A man in a dark suit is seen from behind, pointing his right hand towards a large array of solar panels. The panels are arranged in rows and are slightly out of focus. The background is bright, suggesting an outdoor setting. A semi-transparent grey banner is overlaid on the image, containing the text.

# La régionalisation dans le Projet « Renforcement du Marché Solaire »

Voyage d'Etude National

Elisabeth Gager, Renforcement du Marché Solaire | 12/06/2019, Sfax

# Agenda

1. Le Projet « Renforcement du Marché Solaire »
2. Promotion du Solaire dans les régions? Pourquoi?
3. La logique de la Composante « Régionalisation »





# **Le Projet « Renforcement du Marché Solaire »**

Objectif et Axes

# Le Projet

## Objectif

Le marché des installations photovoltaïques de petite et moyenne taille est développé, en tenant compte de critères de durabilité.

## Durée

2017 – 2021

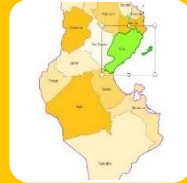
## Partenaires

ANME/GIZ

MIPME, STEG, installateurs, entreprises, société civile, universités, centres de formation, etc.



Amélioration des conditions cadres pour le développement du marché PV de petite et moyenne taille



Développement du marché PV dans 3 régions en dehors du Grand Tunis



Amélioration de la qualité et de la durabilité des installations PV

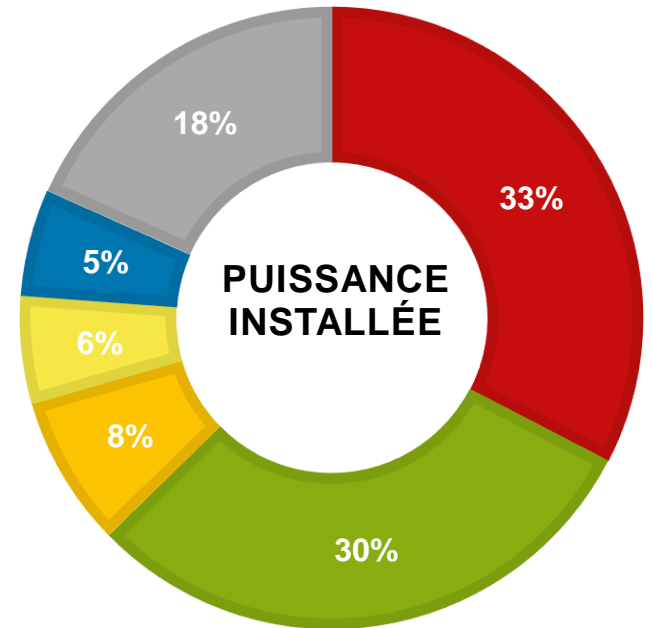
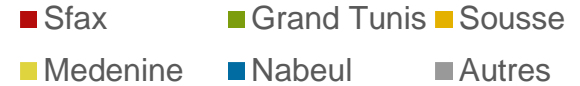
The image shows two men in blue work uniforms and white hard hats working on a rooftop. They are focused on installing a large, rectangular solar panel. The man on the left is leaning over the panel, while the man on the right is kneeling and adjusting it. The background features a clear blue sky, some greenery, and a white building with windows. A semi-transparent blue overlay is present across the middle of the image, containing the text.

## Promotion du Solaire dans les Régions

Pourquoi?

## Pour démocratiser l'accès à la technologie

- La plupart des installations se fait dans les régions littorales, surtout à Sfax, Grand Tunis et Sousse de manière disproportionnée par rapport au potentiel de consommation des ménages.



Nombre de sociétés  
actives : 0



JENDOUBA

**PARC\_IPV 2010-2017**

Nombre d'installation	Puissance (kWc)	Investissement (DT)	Subvention (DT)
0,60 %	0,80 %	0,74 %	0,69 %

Nombre de sociétés  
actives : 2



GABES

**PARC\_IPV 2010-2017**

Nombre d'installation	Puissance (kWc)	Investissement (DT)	Subvention (DT)
1,50 %	1,70 %	1,70 %	1,64 %



Nombre de sociétés  
actives : 29



**PARC\_IPV 2010-2017**

Nombre d'installation	Puissance (kWc)	Investissement (DT)	Subvention (DT)
23,20 %	27,50 %	25,41 %	25,30 %

# Pour économiser sur la facture d'électricité

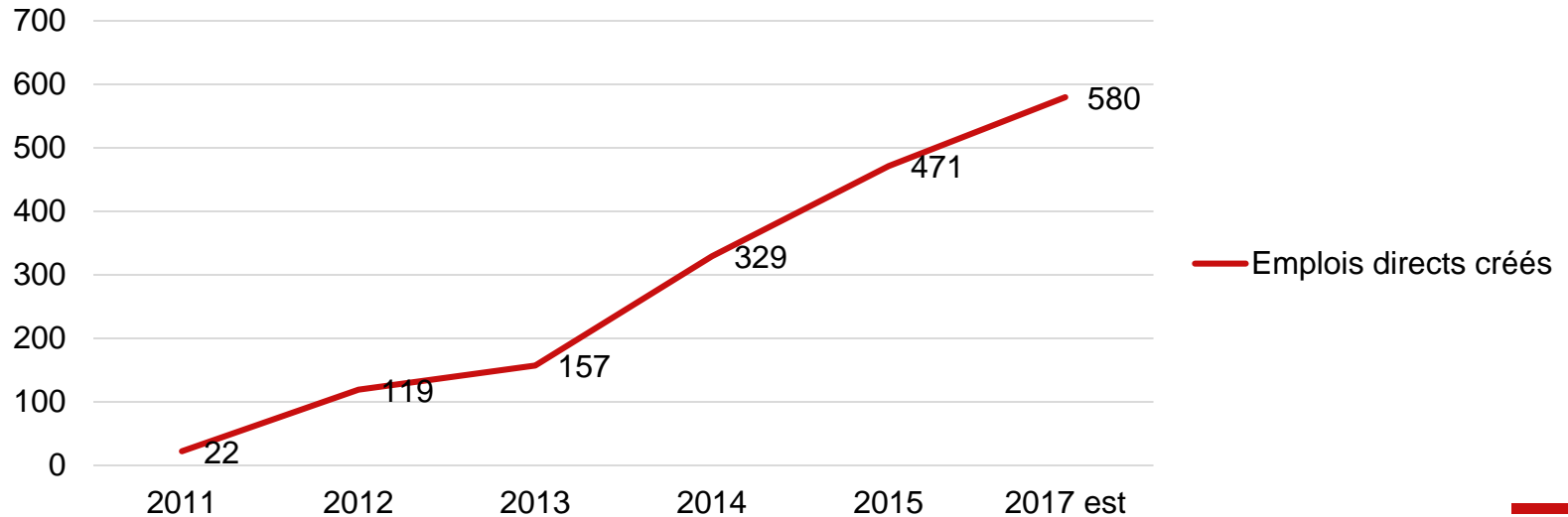
- Les tarifs d'électricité pour la tranche normale des résidentiels et les non-résidentiels ne cessent d'augmenter.
- Le photovoltaïque peut contribuer à la maîtrise des coûts de l'énergie
- Dépendant du secteur du bénéficiaire 30-90% des coûts annuels peuvent être maîtrisés.



# Pour créer l'emploi

- La plupart des sociétés installatrices se trouvent dans les gouvernorats de Sfax, Grand Tunis et Sousse.
- Mais PV pourrait créer de l'emploi également ailleurs.

## Emplois directs créés



# Pour profiter d'une source propre de l'énergie et promouvoir la durabilité

- Par kWh énergie solaire produite et consommée en Tunisie, 0.55 kgCO2 peuvent être réduits.





# La logique de la Composante « Régionalisation »

Approches régionales

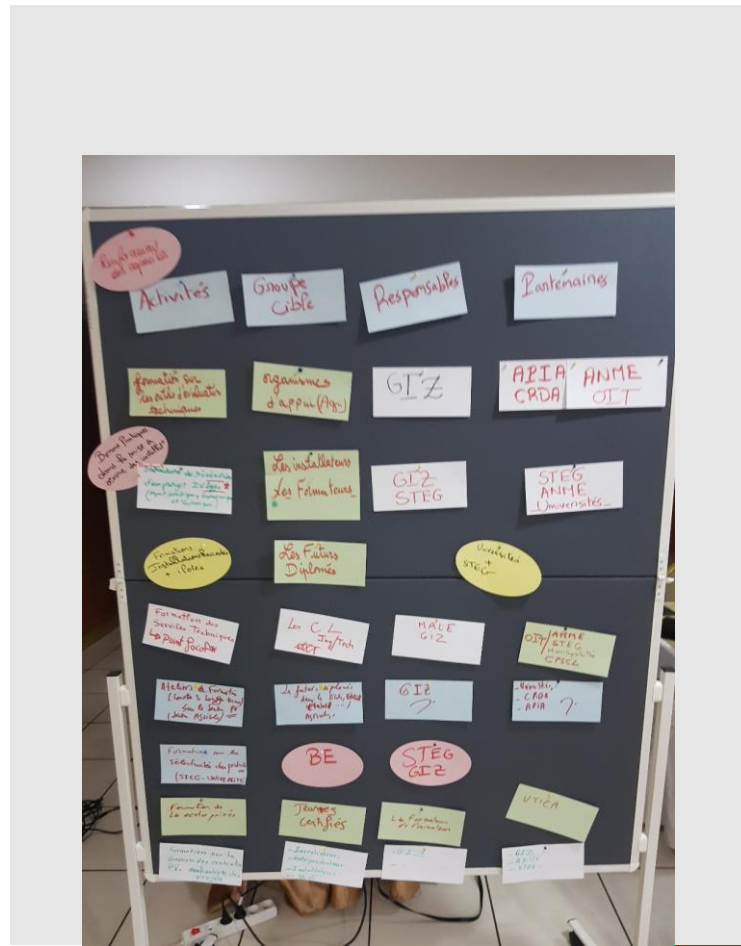
# Approche

Dialogue et échange – organisation des réunions régulières des Tables Rondes

Lien – connexion du niveau régional et national

Participation – les membres élaborent des plans d'actions annuels et chaque activité devrait être accompagnée par plusieurs membres de la TRES

Flexibilité – les activités sont adaptés aux besoins de la région



# Activités

- 1) Appui technique
- 2) Formation
- 3) Sensibilisation

Pour plusieurs régions:

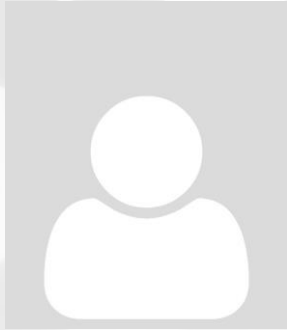
- Promotion des Technico-Commerciaux dans le secteur
- Promotion du PV dans le secteur AGR/IAA
- Impact de l'irrigation solaire sur les ressources en eau

Pour une région particulière:

- TRES et Plan d'Action
- Exemples à suivre

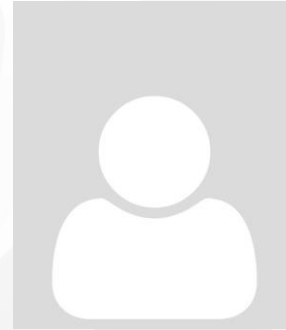


# Contact



**Elisabeth Gager**  
Conseillère, Tunis

elisabeth.gager@giz.de  
T + 216 93 610 631



**Amin Chtioui**  
Chef de Projet, Tunis

amin.chtioui@giz.de



[www.giz.de](http://www.giz.de)



[https://twitter.com/giz\\_gmbh](https://twitter.com/giz_gmbh)



<https://www.facebook.com/gizprofile/>



**Deutsche Gesellschaft für  
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH**

Sièges de la société  
Bonn et Eschborn

Friedrich-Ebert-Allee 36 + 40  
53113 Bonn, Allemagne  
T +49 228 44 60 - 0  
F +49 228 44 60 - 17 66

Dag-Hammarskjöld-Weg 1 - 5  
65760 Eschborn, Allemagne  
T +49 61 96 79 - 0  
F +49 61 96 79 - 11 15

E [info@giz.de](mailto:info@giz.de)  
I [www.giz.de](http://www.giz.de)