

GUÍA PARA EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES

PARA LOS BONEGOCIOS DE LA REGIÓN

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE



Publicación producida por el WorkStream de Bionegocios de la GIZ, uno de los grupos que forma parte del Fondo de Innovación de la red sectorial GADeR-ALC 2021 y está conformado por integrantes de los programas/proyectos BioInvest de Perú, Biodiversidade, Florestas e Clima de Brasil y Bioeconomía de Ecuador.

EQUIPO WORKSTREAM GIZ

Erika Donoso - GIZ Ecuador
Rosa María Gamero - GIZ Perú
Nathalie Gil - GIZ Perú
Adriana Lopes - GIZ - Brasil
Mariana Semeguini - GIZ Brasil

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Makma Cia. Ltda.

ILUSTRACIÓN

Carmen Lu Páez

CONSULTOR

David Arévalo Peña



INDICE

CONCEPTO BONEGOCIO

Son negocios que se basan en el aprovechamiento sostenible de productos/ servicios de la biodiversidad teniendo en cuenta los criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica. El bionegocio incorpora los costos por la conservación de los recursos naturales, la inclusión de comunidades y conocimientos tradicionales en la generación de valor y la dinamización de las economías locales.

CATEGORÍAS BONEGOCIOS



Negocios que desarrollan actividades vinculadas a la recreación y el turismo de naturaleza, ecológicamente responsable, en zonas donde es posible disfrutar de la naturaleza y apreciar la flora y fauna silvestre y los valores culturales asociados, contribuyendo, de este modo a su conservación y generando beneficios para las comunidades locales.



Negocios que se desarrollan con base a la venta de productos de consumo directo desarrollado por actividades agropecuarias sostenibles, el cual mantiene y conserva el recurso base del cual depende, aporta un mínimo de insumos artificiales externos en su proceso y cumple con prácticas de sostenibilidad ambiental, social y económica. Como por ejemplo: Carne orgánica, vegetales orgánicos.



Son aquellos negocios que utilizan productos derivados de las especies de flora (maderable y no maderable) y fauna, bajo medidas de manejo y extracción que permita un mantenimiento y conservación de la especie y su hábitat. Como ejemplo están los aceites, cápsulas, cosméticos, entre otros.

Presentación

El WorkStream "Bionegocios" de la red sectorial de la Gestión Ambiental y el Desarrollo Rural en América Latina y el Caribe - GADeR-ALC, conformado por integrantes de los proyectos BioInvest de Perú, Biodiversidade, Florestas e Clima de Brasil y Bioeconomía de Ecuador presentan la Guía "FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA BONEGOCIOS AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE"

Esta guía pretende potenciar el intercambio de conocimientos que fortalezcan las capacidades empresariales de los Bionegocios en la región. Está dirigida tanto para asesores GIZ como para contrapartes con la finalidad de que puedan acceder a programas de formación que se encuentran disponibles en la web con acceso abierto, en las páginas de diferentes entidades y organizaciones enfocadas en esta temática en los tres países. Además, la guía permite conocer casos de éxito en los tres países, en donde se recalcan buenas prácticas para su socialización y replicabilidad además de visibilizar los retos y aprendizajes en su camino recorrido.

A través de este documento interactivo se reúne material técnico, videos y enlaces a programas de fortalecimiento de capacidades con enfoque en sostenibilidad ambiental y social.

¿Cómo usar esta guía?



Se diseñaron seis botones con un sistema de colores para una fácil navegación digital.

Se puede hacer click en cada botón para tomar atajo a la temática de interés, además en todas las páginas se puede volver al índice.

También podemos acceder a los videos y formaciones a través de los botones interactivos.

¡A navegar!



Gestión empresarial

ADMINISTRACIÓN
FINANZAS
NEGOCIACIÓN



Gestión empresarial

ADMINISTRACIÓN
FINANZAS
NEGOCIACIÓN



01



MODELO DE NEGOCIO

ADMINISTRACIÓN

Iniciativa: MUYU Emprende
Costo: USD 30
Acceso vía web consume internet

Ecuador

<https://www.duxecuador.com/modelodenegocio>

Conoce acerca de los principios básicos del modelo de negocio y cada uno de los ámbitos a tomar en cuenta para poder desarrollarlo a partir del uso de la metodología del Lean Model Canvas.

Instituciones ejecutoras:
MUYU de CRISFE

02



GUÍA DEL ENTRENADOR

ADMINISTRACIÓN

Iniciativa:
Capgestão & Capgestores: Fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión de empresas y ampliación de la comercialización de productos agrícolas familiares

Gratuito
Acceso vía web consume internet

Brasil

<https://capgestao.ipam.org.br/>

Guía con elementos para calificar al público de la agricultura familiar interesado en participar en ferias internacionales, con el objetivo de garantizar la excelencia en su participación en eventos dentro y fuera del país.

Instituciones ejecutoras:

GIZ/Consortio Eco Consult/Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (Mapa)/Instituto de Investigación Ambiental de la Amazonia (Ipam)

03



MI NEGOCIO RURAL

ADMINISTRACIÓN

Iniciativa:
Senar Educación a Distancia
Gratuito
Acceso vía web consume internet

Iniciativa
Senar Educación a Distancia
- Mi negocio rural

Brasil

<ead.senar.org.br/programa/minha-empresa-rural>

- Asociacionismo, cooperativismo y sindicalismo en la agroindustria.
- Mercado y comercialización de productos agrícolas.
- Administración rural y búsqueda de resultados.
- Planificación estratégica de la empresa rural.
- Gestión financiera y presupuestaria, materiales y existencias.
- Sistema de información y análisis económico-financiero rural

Instituciones ejecutoras:
Servicio Nacional de Aprendizaje Rural

04



INICIATIVA EMPRESARIAL Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

ADMINISTRACIÓN

Iniciativa:
Senar Educación a Distancia
Gratuito
Acceso vía web consume internet

Brasil

[Empreendedorismo e Gestão de Negócios - Portal Senar FIC](#)

Iniciativa
Senar Educación a Distancia - Programa Iniciativa empresarial y gestión de negocios

Instituciones ejecutoras:
Servicio Nacional de Aprendizaje Rural

05



GESTIÓN DE NEGOCIOS

ADMINISTRACIÓN

Iniciativa: Campus Virtual Romero
Gratuito
Acceso vía web consume internet

Brasil

[Saberes da Floresta \(florestal.gov.br\)](Saberes da Floresta (florestal.gov.br))

- Gestión de empresas comunitarias
- Introducción a las cooperativas y asociaciones.

Instituciones ejecutoras:
El Alianza para el emprendimiento e innovación

06



PLAN DE NEGOCIOS

ADMINISTRACIÓN

Iniciativa: Campus Virtual Romero
Costo: S/. 59.90
Acceso vía web consume internet

Perú

<https://campusromero.pe/producto/plan-de-negocios/>

1. Introducción para emprender
2. Plan de Marketing para Emprender
3. Plan de Operaciones para emprender
4. Costos para emprender
5. Finanzas para emprender.

Instituciones ejecutoras:
Fundación Romero

07



GESTIÓN DE TU TALENTO

ADMINISTRACIÓN

Iniciativa: Campus Virtual Romero
Costo: S/. 29.90
Acceso vía web consume internet

Perú

<https://campusromero.pe/producto/negocios-e-innovacion/>

1. Empleabilidad y Mercado Laboral: Tendencias de reclutamiento y selección, Networking, Procesos de selección

2. Competencias Directivas: Destrezas, competencias y habilidades, Valores

3. Cómo ser feliz en el trabajo

Instituciones ejecutoras:
Fundación Romero

Gestión empresarial

ADMINISTRACIÓN
FINANZAS
NEGOCIACIÓN

08



ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS E INNOVACIÓN

ADMINISTRACIÓN

Iniciativa: Guía del entrenador
Costo: S/. 39.90
Acceso vía web consume internet Gratuito

Brasil

1. Generación de ideas Disruptivas: Qué es la creatividad, procesos y herramientas para la generación de ideas

2. Lean Startup: Introducción, modelos de negocios, desarrollo de clientes

3. Gestión de la Innovación: Tipos de procesos de innovación y herramientas para la gestión

Instituciones ejecutoras:
Fundación Romero

<https://campusromero.pe/producto/negocios-e-innovacion/>

09



MIDE LA EQUIDAD DE GÉNERO Y DIVERSIDAD DE TU ORGANIZACIÓN

ADMINISTRACIÓN

Iniciativa: Asociación de Emprendedores del Perú - ASEP
Acceso vía web consume internet Gratuito

Perú

Avanzar hacia la igualdad de género ya es una decisión estratégica del negocio y no solo una necesidad social. Los datos son contundentes y demuestran que la inclusión de mujeres en puestos de liderazgo, impacta directamente en el crecimiento y rentabilidad de las empresas.

Instituciones ejecutoras:
BID, PPU Legal, IDB Lab, PWC, AWS, FACEBOOK

[Webinar ASEP gratuito: Mide la equidad de género y diversidad de tu organización - ASEP - Asociación de Emprendedores de Perú](#)

10



CÓMO SER MÁS COMPETITIVOS haciendo Reportes de Sostenibilidad

ADMINISTRACIÓN

Iniciativa: Asociación de Emprendedores del Perú - ASEP
Gratuito
Acceso vía web consume internet
Perú

La tendencia apunta a que los inversionistas y grandes empresas consideren un reporte de sostenibilidad no solo como una labor más en todo su mar de tareas sino como una herramienta clave en sus procesos de toma de decisión.

Instituciones ejecutoras:
BID, PPU Legal, IDB Lab, PWC, AWS, FACEBOOK

[Webinar ASEP: Cómo ser más competitivos haciendo Reportes de Sostenibilidad - ASEP - Asociación de Emprendedores de Perú](#)

11



¡VENDE MÁS! SEGMENTA CORRECTAMENTE TU MERCADO OBJETIVO B2B

ADMINISTRACIÓN

Iniciativa: Asociación de Emprendedores del Perú - ASEP
Gratuito
Acceso vía web consume internet

Perú

- Que criterios usar para segmentar correctamente tu audiencia B2B.
- Los errores más comunes en la gestión de bases de datos. Estrategias de segmentación de mercados.
- ¿Cómo usar el Top Online (software) para crear prospectos poderosos?

Instituciones ejecutoras:
BID, PPU Legal, IDB Lab, PWC, AWS, FACEBOOK

ead.senar.org.br/programa/minha-empresa-rural

12



TRANSFORMACIÓN DIGITAL para revolucionar tu empresa!

ADMINISTRACIÓN

Iniciativa: Asociación de Emprendedores del Perú - ASEP
Gratuito
Acceso vía web consume internet

Perú

¿Qué es la Transformación digital?
- Los pasos adecuados para transformarnos digitalmente

- Analítica digital para tomar decisiones

- Seguridad

- ¿Qué es el internet de las cosas?

Instituciones ejecutoras:
BID, PPU Legal, IDB Lab, PWC, AWS, FACEBOOK

<https://campusromero.pe/producto/plan-de-negocios/>



Gestión empresarial

ADMINISTRACIÓN
FINANZAS
NEGOCIACIÓN



13



ENTENDIENDO LOS NUMEROS I

FINANZAS

Iniciativa: SÍ SE PUEDE
Gratuito
Acceso vía web consume internet

Ecuador

- Un emprendimiento en el lenguaje financiero
- ¿Cómo saber cuánto debo producir o vender para ni perder ni ganar?
- Emprendimiento producción de Uvilla
- Emprendimiento producción de Quinua"

Instituciones ejecutoras:
AEI Alianza para el emprendimiento e innovación

<https://www.sepuede.org.ec/>

14



ENTENDIENDO LOS NUMEROS II

FINANZAS

Iniciativa: SÍ SE PUEDE
Gratuito
Acceso vía web consume internet

Ecuador

- Aprende a clasificar costos y gastos
- ¿Cómo saber si ganas o pierdes en tu emprendimiento?
- ¿Cómo predecir el futuro de tu emprendimiento?
- ¿Cuál es la situación actual de tu negocio y qué hacer?

Instituciones ejecutoras:
MUYU de CRISFE

<https://www.sepuede.org.ec/>

15



COSTOS PARA EMPRENDEDORES

FINANZAS

Iniciativa: MUYU Emprende
Costo: USD 30
Acceso vía web consume internet

Ecuador

Conocerás conceptos básicos y a través del uso de nuestra herramienta, de una manera sencilla podrás identificar tus costos de producción, tus gastos y proyectar tu punto de equilibrio.

Instituciones ejecutoras:
AEI Alianza para el emprendimiento e innovación

<https://www.muyuecuador.org/costoparaemprendedores>

16



¿CROWFUNDING PARA FINANCIAR IDEAS DE NEGOCIOS?

FINANZAS

Costo: USD 30
Acceso vía web consume internet

Perú

Oportunidades de financiamiento para emprendimientos

Instituciones ejecutoras:
FONDOEMPLEO

Iniciativa:
WEBINAR PUBLICADOS

<https://fondoempleo.sharepoint.com/:v/s/BibliotecaMultimediaFondoempleo/EQdeM89fxp9JmLwz7IR9o1ABIBbH8zs7I9tQ-0Fln9DDD5A?e=JNVNFN>

17



COMO NEGOCIAR

NEGOCIACIÓN

Iniciativa: SÍ SE PUEDE
Gratuito
Acceso vía web consume internet

Ecuador

- Es el punto débil sobre todo en las micro, pequeñas y medianas empresas rurales
- Cómo negociar en la Cadena Agrícola
- Esquemas de Cómo negociar
- Definición de los Objetivos y la Estrategia de Cómo negociar

Instituciones ejecutoras:
AEI Alianza para el emprendimiento e innovación

<https://www.sepuede.org.ec/>

18



GESTIÓN DE NEGOCIOS, COMO ACCEDER A PROGRAMAS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA, REGULARIZACIÓN SANITARIA

NEGOCIACIÓN

Gratuito
Acceso vía web consume internet

Brasil

Guía con elementos para calificar al público de la agricultura familiar interesado en participar en ferias internacionales, con el objetivo de garantizar la excelencia en su participación en eventos dentro y fuera del país.

Instituciones ejecutoras:
GIZ/Consortio Eco Consult/Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (Mapa)/Instituto de Investigación Ambiental de la Amazonia (Ipam)

Iniciativa:
Capgestão & Capgestores: Fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión de empresas y ampliación de la comercialización de productos agrícolas familiares

[CAP GESTÃO CAP GESTOR | Materiais dos projetos \(ipam.org.br\)](https://www.ipam.org.br/)

19



GUÍA METODOLÓGICA PROGRAMA ASISTENCIA TÉCNICA Y EXTENSIÓN RURAL MÁS GESTIÓN

NEGOCIACIÓN

Gratuito
Acceso vía web consume internet

Brasil

Guía con contenidos aplicados en los cursos de CapManagement, desarrollados a partir de las nuevas herramientas de Asistencia Técnica y Extensión Rural para las organizaciones de la agricultura

Instituciones ejecutoras:
GIZ/Consortio Eco Consult/Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (Mapa)/Instituto de Investigación Ambiental de la Amazonia (Ipam)

Iniciativa:
Capgestão & Capgestores: Fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión de empresas y ampliación de la comercialización de productos agrícolas familiares

[- Guía Metodológico - Programa ATER Mais Gestão — Português \(Brasil\) \(www.gov.br\)](https://www.gov.br/)

<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/cursosonline>

20



INICIATIVA EMPRESARIAL Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

NEGOCIACIÓN

Gratuito
Acceso vía web consume internet

Brasil

- Iniciativa empresarial
- Organización
- Planificación
- Finanzas
- Mercados y ventas
- Negocios
- Innovación

Instituciones ejecutoras:
Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas (Sebrae)

Iniciativa:
Sebrae Cursos online

Acceso a mercados

INFORMACIÓN DE MERCADO
EXPORTACIONES
CERTIFICACIONES VOLUNTARIAS



Acceso a mercados

- INFORMACIÓN DE MERCADO
- EXPORTACIONES
- CERTIFICACIONES VOLUNTARIAS



21



GUÍA CAPFEIRAS CÓMO PARTICIPAR CON ÉXITO EN FERIAS INTERNACIONALES

INFORMACIÓN DE MERCADO

Iniciativa:

Capgestão & Capgestores: Fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión de empresas y ampliación de la comercialización de productos agrícolas familiares

Acceso vía web consume internet
Gratuito

Brasil



<https://www.gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/agricultura-familiar/>

Guía con elementos para calificar al público de la agricultura familiar interesado en participar en ferias internacionales, con el objetivo de garantizar la excelencia en su participación en eventos dentro y fuera del país

Instituciones ejecutoras:

GIZ/Consortio Eco Consult/Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (Mapa)/Instituto de Investigación Ambiental de la Amazonia (Ipam)

22



GUÍA PRÁCTICA GESTIÓN DE FERIAS ECOLÓGICAS EN LA AMAZONIA

INFORMACIÓN DE MERCADO

Iniciativa:

Capgestão & Capgestores: Fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión de empresas y ampliación de la comercialización de productos agrícolas familiares

Acceso vía web consume internet
Gratuito

Brasil



[- Guia Prático - Gestão de feiras orgânicas na Amazônia — Português](#)

Guía destinado a colaborar con la difusión de buenas prácticas en la comercialización de productos de la biodiversidad y la agroecología

Instituciones ejecutoras:

GIZ/Consortio Eco Consult/Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (Mapa)/Instituto de Investigación Ambiental de la Amazonia (Ipam)

23



GUÍA PRÁCTICA EL PROGRAMA CAPGESTORES Y LA AMPLIACIÓN DE LAS COMPRAS PÚBLICAS A LAS EXPLOTACIONES FAMILIARES

INFORMACIÓN DE MERCADO

Iniciativa:

Capgestão & Capgestores: Fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión de empresas y ampliación de la comercialización de productos agrícolas familiares

Acceso vía web consume internet
Gratuito

Brasil



[- Guia Prático - O Programa CapGestores e a ampliação das compras](#)

Publicación elaborada con el objetivo de contribuir a la expansión de la comercialización de los productos de la agricultura familiar y de los pueblos y comunidades tradicionales, mejorando sus ingresos y llevando alimentos más saludables a las escuelas y organismos públicos. Los destinatarios de esta Guía son nutricionistas, miembros de los comités permanentes de licitación (CPL), responsables de áreas de compras en organismos públicos, profesionales de Ater, entre otros interesados en el tema

Instituciones ejecutoras:

GIZ/Consortio Eco Consult/Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (Mapa)/Instituto de Investigación Ambiental de la Amazonia (Ipam)

24



CÓMO ACCEDER AL PROGRAMA NACIONAL DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR (PNAE) - GESTORES PÚBLICOS Y AGRICULTORES FAMILIARES

INFORMACIÓN DE MERCADO

Iniciativa:

Programa Nacional de Alimentación Escolar (PNAE)

Acceso vía web consume internet
Gratuito

Brasil



<https://www.gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/agricultura-familiar/>

Guía y vídeo sobre cómo crear comisiones estatales de comercialización centradas en la adecuación de los programas de alimentos tradicionales en la contratación pública para los pueblos indígenas y tradicionales/ información sobre las comisiones de alimentos tradicionales en los estados

Instituciones ejecutoras:

Fondo Nacional de Desarrollo de la Educación

25



CÓMO CREAR COMISIONES ESTATALES DE COMERCIALIZACIÓN

INFORMACIÓN DE MERCADO

Iniciativa:

Comisión de Alimentación Tradicional de los Pueblos de Brasil - Catrapovos Brasil

Acceso vía web consume internet
Gratuito

Brasil



[- Guia Prático - Gestão de feiras orgânicas na Amazônia — Português](#)

Guía y vídeo sobre cómo crear comisiones estatales de comercialización centradas en la adecuación de los programas de alimentos tradicionales en la contratación pública para los pueblos indígenas y tradicionales y otros documentos/ información sobre las comisiones de alimentos tradicionales en los estados

Instituciones ejecutoras:

Oficina del fiscal federal

26



NETWORKING PROFESIONAL PARA HACER CRECER TU NEGOCIO

INFORMACIÓN DE MERCADO

Acceso vía web consume internet
Gratuito

Perú



[Webinar ASEP: Networking profesional para hacer crecer tu negocio](#)

Conocer los puntos claves para generar relaciones de confianza que nos ayuden a impulsar nuestros negocios a través del networking o marketing por referencias

Instituciones ejecutoras:

BID, PPU Legal, IDB Lab, PWC, AWS, FACEBOOK

Iniciativa:

Asociación de Emprendedores del Perú - ASEP

Acceso a mercados

- INFORMACIÓN DE MERCADO
- EXPORTACIONES
- CERTIFICACIONES VOLUNTARIAS



27



CUSTOMER DEVELOPMENT, DESARROLLO DE CLIENTES PARA NUEVOS NEGOCIOS

INFORMACIÓN DE MERCADO

Acceso vía web consume internet Gratuito



Perú

La metodología de desarrollo orientado al cliente es una herramienta muy poderosa para crear una empresa evitando los errores que se suelen cometer y prestando una atención al mercado y al cliente.

Instituciones ejecutoras: BID, PPU Legal, IDB Lab, PWC, AWS, FACEBOOK

Iniciativa: Asociación de Emprendedores del Perú - ASEP

- Guia Prático - Gestão de feiras orgânicas na Amazônia — Português

<https://fondoempleo.sharepoint.com/:v/s/BibliotecaMultimediaFondoempleo/>

28



DINÁMICA DEL MERCADO LABORAL EN EL PERÚ

INFORMACIÓN DE MERCADO

Acceso vía web consume internet Gratuito



Perú

Análisis del mercado laboral en Perú, tendencias e ideas de gestión de equipos.

Instituciones ejecutoras: FONDOEMPLEO

Iniciativa: WEBINAR PUBLICADOS

<https://www.sepuede.org.ec/>

29



ABC DEL EXPORTADOR

EXPORTACIONES

Iniciativa: SÍ SE PUEDE

Acceso vía web consume internet Gratuito



Ecuador

- ¿Qué es un Acuerdo Comercial?
- Guía para el exportador ecuatoriano
- Exportando productos agrícolas
- ¿Cómo puedes exportar tu producto?
- El Sistema Armonizado
- Herramientas de Análisis WEB
- Viceministerio de Promoción de Exportaciones e Inversiones PROECUADOR"

Instituciones ejecutoras: FONDOEMPLEO

30



GUÍA DEL SPG PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS

CERTIFICACIONES VOLUNTARIAS

Iniciativa: Programa Nacional de Alimentación Escolar (PNAE)

Acceso vía web consume internet Gratuito



Brasil

Guía aborda la garantía de conformidad ecológica desde los Sistemas Participativos de Garantía (SPG), como forma de organizar las redes de agricultores familiares para la comercialización de productos ecológicos, cumpliendo con la legislación vigente y aprovechando el promotor mercado de este tipo de productos

Instituciones ejecutoras: Guía aborda la garantía de conformidad ecológica desde los Sistemas Participativos de Garantía (SPG), como forma de organizar las redes de agricultores familiares para la comercialización de productos ecológicos, cumpliendo con la legislación vigente y aprovechando el promotor mercado de este tipo de productos

<https://www.gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/agricultura-familiar/>

- Guia Prático - Gestão de feiras orgânicas na Amazônia — Português

31



PORTAL DEL CONOCIMIENTO FORESTAL

CERTIFICACIONES VOLUNTARIAS

Acceso vía web consume internet Gratuito



Brasil

-Gestión de la castaña
-Gestión de Açaí
-Gestión forestal comunitaria y familiar
-Introducción a la gestión forestal
-Aceites y resinas forestales

Instituciones ejecutoras: Servicio Forestal Brasileño

Iniciativa: Buenas prácticas de extractivismo vegetal sostenible

<https://www.gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/sustentabilidade/organicos/arquivos-publicacoes-organicos>

32



PUBLICACIONES SOBRE PRODUCTOS ECOLÓGICOS Y CERTIFICACIÓN

CERTIFICACIONES VOLUNTARIAS

Acceso vía web consume internet Gratuito



Brasil

Buenas prácticas de extractivismo vegetal sostenible y certificación ecológica

Instituciones ejecutoras: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento

Iniciativa: Buenas prácticas de extractivismo vegetal sostenible

<https://www.sepuede.org.ec/>

33



PROMUEVE TUS PRODUCTOS

MERCADEO

Acceso vía web consume internet Gratuito



Ecuador

Avanzar hacia la igualdad de género ya es una decisión estratégica del negocio y no solo una necesidad social. Los datos son contundentes y demuestran que la inclusión de mujeres en puestos de liderazgo, impacta directamente en el crecimiento y rentabil"

Iniciativa: SÍ SE PUEDE

Innovación

INFORMACIÓN DE MERCADO
EXPORTACIONES
CERTIFICACIONES VOLUNTARIAS



Innovación

MARKETING DIGITAL
AGREGACIÓN DE VALOR
TECNOLOGÍA

34



5 PASOS PARA INICIAR UN NEGOCIO EXITOSO EN INTERNET

MARKETING DIGITAL

Iniciativa:

Asociación de Emprendedores del Perú - ASEP

Acceso vía web consume internet Gratuito

Perú



<https://asep.pe/index.php/webinar-asep-5-pasos-para-iniciar-un-negocio-exitoso-en-internet/>

Con este Webinar de transformación digital y comercio electrónico podrás entender cuáles son los primeros pasos que debes dar para adecuar tu empresa al entorno del futuro: INTERNET

Instituciones ejecutoras:

BID, PPU Legal, IDB Lab, PWC, AWS, FACEBOOK

35



CÓMO CREAR UNA ESTRATEGIA DIGITAL PARA IMPULSAR TU NEGOCIO

MARKETING DIGITAL

Iniciativa:

Asociación de Emprendedores del Perú - ASEP

Acceso vía web consume internet Gratuito

Perú



[- Guía Práctico - Gestão de feiras orgânicas na Amazônia — Português](#)

Para sacar el máximo provecho a las posibilidades que nos ofrece internet, es necesario crear una estrategia digital.

Esta nos guiará a definir objetivos y acciones de manera organizada.

Instituciones ejecutoras:

BID, PPU Legal, IDB Lab, PWC, AWS, FACEBOOK

36



¿CÓMO IMPULSO MIS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS A TRAVÉS DEL MARKETING DIGITAL?

MARKETING DIGITAL

Iniciativa:

Asociación de Emprendedores del Perú - ASEP

Acceso vía web consume internet Gratuito

Perú



[Webinar ASEP: ¿Cómo impulso mis productos y/o servicios a través del Marketing Digital? - ASEP - Asociación de Emprendedores de Perú](#)

Como emprendedores necesitamos entender el marketing digital como medio para impactar en el presente y el futuro de nuestros emprendimientos. Es algo actualmente indispensable; sin embargo, planear una estrategia, entender el contexto digital y crear campañas exitosas es el gran reto.

Instituciones ejecutoras:

BID, PPU Legal, IDB Lab, PWC, AWS, FACEBOOK

37



MEJORES PRÁCTICAS DEL MARKETING DIGITAL PARA LA COMERCIALIZACIÓN

MARKETING DIGITAL

Acceso vía web consume internet Gratuito

Perú



<https://asep.pe/index.php/webinar-asep-5-pasos-para-iniciar-un-negocio-exitoso-en-internet/>

Tendencias y estrategias del marketing digital.

Instituciones ejecutoras:
FONDOEMPLEO

Iniciativa:
WEBINAR PUBLICADOS

38



CAMBIOS DE PARADIGMA EN EL MUNDO DIGITAL

¿CÓMO TRANSICIONAR HACIA UNA WEB MÁS SEGURA?

MARKETING DIGITAL

Acceso vía web consume internet Gratuito

Perú



<https://hispan.wayra.com/learning-studio>

Privacidad de datos y cambios radicales en el 2022. Protección de datos y cyber seguridad.

Iniciativa:
Startup Expertise

Instituciones ejecutoras:
Wayra



Innovación

MARKETING DIGITAL
AGREGACIÓN DE VALOR
TECNOLOGÍA

39



CUIDA TUS CLIENTES

AGREGACIÓN DE VALOR

Iniciativa:
SÍ SE PUEDE

Acceso vía web consume internet
Gratis



Ecuador

<https://www.sepuede.org.ec/>

- Aprende a seleccionar proveedores
- Negociación con proveedores
- Relación comercial con proveedores

Instituciones ejecutoras:
AEI Alianza para el emprendimiento e innovación

40



INNOVA TU OFERTA

AGREGACIÓN DE VALOR

Iniciativa:
SÍ SE PUEDE

Acceso vía web consume internet
Gratis



Ecuador

<https://www.sepuede.org.ec/>

- Estrategias de agregación de valor en la producción agropecuaria
- Conservación y transformación de productos agropecuarios
- Valorización de atributos intangibles
- Valorización y aprovechamiento de subproductos y desechos

Instituciones ejecutoras:
AEI Alianza para el emprendimiento e innovación

41



REGULARIZACIÓN SANITARIA

AGREGACIÓN DE VALOR

Instituciones ejecutoras:
Instituto Sociedad, Población y Naturaleza (ISPN)

Acceso vía web consume internet
Gratis



Brasil

<https://ispn.org.br/procedimentos-para-a-regularizacao-de-empreendimentos-comunitarios-familiares-e-artesanais/>

Guía sobre la regularización sanitaria: como fazer para que os produtos estejam aptos para acessar o mercado formal

Iniciativa:
Capgestão & Capgestores: Fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión de empresas y ampliación de la comercialización de productos agrícolas familiares

42



GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE AGROINDUSTRIAS COMUNITARIAS

AGREGACIÓN DE VALOR

Acceso vía web consume internet
Gratis



Brasil

[Guia de elaboração de projetos de agroindústrias comunitárias - 2ª edição - ISPN - Instituto Sociedade, População e Natureza](#)

Publicación dirigida a las organizaciones sociales y productivas, a los profesionales de la salud y a todos aquellos que necesitan apoyo para la regularización sanitaria de las unidades de transformación

Iniciativa:
WEBINAR PUBLICADOS

Instituciones ejecutoras:
FONDOEMPLEO

<https://fondoempleo.sharepoint.com/:v:/s/BibliotecaMultimediaFondoempleo/Eacn5iaCPf5EILV9rskEz5YBVWbl-Uw6-YQfvGxDSVe-dw?e=jqpSwX>

43



EMPRENDIMIENTOS ECOLÓGICOS, EMPLEO Y SOSTENIBILIDAD,

AGREGACIÓN DE VALOR

Acceso vía web consume internet
Gratis



Perú

- Oportunidades y desafíos de los emprendimientos ecológicos.
- Tendencias de mercado

Instituciones ejecutoras:
FONDOEMPLEO

Iniciativa:
WEBINAR PUBLICADOS



Innovación

- MARKETING DIGITAL
- AGREGACIÓN DE VALOR
- TECNOLOGÍA

44



TENDENCIAS EN LA INNOVACIÓN SOCIAL PARA LA EMPLEABILIDAD

AGREGACIÓN DE VALOR

Acceso vía web consume internet Gratuito

Perú

<https://fondoempleo.sharepoint.com/:v:/s/BibliotecaMultimediaFondoempleo/Edcs17F2eEdOiuYs6GI9Ba4BF6a6lNnrZf2tOjpQE2W6UA?e=ekf5ey>

Procesos y herramientas de gestión de la innovación.

Iniciativa:
WEBINAR PUBLICADOS
Instituciones ejecutoras:
FONDOEMPLO

45



PRÁCTICAS SOSTENIBLES GESTIÓN ECOEFICIENTE EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO

AGREGACIÓN DE VALOR

Acceso vía web consume internet Gratuito

Perú

<https://fondoempleo.sharepoint.com/:v:/s/BibliotecaMultimediaFondoempleo/EYJGT-SGwC9OtNKqQ6kBAGMBOuRlys1NvXtQgGtr4k5s2g?e=QAKCec>

- Oportunidades de innovación en el sector agroalimentario.
- Casos prácticos

Instituciones ejecutoras:
FONDOEMPLO
Iniciativa:
WEBINAR PUBLICADOS

46



¿CÓMO GENERAR MÁS EMPLEO UTILIZANDO LA TECNOLOGÍA EN LA AGRICULTURA?

AGREGACIÓN DE VALOR

Acceso vía web consume internet Gratuito

Perú

<https://fondoempleo.sharepoint.com/:v:/s/BibliotecaMultimediaFondoempleo/Ed1yjCGwXSEBn2pq0RVU1iYBxTOKhkJ1JECHW-pjHICzng?e=JG6hhu>

Tecnología fácil de implementar en los procesos tradicionales de la agricultura.

Iniciativa:
WEBINAR PUBLICADOS
Instituciones ejecutoras:
FONDOEMPLO

47



[Inclusão Digital - Portal Senar FIC](#)

INCLUSIÓN DIGITAL

TECNOLOGIA

Acceso vía web consume internet Gratuito

Perú

- Oportunidades y desafíos de los emprendimientos ecológicos.
- Tendencias de mercado

Instituciones ejecutoras:
Servicio Nacional de Aprendizaje Rural

Iniciativa:
Senar Educación a Distancia
- Inclusión digital



Casos de éxito

ECUADOR
PERÚ
BRASIL



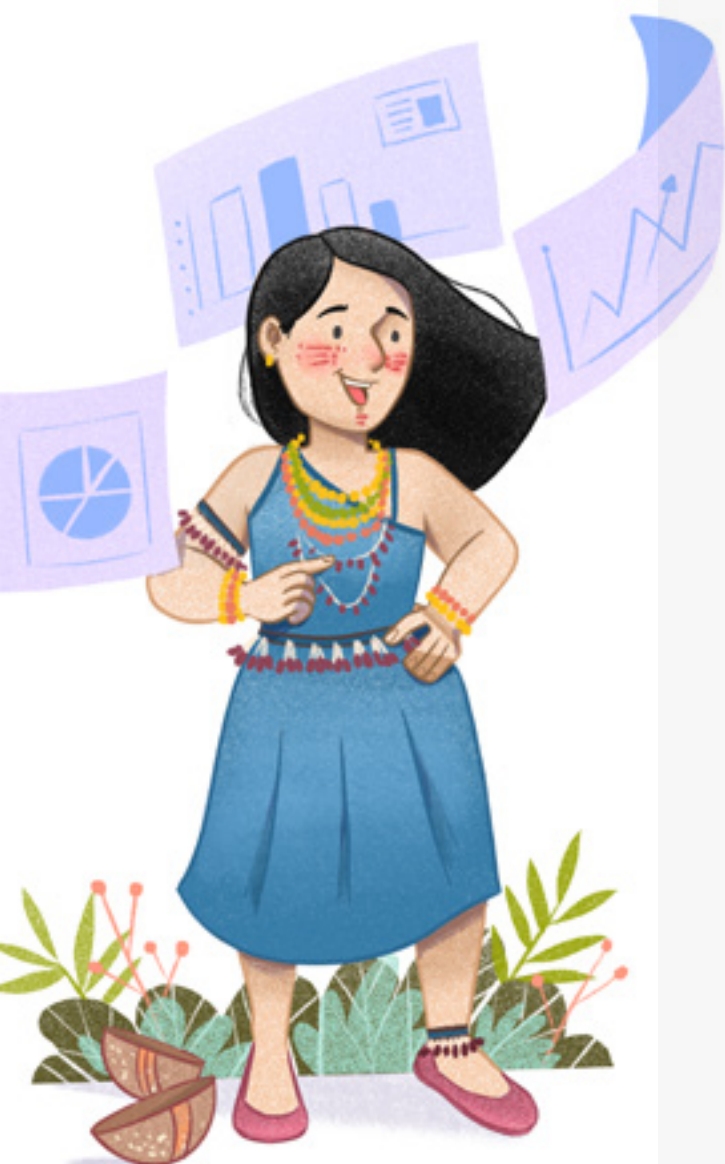
FUNDACIÓN CHANKUAP, RECURSOS PARA EL FUTURO



Ecuador



VER VIDEO



- ✓ **Región**
Amazonía
- ✓ **Provincia:**
Morona Santiago
- ✓ **Alianzas:**
GIZ
CÁRITAS
Gobiernos locales
Varias ONGs
- ✓ **Principales retos**
Fortalecer sus capacidades para llegar a mas nichos en el mercado internacional
- ✓ **Materia prima:**
Maní, guayusa
- ✓ **Valor añadido:**
Ikiam: productos cosméticos amazónicos orgánicos: cremas, shampoos, acondicionadores, jabones, aceites esenciales, jabones, aceites esenciales, jabones, especias, fitofármacos.
- ✓ **Clientes:**
Nacional y Europeo
- ✓ **Tiempo de existencia:**
25 años

Institución

La Fundación Chankuap: Recursos Para el Futuro nació en 1996, según acuerdo ministerial 00137 de 25 de junio de 1996, como respuesta a los requerimientos de apoyo para el desarrollo comunitario, que, se van percibiendo y escuchando en el acompañar a la gente en sus actividades diarias. La Fundación Chankuap nace de la experiencia de 20 años de la Misión Salesiana de Wasakentsa ubicada en territorio Achuar. La Fundación surge en respuesta a la necesidad de dar más sostenibilidad al trabajo de la misión, ampliar y estructurar las actividades de manera más especializada con un enfoque de desarrollo comunitario.

Innovación

Centro de Acopio y Transformación: sitio para acopiar la producción agrícola, artesanal y de recolección de la zona achuar, shuar y mestiza de las provincias de Morona Santiago y Pastaza, con el fin de garantizar al productor canales de comercialización seguros y estables. Al poco tiempo de su funcionamiento, se ve la necesidad de añadir valor agregado a la producción agrícola y de recolección, ya que ésta es la única manera de afrontar los altos costos de producción. Para la comercialización de los productos en el Centro de Acopio, la Fundación Chankuap brinda permanentemente asistencia técnica a los productores en agricultura orgánica, elaboración e implementación de planes de manejo por especie de recolección, manejo cosecha y postcosecha; además transfiere tecnologías con el fin de mejorar procesos como es la extracción de aceites esenciales y la recolección de productos no maderables del bosque.

Impacto social

Contribuyen a mejorar la situación de marginación de los grupos minoritarios de selva y rurales mediante: desarrollo de actividades encaminadas a la producción, transformación y comercialización de productos agrícolas, de recolección y extracción; y, comercialización de productos artesanales; motivación a las comunidades a la producción y asegurarles canales de comercialización que les favorezca; generación de valor agregado a la producción de las comunidades a través del procesamiento de productos: elaborando, distribuyendo y comercializando alimentos, productos naturales, fitofármacos y cosméticos. La Fundación Chankuap a través de su Laboratorio está autorizada a producir alimentos, productos naturales, fitofármacos y cosméticos, con todo el respaldo técnico de personal calificado e infraestructura adecuada.

Impacto ambiental

Garantizan que todas las actividades implementadas estén dentro de la lógica del desarrollo sustentable. Cuentan con planes de manejo de los distintos cultivos que tienen que ser seguidos por los pequeños productores, los sistemas de cultivos son chakras biodiversas, y cuentan con certificación orgánica para sus distintos productos.

SHANANTINA SAC



Perú



VER VIDEO



- ✓ **Región**
San Martín
- ✓ **Ciudad:**
Moyobamba
- ✓ **Principales retos**
Implementación de planta de procesamiento
- ✓ **Valor añadido:**
Sacha inchi/aceite, snak, batidos
- ✓ **Clientes:**
5 continentes
- ✓ **Tiempo de existencia:**
14 años
- ✓ **Volumen de ventas anuales:**
USD 330000

Institución

Empresa que trabaja con enfoque de sostenibilidad ambiental, social y económica. Ha desarrollado productos con valor agregado logrando tener clientes en los cinco continentes y siendo una de las empresas que ha generado desarrollo económico local en la región San Martín.

Innovación

Desarrollo de productos con valor agregado de sachá inchi. Han desarrollado productos alimenticios con fórmulas innovadoras utilizando ingredientes de la biodiversidad por ejemplo: Harina de sachá inchi con cúrcuma, snacks de sachá inchi y mantequilla de sachá inchi.

Impacto social

Trabaja con comunidades y productores de la región san Martín.

Impacto ambiental

Se basan en la implementación de principios y criterios de Biocomercio, los cultivos los desarrollan en sistemas de cultivo mixto, se capacitan a los productores para ello. Cuentan con certificaciones orgánicas para Europa, Japón y Estados Unidos.



URUPADÍ-AAFAU

Associação dos Agricultores Familiares do Alto Urupadí



VER VIDEO



- ✓ **Región**
Amazonas
- ✓ **Ciudad:**
Maués
- ✓ **Comunidad:**
Brasiléia Alto Urupadí
- ✓ **Valor añadido:**
Guaraná orgánico: en polvo, en barra, en jarabe y en licor
- ✓ **Principales retos**
Fortalecer las capacidades para avanzar en el acceso a los mercados con precios cada vez más justos para el guaraná orgánico y sus derivados, de manera que los productores no dependan de las empresas procesadoras o de los intermediarios
- ✓ **Materia prima:**
Guaraná orgánico nativo domesticado
- ✓ **Clientes:**
Nacional
Internacional: Estados Unidos y Europa (a través de Trades: 100% Amazônia y Niluju)
- ✓ **Tiempo de existencia:**
6 años

Institución

Organización comunitaria que recupera y valora las tradiciones ancestrales del cultivo del guaraná Urupadí. Trabaja para llegar a mercados más ventajosos, reforzando la organización colectiva, potenciando las comunidades y valorando lo sistema de producción agroecológico de la región amazónica de Maués. Actualmente es una Organización de Control Social (OCS) para asegurar, legalmente, el origen orgánico de los productos de la agricultura familiar.

Alianzas

Núcleo de Socioeconomía de la Universidad Federal de Amazonas (NUSEC/UFAM)

Instituto Acariquara

Consejo Indígena Misionero (CIMI) y Parroquia Nossa Senhora da Conceição de Maués

Red de Empresas Sostenibles de la Urupadí (Renesu)

Cooperativa de Productores de Maués (Copermaués)

Innovación

En poco tiempo la marca ha sido reconocida por su origen socio-ambiental, es libre de agroquímicos, preserva la agrobiodiversidad y representa un hito en la lucha contra la desigualdad y contra las diferentes formas de dominación presentes en el mercado del guaraná de Maués

Impacto social

Trabaja con productores y productoras de tres comunidades locales, que ya reciben alrededor de un 40% más de lo que recibirían de los intermediarios y la industria local

Impacto ambiental

Avances en las formas de preservar el territorio, las matrices silvestres de guaraná y otras plantas nativas que resultan en el pedido colectivo para la creación de una Unidad de Conservación (UC) de tipo Reserva de Desarrollo Sostenible.