour atteindre ses objectifs, le projet compose avec le secteur privé œuvrant dans le domaine du solaire, notamment les entreprises importatrices de biens photovoltaïques, en lui apportant un appui financier. De façon plus précise les objectifs visés par le projet sur le volet lampadaires solaires peuvent se décomposer comme suit :

- La vente et l'installation auprès des utilisateurs finaux de 2500 lampadaires solaires pour l'éclairage
- L'accroissement du nombre d'acteurs commerciaux sur le marché ;
- Des institutions financières bien informées conscientes des opportunités qu'offre le marché du PV.

Financé par :



Mis en œuvre par :





## Mode opératoire

Le projet ProMaBiP est mis en œuvre par l'approche RBF (Financement Basé sur le Résultat).

L'approche implique qu'une contribution financière est ouverte aux entreprises partenaires qui importent et vendent des produits PV de qualité pour chaque vente effectuée au consommateur final. Le but est de soutenir les entreprises, surtout dans la première étape de développement d'un marché de produits PV de qualité, et rendre en même temps ces produits plus accessibles aux populations.

L'approche RBF est caractérisée par les principes suivants sur le volet lampadaires solaires :

- Taux de contribution financière : 30% du prix FOB (pompe, panneaux solaires, coffret de protection et de commande) ;
- 66% du montant de la contribution financière est payé après l'installation des lampadaires ;
- 34% est payé un an après la date de mise en service effective des lampadaires si elles marchent toujours bien ;
- Tous les paiements sont effectués après contrôle de qualité des lampadaires .

Au-delà des incitations financières, la GIZ apporte également aux entreprises partenaires du projet ProMaBiP, la possibilité d'importer leurs biens

photovoltaïques sans paiement des droits de douane et de la TVA (Taxe sur la Valeur Ajoutée). Cet appui supplémentaire est rendu possible grâce à un partenariat avec l'ABERME (Agence Béninoise d'Électrification Rurale et de Maîtrise d'Énergie).

Dans la mise en œuvre du projet ProMaBiP sous l'approche RBF, la GIZ signe des contrats de contribution financière avec des entreprises respectant les critères de sélection préétablis.

## Critères de sélection des Entreprises-Lampadaires solaires

- Donner la preuve d'une existence légale au Bénin (Numéro de registre de commerce et N° IFU)
- Certificat de non faillite de la société
- S'engager à Installer des lampadaires solaires conformément aux critères techniques exigés par la GIZ

## Résultats obtenus sur le volet

### « lampadaires solaires.

- Une publication dans deux journaux sur une période de un mois, d'un appel à manifestation d'intérêt sur le volet lampadaires solaires
- Six (06) entreprises sélectionnées et en lien contractuel avec le projet sur le volet
- 1000 lampadaires importés et en cours d'installation



Publié par Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GmbH)

Siège de la Société Bonn et Eschborn Allemagne  
Energising Development au Bénin (EnDev)  
08 B.P. 1132 Tri Postal  
Cotonou / Bénin  
T + 229 21 30 70 08  
F + 229 21 31 13 35  
I [www.giz.de](http://www.giz.de)

Responsable Peter FOERSTER  
Mise à jour Décembre 2015

Photos Etienne FAÏZOUN et Kocou LAGASSOU, GIZ Bénin

Sur mandat du Ministère fédéral de la Coopération économique et du Développement (BMZ)

Division Afrique Centrale,  
Afrique de l'Ouest II et Madagascar