

Digitalización y Gobernanza en América Latina y el Caribe

-Lo que la GIZ debe saber-

Mensajes claves del grupo de trabajo de REDLAC Digitalización y Gobernanza

Contexto del documento

Estos mensajes claves fueron uno de los resultados del encuentro presencial del grupo de Digitalización y Gobernanza de REDLAC el 23 y 24 de enero de 2020. Fueron formulados basándose en el análisis de las experiencias de los diferentes proyectos de la GIZ con actividades digitales y en el intercambio con algunas de las iniciativas digitales locales y regionales (Wingu, Civic House, Fundación Karisma, Movilizadorio) que participaron en el encuentro. Este documento no pretende ser un ensayo completo sobre el tema de la digitalización y gobernanza en América Latina sino más bien una documentación de un trabajo interno de *peer-learning*.

Introducción al tema

América Latina, como el resto del mundo, está pasando por un cambio social fundamental, la transformación digital. Esta puede ser entendida como un fenómeno histórico: el de una transición cultural inducida por la diseminación del uso de tecnologías electrónicas de información y comuni-

cación (TIC). Este proceso reestructura el territorio de los países y sus sectores productivos, financieros, sociales y de servicios usando la infraestructura digital.

Este fenómeno no se limita a la incorporación de nuevas tecnologías en las prácticas sociales, políticas y económicas, incluye, además, un gran cambio cultural (mentalidades y comportamientos) en las organizaciones, gobiernos, empresas y en la sociedad.

Esta transformación ofrece tanto nuevas oportunidades como riesgos reales para la buena gobernanza y el desarrollo sostenible. El resultado no depende de la selección de soluciones y herramientas digitales sino de las decisiones políticas sobre el cambio que queremos fomentar.

Por eso, la tecnología no puede ser una solución en sí misma si no conlleva un propósito claro para poder lograr el desarrollo deseado.

En este contexto es importante entender las dinámicas y aspectos relevantes de la transformación digital y sus impactos en la relación entre estado y sociedad en América Latina.

1. Entender la relación entre estado y sociedad en Latinoamérica en tiempos de la transformación digital

- La sociedad civil en América Latina se está reestructurando por la transformación digital. Están surgiendo nuevos tipos de organizaciones no gubernamentales, movimientos, emprendimientos tecnológicos (*startups*) y empresas sociales con nuevos modelos de financiamiento y representación de los diferentes grupos sociales.
- Las organizaciones “tradicionales” de la sociedad civil (p.ej., ONG para derechos humanos, medioambiente, movimientos indígenas, etc.) todavía no tienen suficiente comprensión de los impactos y no están aprovechando al máximo las posibilidades de la transformación digital que ya está pasando en sus sectores/realidades. Faltan organizaciones fuertes para articular la conexión entre derechos humanos y derechos digitales; por tal motivo es esencial crear puentes entre las nuevas organizaciones civiles (incubadoras tecnológicas, organizaciones de tecnología social, movimientos de derechos digitales, etc.) y las organizaciones tradicionales para responder a los nuevos retos sociales.
- La tecnología digital no solamente puede tener un papel importante en la movilización de la sociedad civil, sino también en la resolución de conflictos y crisis. La tecnología social ofrece nuevas formas de participación y de control social, por ello, la capacidad del estado en este contexto tiene que ser fortalecida para conectarse con las nuevas formas de participación.

Ideas para la GIZ:

- Nuevas perspectivas para el mapeo de *stakeholders* en nuestros proyectos.
- Cocreación de programas y actividades con la cooperación integral de actores del ecosistema de innovación social.
- Apoyar el desarrollo de nuevas capacidades y alianzas entre organizaciones de la sociedad civil “tradicionales” y los *New Kids on the Block*.
- Entender mejor la diversidad de funciones que la tecnología social puede ofrecer en el contexto de participación pública y construcción de paz.

2. Conectividad digital como nuevo factor para la desigualdad social

- La conectividad es la base de la transformación digital. El acceso al internet en América Latina, como en muchas partes del mundo, no es equitativo y refuerza desigualdades existentes.
- En varios países del mundo, el acceso al internet se volvió un derecho cívico/humano. En América Latina, Costa Rica es uno de los países que ya incluyó eso como marco legal: el acceso al internet como derecho humano sería un paso importante para mitigar la nueva dimensión de la desigualdad.
- En este momento la legislación y modelo de negocio en todos los países de América Latina para ofrecer conectividad está orientado a las empresas grandes de telecomunicación. Nuevas regulaciones y apoyo para proveedores pequeños y redes comunitarias podrían ser una solución poderosa para áreas remotas de AL.

Ideas para la GIZ

- Apoyo a nuestras contrapartes en políticas públicas para fomentar el acceso universal al internet.
- Incluir conectividad digital como nuevo parámetro para entender y medir desigualdad social en AL.
- Crear proyectos o actividades de proyectos para apoyo técnico a redes comunitarias y acceso al internet en áreas remotas.

3. Necesitamos una ética digital

- La transformación digital y el uso de herramientas digitales tienen impactos sistémicos en derechos humanos, representación política, acceso a servicios y oportunidades, ello puede causar nuevos tipos de conflictos. Al tratarse de un fenómeno reciente, los estados todavía no desarrollaron suficientes normas, protocolos e instrumentos para evaluar y controlar los impactos adversos de la digitalización tanto en el nivel individual como en el colectivo y regular así las actividades de empresas que ofrecen servicios digitales.
- Para lograr un uso y gestión responsable de la digitalización vía los estados y sociedades en América Latina, son imprescindibles filtros éticos y protocolos institucionalizados. Esa necesidad también aplica a los proyectos y actividades de la GIZ que fomentan la digitalización.

Ideas para la GIZ

- Apoyo a las contrapartes en el desarrollo de estándares, instrumentos y mecanismos para mitigar los impactos adversos (en la sociedad y el medio ambiente) de la digitalización.
- Establecer mecanismos de evaluación de los impactos adversos y posibles conflictos de intervenciones digitales en proyectos de la GIZ (*Digital Safeguards*).

4. Llegó el momento para un movimiento de pedagogía digital intercultural

- La transformación digital en América Latina necesita estar acompañada de un trabajo educativo enorme. Para eso se requiere una pedagogía intercultural de la digitalización, cuyo objetivo sería abarcar la gran diversidad cultural y social del continente.
- La pedagogía digital necesita incluir aspectos de alfabetización digital, desarrollo de capacidades digitales, autocuidado individual para el buen uso de internet y concientización colectiva sobre los impactos sistémicos de la digitalización.
- En la región existe una gran diversidad sociocultural (p.ej., población indígena y afrodescendiente) que requiere una pedagogía contextualizada y diferenciada.

Ideas para la GIZ

- Empezar con la pedagogía digital en la GIZ para mejorar las capacidades internas.
- Usar la presencia de la GIZ en los diferentes países de la región y sus redes regionales para campañas de comunicación y pedagogía digital intercultural.

5. El ecosistema innovador de Latinoamérica – Países pioneros pueden facilitar un intercambio regional

- En casi todos los países latinoamericanos existe un ecosistema de ONG de tecnología social, *startups*, “tanque de ideas” (*think tanks*) y empresas sociales innovadores creando espacios para experimentar y adaptar soluciones tecnológicas para un contexto específico. Algunos países pioneros tienen un ecosistema avanzado (p.ej., México, Colombia, Brasil, Argentina, Chile).
- Muchos actores en estos ecosistemas trabajan en temas relevantes para buena gobernanza como derechos humanos, participación pública, transparencia, desarrollo urbano, etc. Éstos también tienen vínculos significativos con emprendimientos tecnológicos (*startups*) y otros actores enfocados en la innovación. Esos ecosistemas pueden ofrecer experiencias y ejemplos interesantes para la región, cooperación Sur-Sur y el contexto europeo.
- Las potencialidades concretas de los ecosistemas necesitan ser analizadas más profundamente. Se recomienda que cada país busque un acercamiento sustantivo al ecosistema local, para crear vínculos y dinamizar cooperaciones de propósito mutuo.
- Las organizaciones tienen mucha experiencia en la generación de productos mínimos viables y pilotos.
- Como parte del enfoque en innovación, las organizaciones trabajan de manera repetitiva, creando y probando prototipos rápidamente y aprendiendo de éxitos y fracasos (*fail forward, design thinking y Launch, Learn, Repeat*). Por eso, aunque se lanzan muchos productos y servicios innovadores, pocos llegan a un escalamiento masivo.
- El sector público tarda en adaptar, integrar y/o institucionalizar la innovación social en su prestación de servicios públicos.
- Los países de la región se beneficiarían del intercambio regional y del apoyo al ecosistema local.

Ideas para la GIZ

- Establecer alianzas estratégicas y temáticas con los ecosistemas locales que tienen más experiencia, agilidad y capacidad de innovación que la GIZ.
- Apoyo a la formación de ecosistemas en países que no son parte del grupo de pioneros a través de contrataciones regionales, actividades de *develoPPP* y contrataciones innovadoras locales.

Conclusión y rol de la GIZ en la región

Para poder ofrecer apoyo para nuestras contrapartes en la región, la GIZ necesita entender las dinámicas de la transformación digital y los impactos en la relación entre estado y sociedad y los nuevos actores. La GIZ podría asumir un rol importante como bridge builder y conector entre el ecosistema innovador, la sociedad civil “tradicional” y los gobiernos.

Construir alianzas con organizaciones innovadoras para desarrollar soluciones o herramientas digitales pueden ser útiles para apoyar, en

lugar de competir, con el ecosistema local y asegurar que la innovación tecnológica esté orientada hacia los objetivos de desarrollo sostenible y la buena gobernanza.

La GIZ debería aprovechar el rol como agencia bilateral para no solamente facilitar el desarrollo y la implementación de soluciones digitales, sino también para fomentar y apoyar políticas públicas, legislaciones e instrumentos de planificación para mitigar los impactos adversos de la transformación digital.